



Los agujeros negros de la comunicación

Comunicación científica y metainvestigación en Comunicación

Monográfico para «Comunicar» 41

Editores Temáticos:

Dra. Elea Giménez Toledo

Científica Titular del CSIC. Grupo EPUC. Madrid

Dr. Evaristo Jiménez Contreras

Catedrático de la Universidad de Granada. Grupo EC3

Resumen del monográfico:

Este número monográfico pretende analizar los procesos relacionados con la investigación y la publicación científica en el área de la Comunicación en sus diferentes dimensiones: temas de investigación tratados, metodologías empleadas, patrones de publicaciones científicas (colaboraciones, internacionalidad de las contribuciones o literatura referenciada), influencia de las publicaciones en los procesos de evaluación científica, comunicación para investigadores vs. comunicación para la sociedad, concepto y papel de la revista científica en Comunicación, relevancia de la Bibliometría en este campo o publicación de resultados a través de otros canales o roles de los editores y editoriales en la comunicación científica (monografías, tesis, soportes electrónicos...).

El objetivo es trazar un panorama del área e identificar aquellos aspectos de la comunicación científica en Periodismo, Comunicación Audiovisual, Publicidad que necesiten ser mejorados o potenciados. Además de proponer soluciones los artículos de este monográfico apuntarán nuevos retos en la investigación sobre Comunicación.

A través de este número monográfico pretendemos conocer las dinámicas de investigación, los patrones de comportamiento e intereses de los investigadores; proponer soluciones y apuntar los nuevos retos de la investigación en Comunicación. En definitiva ser un punto de inflexión y reflexión sobre la investigación que se desarrolla en nuestro ámbito de conocimiento.

Descriptorios:

- Investigación en Comunicación
- Revistas científicas en Comunicación
- Metodologías de investigación en ciencias sociales (Comunicación)
- Canales de difusión científica en Comunicación
- Evaluación científica en Comunicación
- Especialización e interdisciplinariedad

Propuestas de colaboraciones e investigaciones:

- Concepto de revista científica en Comunicación
- Investigación en Comunicación: mapeo y tendencias
- Métodos de investigación en las revistas españolas especializadas en Comunicación
- Revistas de Comunicación internacionales, europeas, hispanoamericanas y españolas
- Los canales de la comunicación científica: libros, congresos, tesis, working papers, blogs, redes sociales ...
- Modelos de colaboración en la investigación española sobre comunicación
- Especialización, interdisciplinariedad y calidad de las revistas españolas de Comunicación
- Métricas alternativas
- Bibliometría y evaluación científica en Comunicación
- Investigación nacional vs investigación internacional en Comunicación
- .../...

Indicaciones de envío:

Normas de la publicación y envío de propuestas de autores:

www.revistacomunicar.com/index.php?contenido=normas

Propuestas para este monográfico mediante la Plataforma OJS RECYT:

<http://recyt.fecyt.es/index.php/comunicar/login>

Fechas importantes:

- Fecha final de aceptación de propuestas de artículos: 30 Enero 2013.
- Fecha de publicación del número: Julio/Octubre 2013.