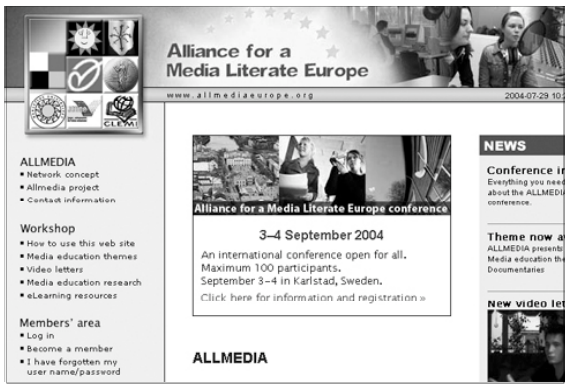
«Canalcomunica», un portal catalán de recursos de edu-comunicación

«Canal Comunica» es un proyecto pedagógico basado en una plataforma digital que ofrece a escuelas y familias la posibilidad de realizar actividades de análisis y creación de contenidos mediáticos (a partir de material ya emitido), así como también canales abiertos de diálogo directo con profesionales del sector de la comunicación. Para ello, se ha elaborado una amplia plataforma interactiva disponible en una web informativa en www.canalcomunica.com donde se puede conocer al completo el proyecto. En estos momentos, el canal se centran principalmente en organizar el equipo y buscar fondos financieros que sustenten el proyecto, existiendo líneas abiertas con la Comisión Europea y con el Ministerio de Educación y Ciencia. Canal Comunica quiere ser un proyecto abierto y dinámico, por lo que son bienvenidos comentarios, sugerencias e ideas que puedan hacer de él un trabajo real y efectivo en el campo de la educación en comunicación. Entre los objetivos de esta plataforma destaca el despertar el sentido crítico de los más jóvenes ante los medios de comunicación, así como dotar a las escuelas de un proyecto basado en las TIC que convierta a la comunicación en herramienta de aprendizaje, dando a conocer los recursos creativos y las claves del lenguaje audiovisual. Además, los promotores del proyectos pretenden provocar la reflexión del sector mediático para reforzar su papel en la transmisión de valores y grado educativo de sus contenidos, generando diálogo e incentivando en el ámbito familiar su inclusión en el proceso de educación en comunicación. Para más información del canal, se puede consultar la web en Internet en la dirección: www.canalcomunica.-com.

«Allmedia», portal europeo de educación en medios de comunicación

«Allmedia» es una alianza entre escuelas, universidades, personas particulares e instituciones vinculadas con la educación formal y no formal para desarrollar en los umbrales de este nueva centuria estrategias que fomenten el desarrollo de las capacidades mediáticas las personas para enfrentarse a los retos que plantean los medios de comunicación. Entre sus objetivos, se plantea el fomento de la alfabetización mediática, mediante el aprendizaje de herramientas y recurso mediáticos, el análisis y creación de mensajes. A partir del impacto de las nuevas tecnologías en nuestra sociedad y en nuestras vidas, «Allmedia», como proyecto pan-europeo se plantea potenciar el conocimiento de los ciudadanos de los ciudadanos de los medios de comunicación, sus imágenes, sus lenguajes, sus sonidos.... Para ello, el proyecto desarrolla un amplio plantel de actividades en alfabetización mediática, dentro de la Unión Europa, que le da respaldo económico al proyecto y coherencia a los ocho socios que actualmente lo componen. Basado en los documentos europeos de educación en medios de la UNESCO, la OCDE, el proyecto ha desarrollado materiales propios que se pueden consultar en su web con recursos y materiales variados. En septiembre de 2004, se ha celebrado una cumbre de esta «Alianza para la alfabetización mediática en Europa» donde se expusieron los principales resultados de este proyecto, valorando sus resultados. Para obtener más información sobre este portal europeo, puede consultarse la completa página web del proyecto en la dirección de Internet: www.allmediaeurope.org.



Universidad Autónoma de Barcelona
XI Máster de Comunicación y Educación

La nueva edición del Máster Internacional de Comunicación y Educación de la Universidad Autónoma de Barcelona, la undécima, tendrá lugar entre enero y diciembre del año 2005, en Barcelona (España). El Máster en esta nueva edición sigue destacando como plataforma destacada en la formación de especialistas en el ámbito edu-comunicativo, especialmente en la comunidad iberoamericana. Organizado por el Gabinete de Comunicación y Educación del Departamento de Periodismo de la Facultad de Ciencias de la Comunicación, se sitúa en el cruce de las disciplinas de la cultura, la comunicación y la educación.

El Máster se imparte en dos modalidades de estudio: presencial en la Universidad Autónoma de Barcelona (España) y on-line a través de Internet. El curso se dirige a un nuevo tipo de profesional que surge con la convergencia mediática e interdisciplinar de la sociedad de la información, y en el que convergen habilidades de tipo cultural, educativo y comunicativo. El currículum, impartido por profesores universitarios prestigiosos y profesionales del sector, ha otorgado un amplio y reconocido prestigio, tanto a nivel nacional como internacional.

Durante el curso académico, se estudia y reflexiona, desde un enfoque teórico y práctico, sobre diversos aspectos relativos al lenguaje, la funcionalidad y la capacidad de los medios para generar recursos en la educación formal y no formal, las posibilidades de los nuevos medios de comunicación o la gestión y desarrollo de proyectos educativos-multimedia.

El Máster ofrece 16 becas de prácticas profesionales remuneradas. Se puede acceder a toda la Información del Máster en la siguiente web: http://oaid.uab.es/comed/html/modalidades.htm.

Máster Internacional de Comunicación y Educación

Universidad Nacional de Educación a Distancia
VII Experto en Informática Educativa

La Universidad Nacional de Educación a Distancia de España, con la colaboración de la Fundación Universidad-Empresa, convoca para el curso 2004-05 nuevamente su «Curso de Experto en Informática Educativa», destinado a universitarios de todas las especialidades que hayan finalizado al menos su primer ciclo de estudios (diplomatura). Podrán de manera excepcional también cursar estos estudios otras personas o profesionales que sin tener este nivel de cualificación académica demuestren la superación de ciertos estudios y pruebas. Este Curso de Experto se encuentra ya en la actualidad muy consolidado en el panorama español ya que esta convocatoria es su séptima, al tiempo que en paralelo se desarrolla el noveno Máster de Informática Educativa, éste con dos años de duración, del 2004 al 2006. Este último tiene un programa académico de 205 créditos, mientras que el Experto se desarrolla en 50 créditos. El curso, bajo la dirección de Catalina Alonso, de esta Universidad, cuenta con un amplío plantel de docentes, todos de esta misma institución, que desarrollan un currículum académico que gira tanto en torno a temáticas específicamente informáticas como en sus vinculaciones de este medio con el ámbito educativo y didáctico. Multimedia, los nuevos entornos telemáticos, las redes globales, las TIC en la sociedad de la información, la educación online, la gestión del conocimiento... son algunos de los módulo de estos cursos de postgrado que concluyen en cada caso con la elaboración de una tesina de Máster o una especialidad educativa. Para más información de este título, se puede consultar la web: www.uned.es/-infoedu.

Universidad Nacional de Educación a Distancia

Biblioteca Virtual on-line de Quaderns Digitals

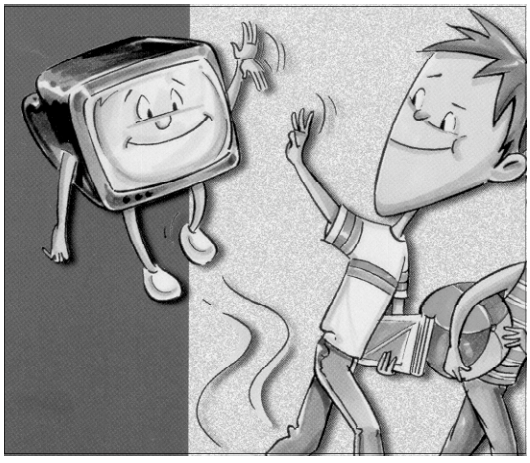
La digitalización y su edición electrónica está suponiendo un nuevo modelo de trabajar y consultar en un entorno más amigable, más económico, más rápido, más flexible y tal vez mucho más ecológico que la publicación en papel. Un medio que ofrece grandes ventajas que se acrecentará en la medida que se mejore su presentación. Al ser un medio que ofrece accesibilidad y disponibilidad inmediata, permite la difusión de experiencias y materiales descatalogados, o el acercamiento de autores a un público que por otras vías serían imposibles. Es en este campo, la labor de «Quaderns Digitals» tiene su razón de ser al recuperar para la comunidad educativa valiosos documentos que sin este esfuerzo desaparecerían en breve. Entre los libros publicados se encuentra la bibliografía completa del pedagogo Gonzalo Anaya Santos, profesor emérito de la Universidad de Valencia, junto a obras de profesores como Gimeno Sacristán, Sáez Vacas, Graciela Caplan, Horacio Reggini, Raúl Trejo, Manuel Area, Susana Finquielevich, Román Gubern, Joan Costa. Además en la Biblioteca Virtual, se encuentra, junto a esta relación de libro, una amplia relación de revistas educativas. Todas ellos se encuentran disponibles en formato íntegro y de forma gratuita. En esta Biblioteca Virtual de Quaderns se puede colaborar mediante iniciativas personales o institucionales con libros inéditos y otros ya publicados que cuenten con los debidos permisos de las editoriales. Igualmente es posible dar a conocer a posibles interesados en participar en este Proyecto.

Para mayor información, consultar en el correo: vcampos@ciberaula.net, o bien en www.quadernsdigitals.net.

Manifiesto «Aprende a ver la tele» del Instituto Oficial de Radiotelevisión (IORTV)

El Instituto Oficial de Radiotelevisión (IORTV), dependiente del Grupo RTVE (Radiotelevisión Española), ha editado recientemente unos folletos divulgativos titulados «Aprende a ver la tele», dirigidos a chicos y jóvenes, por un lado, y a padres y educadores, por otro, con el objeto de fomentar un consumo más racional e inteligente del medio televisivo.

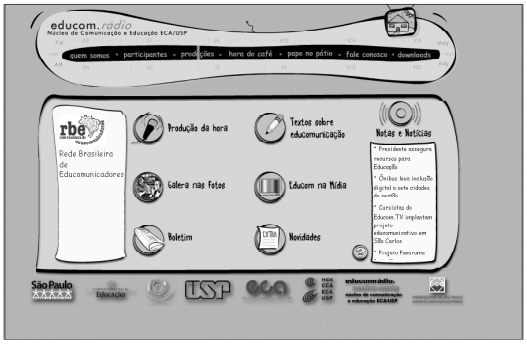
El folleto, dirigido a los chicos, ofrece un conjunto de interesantes consejos para mejorar la relación con el medio televisivo, sin que éste perjudique su relación escolar. Así se ofrecen propuestas como «mira lo que ves», «que la tele no te quite el sueño», «hay programas que no son para ti», «haz tu propia programación», «existen muchas cosas divertidas», «ve la televisión con los tuyos», «descubre la publicidad», «el televisor no debe ser el único que hable», «descubre la publicidad», «no te encierres con la tele», «cuando estudies, estudia», «llévate la televisión a clase», «hay cosas que sólo pasan en televisión»; en suma, «cuando más conozcas la tele, más partido podrás sacarle».



El folleto, dirigido especialmente a padres y educadores, incide también de una manera sencilla y práctica en una serie de sugerencias que hay que tener presente para potenciar esa relación positiva con el medio. El control del tiempo, el acompañamiento, el diálogo, las alternativas de ocio, la planificación, etc. se vuelven, como es tradicional, en recomendaciones para educadores y padres que quieran realizar prácticas saludables.

«Educom.radio», proyecto de desarrollo comunicativo en São Paulo (Brasil)

El proyecto «Educom.radio» nace en 2001 bajo convenio de la Secretaría de Educación de São Paulo y el Núcleo de Comunicación y Educación de la Universidad de São Paulo, con el objeto de promover en las escuelas de esta ciudad una cultura de la paz, combatiendo todas las formas de violencia, a través del uso de un medio de comunicación como la radio en el que se implican profesores, alumnos y toda la comunidad educativa. Durante tres años y medio, a través de talleres y actividades prácticas, se desarrollan una formación basada en la producción radiofónica y el desarrollo de ejercicios prácticos de producción mediática. El proyecto ha alcanzado 455 escuelas y 11.300 edu-comunicadores que realizan programas de radio dentro de la red.



Entre las actividades más destacadas del proyecto se encuentra los grupos de trabajo (workshops) de formación basados en la profundización de la educomunicación desde la perspectiva de los lenguajes radiofónicos. Posteriormente se desarrollan talleres prácticos que fomentan la producción con el lenguaje radiofónico. Las prácticas edu-comunicativas es la tercera fase del proyecto, siendo este momento esencial para la aplicación de las metodologías de implementación de los trabajos curriculares desarrollados en las fases anteriores en contextos educacionales aplicados tanta escuelas como a otros contextos.

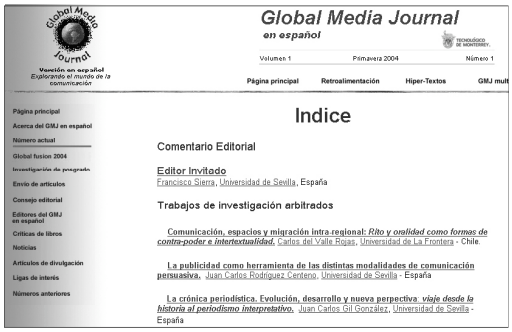
Para mayor información sobre este proyecto educativo desarrollado en Brasil, donde se puede encontrar información sobre la Red Brasileira de Edu-comunicadores, se puede consultar en la página web: www.educomradio.com.br/default.asp.

Red de colectivos de comunicación popular colombianos «Jugando de locales»

Conformada por 28 colectivos en cinco localidades diferentes en la actualidad, la red «Jugando de locales» tiene como objetivo fundamental promover redes locales de comunicación, conectadas con la red distrital. Partiendo de la búsqueda de una sociedad más equitativa, solidaria, participativa y democrática, la red tiene dos ejes básicos que se relacionan con claves comunicativas. 1) El trabajo mediante procesos participativos en las comunidades, dentro de planes de desarrollo local, planes de ordenamiento territorial, consejos locales de juventud y cultura, incidiendo en políticas culturales de desarrollo. 2) En el ámbito cultural, la red se vincula a movimientos culturales, especialmente para activar procesos de memoria desde los contextos locales, activando relatos en los cuales las comunidades ofrezcan su versión sobre la vida social. Entre las actividades destacan la realización de vídeos, producción de radio, diseño y producción de periódicos, diseño gráfico, diseño de páginas web, diseño y ejecución de estrategias locales de comunicación, trabajo de redacción periodística, investigaciones etnográficas sobre memoria cultural, procesos pedagógicos de comunicación y cultura en comunidades, organización de eventos, diseño de proyectos de desarrollo, y actividades culturales (teatro, danza, zancos, malabares, comparsas, «cuentería», tertulias literarias, pedagogía literaria)… Entre los campos prioritarios de actuación destacan la capacitación/formación; el ámbito televisivo mediante la producción de programas; la radio, dada su implantación en las zonas de intervención; la prensa, mediante periódicos locales; la conectividad y las redes para fomentar una comunicación popular interactiva entre todos los colectivos y personas implicadas.

Revista electrónica «Global Media» de México

La revista electrónica *Hiper-textos* cambia su nombre por el de Global Media Journal en Español (GMJE) manteniendo su especialización en temas del área de la comunicación. Esta revista se estructura en una serie de secciones habituales como editorial, artículos, números publicados anteriormente, convocatorias, enlaces, anuncios de divulgación… además de ofrecerse un interesante sitio en el que se muestran contenidos de investigaciones de estudiantes de postgrado a los que se les brinda la oportunidad de publicar sus trabajos de investigación relacionados con la comunicación global. El número de primavera, que se encuentra disponible en http://gmje.mty.itesm.mx/ muestra interesantes informaciones acerca del Encuentro internacional de investigación, Medios y Globalización en América del Norte, organizado por la Cátedra de Investigación en Medios Audiovisuales y Globalización en América del Norte, la Maestría en Ciencias en Comunicación del Tecnológico de Monterrey y el College of Liberal and Fine Arts de la Universidad de Texas en San Antonio que se celebrará en los días 14 y 16 de octubre 2004 en Monterrey, Nuevo León. Otra de las propuestas de este Global Media es *My global village is your global village*, sitio que intenta servir como un portal para el intercambio, discusión y transmisión de información oportuna que impacta en la vida diaria. Otro sitio ofrece una inmensa gama de datos e información sobre temas, organizaciones y medios relacionados con la comunicación global. Cuenta esta web con una sección dedicada a revisiones y críticas de libros relacionados con la temática de la comunicación, junto a un lugar en el que se pueden incluir las opiniones y críticas de los visitantes. Sin duda, se trata de un portal de muy valiosas aportaciones en el mundo de la comunicación y la educación.



Organizada por las Asociaciones de Telespectadores

VI Campaña «Un día sin televisión»

Organizada por la Federación Ibérica de Asociaciones de Telespectadores y Radioyentes (FIATYR) y la Asociación Plaza del Castillo de Usuarios de Medios de Comunicación se celebró este año en mayo la sexta campaña de «Un día sin ver televisión», este año con el lema «Por una televisión de calidad». Esta convocatoria ha sido por primera vez distribuida por toda Europa en español, portugués e inglés. Entre las reivindicaciones que estos colectivos mantienen desde haced años y que son comunes a otras entidades cívicas y asociaciones están la defensa de la creación de un Consejo del Audiovisual Estatal, la concepción de la televisión como servicio público, la exigencia del respeto al horario del menor, de una forma especial durante este curso que se celebra el Año Internacional de la Familia, la demanda de un programación cinematográfica, la denuncia de la televisión basura y de la alta presión publicitaria La exigencia de la creación del Consejo Audiovisual Estatal deviene del panorama televisivo actual y de la existencia del mismo en todo nuestro entorno europeo: Francia, Italia, Inglaterra, Irlanda, Países Bajos, Portugal, así como en Grecia, Turquía… La Campaña «Un día sin ver la televisión» pretende tomar conciencia en los televidentes de todos estos problemas reales que existen en la actualidad, así como reclamar de forma persistente estas reivindicaciones, haciéndolo de la mejor manera posible: tomando distancia del aparato televisivo al menos un día al año y dedicando ese tiempo a otras actividades de ocio o incluso en pensar en los efectos de este medio en nuestra vida.

Para mayor información, se puede contactar con: atrmadrid@infonegocio.com; plazadelcastillo@hotmail.com.

PUBLICACIONES DEL CENTRO
DE COMUNICACIÓN Y PEDAGOGÍA

CC&P
CENTRO DE COMUNICACIÓN Y PEDAGOGÍA

Suscripción anual al periódico: 12 E. (10 números)
Suscripción anual a las revistas: 42 E. (8 números)

Información: Tel. 93 207 50 52. E-mail: info@comunicacionypedagogia.com