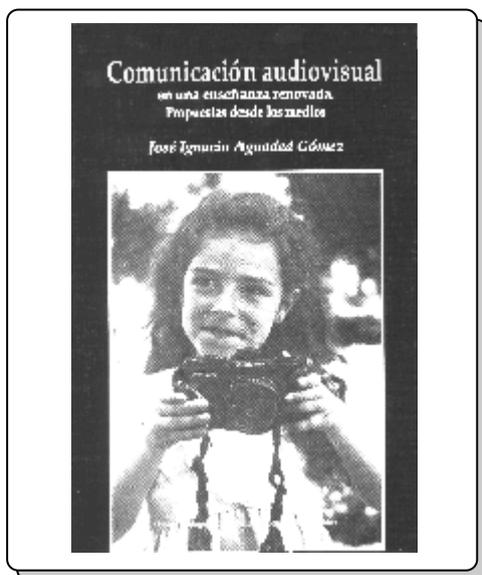


Publicaciones

R e s e ñ a s

Reseña de J. Ignacio Aguaded

Reseña de Antonio Fera



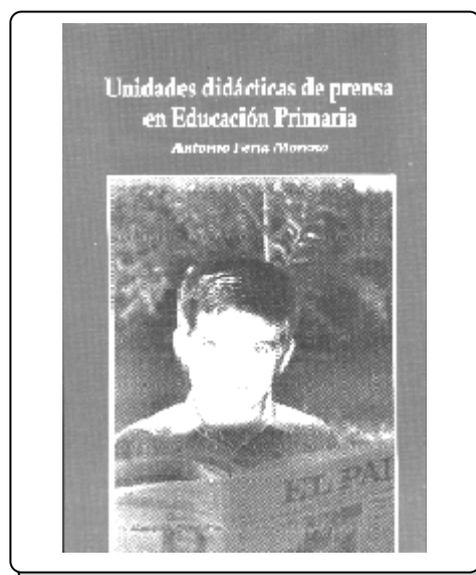
Comunicación audiovisual en una enseñanza renovada. Propuestas desde los medios

José Ignacio Aguaded Gómez

Grupo «Prensa y Educación», Huelva, 1993
181 páginas. 1500 pts.

La sociedad y la escuela tienen, según el autor de este texto, la apasionante tarea de incorporar en su currículum, de una forma sistemática y planificada, la «educación para la comunicación audiovisual».

Se ofrece, por ello, en este sencillo manual un recorrido por diversos medios audiovisuales y de comunicación, una serie de reflexiones y propuestas para la integración didáctica de la «comunicación audiovisual» en las aulas, como auxiliares didácticos, objetos de estudio y como técnicas de trabajo creativo, que faciliten el aprendizaje de estos nuevos medios de comprensión, interpretación y expresión de la realidad.



Unidades didácticas de prensa en Educación Primaria

Antonio Fera Moreno

Grupo «Prensa y Educación», Huelva, 1994
125 páginas. 1300 pts.

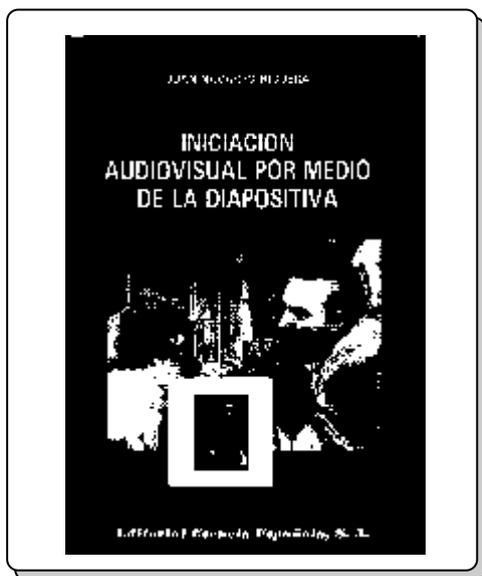
Se ofrecen en este libro propuestas, modelos contrastados por la investigación desde la práctica, elementos de reflexión y, de una forma consecuente, invitaciones a maestros y maestras para que se desarrollen profesionalmente a través de la autonomía y la responsabilidad.

El autor defiende un posicionamiento en la Educación en materia de Comunicación Social como tema transversal en todos los niveles educativos; un marco teórico, el tratamiento de la Comunicación Social en la etapa de Educación Primaria; y un desarrollo práctico, la presentación de tres unidades didácticas como ejemplificadoras del trabajo en el aula, en cada uno de los tres ciclos de Primaria.

Publicaciones

R e s e ñ a s

Reseñas de M^{ra} Teresa
Fernández



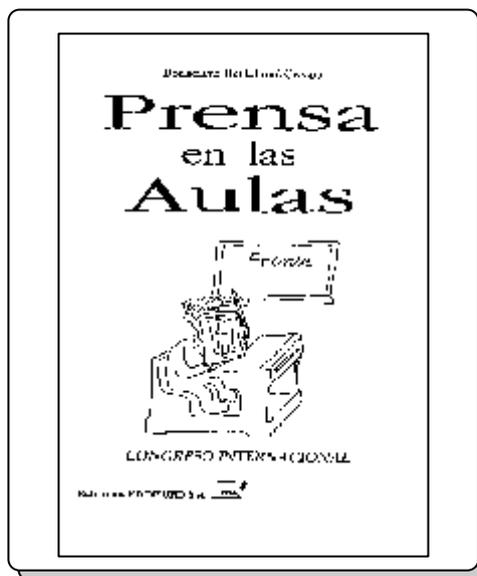
Iniciación audiovisual por medio de la diapositiva

J. Navarro Higuera

Escuela Española, Madrid, 1992

347 páginas, 2500 pts.

Al carácter propedeúico del uso de los medios audiovisuales en la enseñanza, un este manual una excelente labor como guía de manejo de uno de estos medios, la proyección fija, que junto a su facilidad de empleo posee unas potencialidades asombrosas como auxiliar educativo en todas las áreas y niveles educativos. El autor ofrece una útil guía que nos permite conocer todos aquellos elementos fundamentales para su uso: componentes, espacios, técnicas de empleo, virtualidades educativas, preparación de guiones dentro de un uso creativo... Muy útil para introducirse en el uso de los medios audiovisuales en el ámbito educativo, especialmente para aquellos profesores y profesoras que quieran iniciarse en este sencillo medio.



Prensa en las aulas

Donaciano Bartolomé Crespo y otros

Edinford, Málaga, 1993

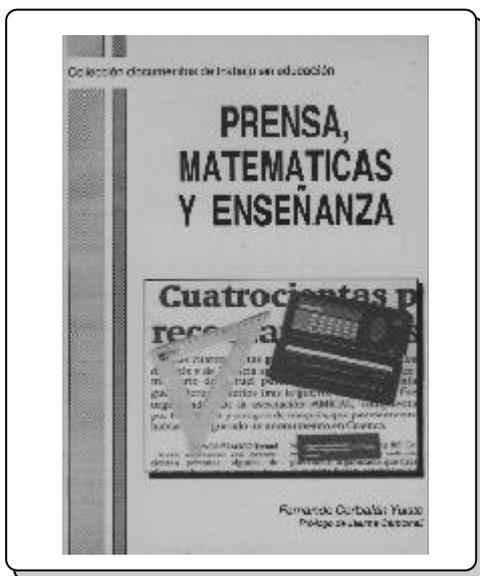
290 páginas, 2300 pts.

Este libro reúne las ponencias y comunicaciones presentadas por los profesores participantes en el I Congreso Internacional Prensa en las aulas, celebrado en Zamora y Toro en Septiembre de 1989. Todos ellos parten de una realidad que consideran evidente: el hecho de que la escuela debe acoger a los medios de comunicación, cuyo impacto en la sociedad contemporánea es demasiado grande como para obviarlos. Los autores, profesores y expertos de todas las comunidades de España, proponen que la escuela acepte este reto y realizan desde estas páginas sus propuestas para conseguirlo, contándonos sus experiencias para que puedan servir a cuantos estén interesados en iniciarse en el uso de la prensa en las aulas.

Publicaciones

R e s e ñ a s

Reseñas de José Muñoz Santoja



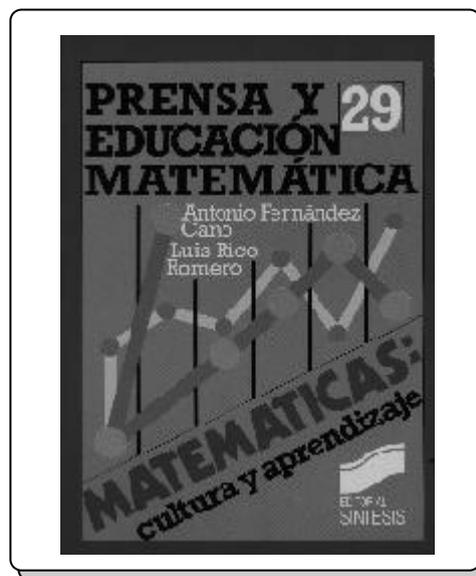
Prensa, matemáticas y enseñanza

Fernando Corbalán Yuste

Mira, Zaragoza, 1991

160 páginas

El libro comienza con algunas consideraciones sobre las Matemáticas (importancia y utilidad, dificultades y satisfacciones, etc.) y con un breve repaso a los recursos utilizables en la enseñanza de las matemáticas (juegos, resolución de problemas, material manipulativo) acompañado de una interesante bibliografía sobre el tema. Posteriormente da un repaso al tema de la prensa en el DCB y el Programa Prensa-Escuela, así como la relación entre prensa y matemáticas. Se hace un estudio exhaustivo de los temas matemáticos que aparecen en prensa y se indica con varios ejemplos, qué matemáticas se pueden estudiar en cada una de las secciones del periódico, así como la forma de utilizar el papel de periódico antiguo para hacer geometría. El libro tiene muchos ejemplos de actividades con prensa.



Prensa y educación matemática

A. Fernández Cano y Luis Rico

Síntesis, Madrid, 1992

239 páginas

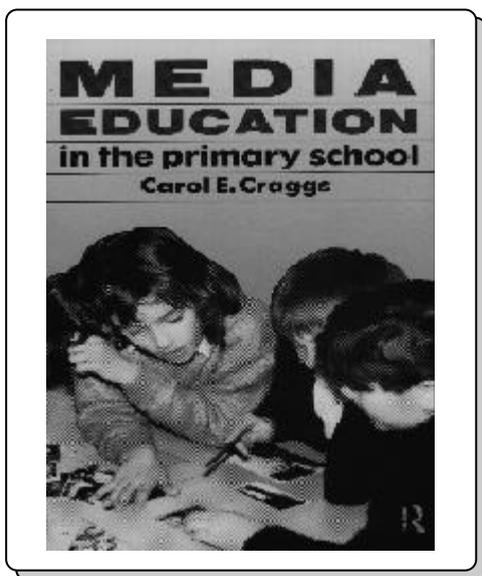
Comienza con un estudio sobre la prensa como recurso didáctico y en particular en clase de Matemáticas, haciendo un recorrido por los antecedentes publicados sobre el tema. Se hace un repaso a las distintas secciones de un periódico y se resaltan los contenidos matemáticos que pueden encontrarse en ellas. A continuación se estudian con gran profusión de ejemplos, los elementos matemáticos explícitos en la prensa escrita, diferenciando entre el tópico con que se trabaja, los conocimientos que se engloban en ese tópico y las referencias estrictas en la prensa. Se acompaña el libro con muchos ejercicios de utilización de noticias en clase, junto con las fichas de actividades que se adjuntan y con estudios sobre las propuestas que han de realizar los alumnos.

Publicaciones

R e s e ñ a s

Reseña de Teresa de Ory

Reseña de J. Ignacio Aguaded



Media education in the primary school

Carol E. Craggs

Routledge, New York, 1992

185 páginas

¿Qué significa educación a través de los medios? ¿Cómo puede enseñarse en la Primaria? Este libro, esencial en el estudio de los medios de comunicación en el aula, es una guía concisa y necesaria para todos los entusiastas. El libro nos ofrece ejemplos prácticos en el campo del cómic, televisión, radio y noticias. Trabajos de simulación llevados a cabo por parte de alumnos, nos permiten comprender cómo es posible trabajar con los medios de comunicación desde los niveles más esenciales.

Este libro se convierte así en un compañero ideal para profesores de todos los niveles, especialmente para aquellos que se acercan a los medios por primera vez. Carol Craggs es profesora de Inglés desde hace más de veinte años en un colegio de Nottingham.



Investigaciones sobre informática en el centro

Julio Cabero Almenara y otros

PPU, Barcelona, 1993

463 páginas.

Estamos viviendo en la actualidad un período que los autores denominan «videomanía», por la presencia masiva de los medios en los centros. Es necesario por ello conocer en qué medida centros, profesores y alumnos están haciendo uso de estas nuevas tecnologías de la información que los avances científicos nos ponen en nuestras manos. Este texto recoge las conclusiones de cinco investigaciones referidas al medio informático en el contexto educativo. Por un lado, el análisis de las claves organizativas para la inserción curricular de la informática en los centros; por otro lado, se profundiza en las actitudes hacia el ordenador y la informática y su significación en el rendimiento; y finalmente se ofrecen también dos estudios sobre el ordenador como herramienta intelectual y el diseño de software educativo.

Comunica

Revista de medios de comunicación y educación

Próximos títulos

Temas monográficos

.....

¿Qué hacemos con la radio, la imagen
y la televisión en el aula?

Propuestas para el análisis crítico
de los medios

Publicidad en el aula, ¿cómo la vemos?

Medios de comunicación
y proyectos curriculares

Periódicos escolares:
creadores de comunicación

«Comunica» es una plataforma de expresión abierta a la participación y colaboración de todos los profesionales de la educación y la comunicación.

Si está interesado en colaborar en los próximos números, puede remitirnos su comunicación (ver normas de colaboración, pág. 137)



Tiempo para comunicar

«Comunica»

*Un foro abierto a la
comunicación en educación*

**Suscríbese y
colabore**

Nombre o Centro
Domicilio
Población y código
Provincia
Teléfono
Persona de contacto (centros)
Descripción del pedido
Importe
Firma: Fecha:

Suscripción anual: 2200 pts. (dos números). Número suelto: 1200 pts. (indicar nº)
Forma de pago: cheque nominativo o reembolso (añadir 395 pts gastos envío). Enviar a:
Grupo Pedagógico Andaluz «Prensa y Educación». Apdo Correos 527. 21080 Huelva



COMUNICA

Boletín de Pedidos

PUBLICACIÓN	PRECIO	CANT.	IMPORTE
Revista «Comunica»			
Suscripción anual (dos números)	2200 pts.	—	—
Números sueltos (indicar números)	1200 pts.	—	—
Colección «Prensa y Educación»			
II Congreso Andaluz Prensa Educación	1800 pts.	—	—
Profesores Dinamizadores de Prensa	1700 pts.	—	—
Enseñar y Aprender con prensa, radio y TV	2600 pts.	—	—
Medios audiovisuales para profesores	2200 pts.	—	—
Monografías «Aula de Comunicación»			
Comunicación audiovisual.	1500 pts.	—	—
Unidades didácticas de Prensa en Primaria	1300 pts.	—	—
Murales «Prensa Escuela»			
nº 1, 2, 3, «Cómo elaborar unidades didácticas» (4), «Investigar con prensa. Tras el 92» (5), «Las múltiples imágenes de la prensa» (6), «Tu ciudad y los medios de comunicación» (7)	Gratis	—	—
Importe total:			—

Ficha de solicitud

- Talón nominativo a favor de : Grupo Pedagógico «Prensa y Educación» (sin gastos de envío)
 Contrarreembolso (se añadirán 395 pts. de gastos de envío)
 Indicar si se requiere facturación (adjuntar número CIF)
 Señalar número de comienzo de la suscripción a «Comunica»

Nombre o Centro
 Domicilio
 Población Código
 Provincia teléfono
 Persona de contacto (para centros)
 Importe total (incluidos -si procede- los gastos de envío)
 Fecha Firma o sello (centros) :

Enviar a: Grupo Pedagógico Andaluz «Prensa y Educación». Apdo. Correos 527. 21080 Huelva

Normas de publicación

«Comunica» es una revista educativa de carácter internivelar (desde Educación Infantil, Primaria y Secundaria, hasta Universidad y Adultos) que pretende fomentar el intercambio de ideas, la reflexión compartida entre periodistas y docentes y el autoperfeccionamiento de los profesionales de la enseñanza en el ámbito de los medios de comunicación en la educación.

Temática: Serán publicados en «Comunica» los trabajos y artículos inéditos enviados por los suscriptores, colaboradores y lectores de la revista que versen sobre proyectos, investigaciones, reflexiones, propuestas o experiencias en la utilización didáctica plural e innovadora de los «media» en la enseñanza, en sus diferentes vertientes y niveles.

Soporte: Los trabajos se presentarán obligatoriamente en doble soporte: copia en papel y disco informático para PC (WordPerfect, Wordstar, o cualquier procesador que trabaje en el entorno Windows).

Extensión: Los artículos tendrán una extensión de entre 5 y 10 folios, incluyendo referencias, tablas, figuras, gráficos y fotografías. Estos últimos tendrán que ser necesariamente originales de calidad para su reproducción.

Estructura: En cada colaboración, figurará en la primera página el título del artículo, autor/es (con un máximo de dos) y centro de trabajo, así como un resumen de 5/10 líneas sobre el contenido del mismo.

Bibliografía: Al final del artículo se recogerá, en caso de que se estime oportuno, la lista de referencias empleadas por orden alfabético, siguiendo los siguientes criterios:

Libros: Apellido e iniciales del autor en mayúsculas, año de edición entre paréntesis: título de la obra en cursiva. Lugar de edición, editorial.

Revistas: Apellido e iniciales del autor en mayúsculas, año de edición entre paréntesis: título del trabajo entrecomillado. Nombre y número de la revista en cursiva. Página primera y última del trabajo dentro de la revista.

Publicación: El Consejo de redacción se reserva el derecho a publicar los trabajos en el número que estime más oportuno, así como la facultad de introducir modificaciones conforme a estas normas. Los trabajos que no vayan a ser publicados, por considerarlos ajenos a la línea de la revista, serán devueltos a sus autores.

Correspondencia: Se acusará recibo de los trabajos recibidos, pero no se mantendrá otro tipo de correspondencia ni se devolverán los originales de los artículos publicados.

Envío: Los trabajos se remitirán postalmente, especificando la dirección y el teléfono de contacto, a la sede de «Comunica».

Grupo Pedagógico Andaluz «Prensa y Educación»
Revista «Comunica». Apdo 527. 21080 Huelva. España

«Comunica» no comparte necesariamente las opiniones y juicios expuestos en los trabajos publicados.

