

COMPETENCIA MEDIÁTICA DEL PROFESORADO Y DEL ALUMNADO DE EDUCACIÓN OBLIGATORIA EN ESPAÑA

Dra. Antonia Ramírez-García y Dra. Natalia González-Fernández

<http://dx.doi.org/10.3916/C49-2016-05>

INTRODUCCIÓN



Alfabetización mediática, ampliación del concepto alfabetización, es una medida contra la "brecha digital" y exclusión social. Da igualdad de oportunidades en el acceso a la cultura.



Medios, ayudan a desarrollar la imaginación y lenguaje, incitan al descubrimiento, conocer nuevas formas de comunicación, amplía la capacidad expositiva, razonamiento, reflexión y mayor perdurabilidad de conocimientos.



Contenidos mediáticos, aparecen en las diferentes áreas y elementos curriculares. Están condicionados por el área de conocimiento, intereses de las comunidades autónomas y de la organización y gestión del centro educativo.

METODOLOGÍA Y RESULTADOS

El objetivo de este estudio es determinar los niveles de competencia mediática del profesorado y del alumnado de educación obligatoria en seis áreas.

Investigación transaccional descriptiva

Cuestionario online sobre competencia mediática

581 alumnos 4º Educación Primaria

665 alumnos Educación Secundaria

905 profesores no universitarios en activo

10 Provincias

muestra no probabilística

Alumnado de Primaria: niveles competenciales medios

Alumnado de Secundaria: niveles competenciales generalmente básicos

Profesorado mayoritariamente niveles competenciales básicos

CONCLUSIONES

Para alcanzar mayores niveles tanto en el alumnado como el profesorado es recomendable un currículo propio y una formación mediante redes relacionales de profesionales.

Una revisión crítica de los currículos escolares junto con un consenso en diseño y desarrollo facilitaría una formación común, evitando la exclusión mediática



Comunicar

www.revistacomunicar.com