

DISCURSO DE ODIOS Y ACEPTACIÓN SOCIAL HACIA MIGRANTES EN EUROPA: ANÁLISIS DE MENSAJES CON GEOLOCALIZACIÓN

Dr. Carlos Arcila-Calderón; Dra. Patricia Sánchez-Holgado
Cristina Quintana-Moreno; Javier-J. Amores; David Blanco-Herrero

<https://doi.org/10.3916/C71-2022-02>

INTRODUCCIÓN



Discurso de odio contra públicos vulnerables

grave problema para la integración y el respeto a la diversidad social dentro de la Unión Europea



Los migrantes y refugiados uno de los principales grupos afectados incremento de discursos de odio hacia este colectivo con el uso de redes sociales

OBJETIVOS Y MÉTODO

Estudiar los escenarios de aceptación hacia las personas inmigrantes y refugiadas, considerando la teoría del contacto intergrupales para tratar de explicar la hostilidad hacia estos grupos sociales, y empleando por primera vez el discurso de odio como un factor predictivo en dicha aceptación



Herramienta ad hoc perspectiva de la teoría del contacto intergrupales y el contacto intergrupales mediado

Análisis longitudinal (2015-2020) a gran escala del discurso de odio en línea en Twitter (N=850.161) contraste con indicadores oficiales existentes

RESULTADOS

Aquellas regiones europeas en las que se registra una mayor proporción de inmigrantes existe un mayor apoyo ciudadano hacia el colectivo

Aquellas regiones en las que el apoyo era mayor, registraban un menor nivel de discurso de odio en Twitter

Cuanto mayor es la proporción de inmigrantes, mayor es el nivel de discurso de odio encontrado en Twitter

CONCLUSIONES

Se puede conocer la aceptación social de migrantes y refugiados en las regiones europeas, mediante el análisis a gran escala del discurso de odio en línea en Twitter y el contraste con indicadores oficiales existentes

Por primera vez se pueden realizar nuevos estudios basados en índices existentes o resultados previos, pero complementados por la geolocalización y por el pulso de la conversación social anonimizada en medios generados por los propios usuarios

Comunicar

www.revistacomunicar.com