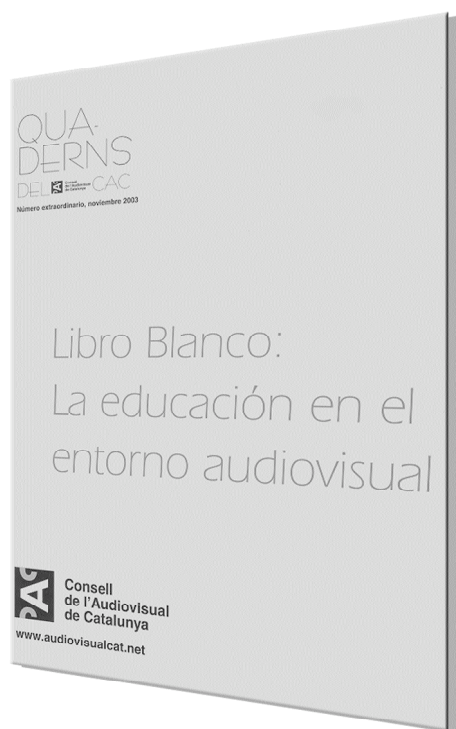


LIBROS

▼ José Ignacio Aguaded Gómez



Libro Blanco: La educación en el entorno audiovisual; Conseil de l'Audiovisual de Catalunya. Barcelona, CAC, nº extraordinario, 2003; 120 páginas

El Consejo Audiovisual de Cataluña editó recientemente en su colección de «Quaderns» este informe sobre la comunicación audiovisual con un fuerte impacto mediático en todo el país (y no sólo en Cataluña). Elaborado por J. Manuel Pérez Tornero, junto con un amplio equipo de colaboradores, el «Informe» parte de una premisa básica, que es a su vez el eje del Consejo que lo edita y que hoy es referente en todo el estado: la convicción de que para conseguir un entorno audiovisual acorde y consecuente con los valores éticos y educativos de una sociedad democrática avanzada, se requiere actuar en tres dimensiones complementarias: la protección de la infancia y la juventud, la política audiovisual en relación con niños y jóvenes y la política educativa. A partir de ello, y asumiendo las preocupaciones de padres y madres, el desasosiego del profesorado, el malestar de los profesionales de la comunicación, la preocupación de los juristas y el desconcierto de los jóvenes y la infancia ante el panorama audiovisual, el texto hace una clarividente aproximación conceptual al «ambiente mediático» contemporáneo, centrándose en los efectos que pueden producir los contenidos de «riesgo». La segunda parte del «Informe» profundiza en el consumo infantil y juvenil de medios en el hogar y la familia, insistiendo en la importancia de la televisión para los niños y el crucial papel de la familia en el consumo audiovisual. La segunda sección de esta parte, dedicada a los problemas, se centra en la industria mediática y la oferta de programas, o más bien en la escasez de programación infantil y sus consecuencias, debida a la política y estrategias de las empresas audiovisuales. El «Informe» incluye modelos de buenos ejemplos de televisión, de productos de animación y de multimedia educativas. La última

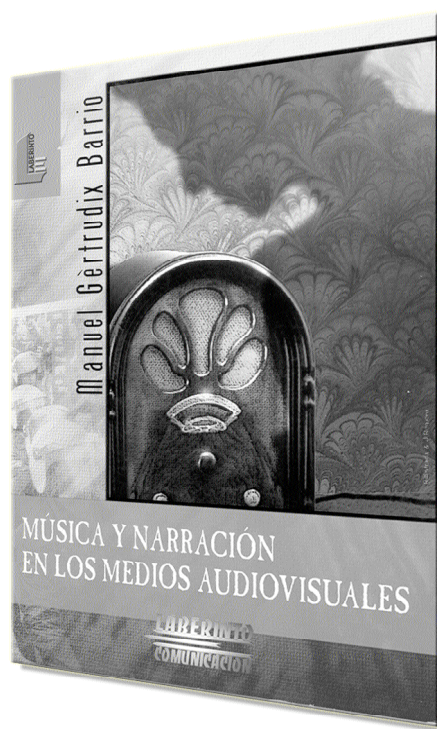
sección de este capítulo se centra en los educadores y los medios, constatando la crítica distancia que existe en la actualidad entre la televisión y la escuela, proponiendo superar el desasosiego actual con estrategias que fomenten la educación en comunicación, donde la televisión pública ha de tener un papel crucial. La tercera parte del estudio se construye con una serie de conclusiones y propuestas en el ámbito de la investigación y el conocimiento, la información, formación y educación, la producción y difusión, la participación y la regulación/autorregulación. Finalmente se incluyen unos interesantes anexos donde se describe la evolución del consumo televisivo, la dotación audiovisual en los hogares, las actividades de ocio, los formatos de la programación televisiva, la producción y emisión de series y películas de animación, el consumo de Internet y el tratamiento de la educación en los medios de comunicación. En suma, este «Informe» del CAC, que ha tenido un alto eco en los medios de comunicación, surge en un momento clave en España, cuando se plantea la necesidad de la existencia de consejos reguladores del mundo audiovisual a nivel estatal y autonómico. En la misma presentación el texto se plantea lo que muchos investigadores, ciudadanos y padres se cuestionan a diario: ¿qué debemos hacer?, ¿qué tenemos que hacer cuando un programa o anuncio no parecen demasiado adecuados para la infancia?, ¿cómo hay que decidir que no son adecuados?, ¿qué criterios o argumentos podemos emplear?, ¿qué decir sobre el consumo infantil de la televisión que intuitivamente creemos excesivo?, ¿qué opinan los educadores?, ¿y las madres, los padres y los tutores? En definitiva, múltiples interrogantes que están en la mente de todos y a los que desde los poderes públicos y de la investigación estamos obligados a responder. Este debate ha de tener necesariamente una dimensión pública, política y social, hoy todavía inalcanzable. El papel de los educadores, los padres y la ciudadanía en general, así como las administraciones se revela como esencial.

LIBROS

▼ José Ignacio Aguaded Gómez

Como bien señala el autor en la introducción, este texto realiza una reflexión sobre la presencia, sentido y valor de la música en el ámbito de los medios de comunicación, partiendo del análisis de sus fundamentos científicos, artísticos y comunicativos. «Es, en el fondo, un deambular que se aproxima, con prudencia y rigor, a un importante número de aspectos y conocimientos vinculados con el fenómeno discursivo de la música». Gértrudix se aventura en este apasionante mundo con un capítulo introductorio acerca de la música en general: sus orígenes, sus universales, las funciones...; así como sobre la naturaleza de la música desde puntos de vista tan diversos como el ámbito comunicativo, científico y artístico. El segundo capítulo se adentra en el elemento básico de la música: el sonido codificado, el lenguaje musical, acercando, por tanto, a este ámbito al mundo de la comunicación. El análisis semiótico de la música nos lleva a analizar su sistema semiótico, el valor semántico del signo musical, sus propiedades, funciones, para llegar a la importancia de la escucha musical y los valores de la música como representación. En este ámbito comunicativo de la música, el autor también analiza los diferentes factores/elementos de la comunicación musical: destinatario, destinatario, mensaje, canal, situación, observador...

Los siguientes capítulos analizan la fundamentación científica del sonido, con sus diferentes sistemas de análisis, prestando especial atención al ruido y el silencio. Los parámetros del sonido (altura, intensidad, timbre, duración, etc.) son también brevemente tratados en este manual que partiendo de los principios teóricos de la música se va adentrando en su vinculación con los medios de comunicación. El capítulo cuarto del texto, en este sentido, conexiona la informática y la electrónica con la música, poniendo a su servicio un amplio conjunto de recursos. El autor analiza los protocolos de comunicación, los diferentes tipos de equipos y programas de software musical para terminar con aquéllos que son específicamente didácticos y educativos. Hecho este repaso general, se ofrecen un amplio conjunto de aplicaciones de la informática y la electrónica a la música actual desde el punto de vista de la interpretación, la composición, la audición y la didáctica. Las nuevas tecnologías están generando profundos cambios en el mundo de la música, provocando la evolución de las técnicas de grabación y reproducción del sonido, tanto en su registro como en los componentes de la cadena de reproducción sonora. Así el autor nos repasa todos los nuevos aparatos (micrófonos, consolas, reproductores, altavoces...) que han marcado definitivamente la vinculación de la música a la TICs. A partir del capítulo sexto, el texto se adentra en las vinculaciones de la música con los medios de difusión, haciendo un recorrido histórico de esta semblanza, tanto analizando la prensa, la radio, como la televisión y la convergencia actual de medios. Los dos últimos capítulos del libro son sumamente interesantes en cuanto que profundizan en los valores de la música como narración audiovisual, desarrollando una reflexión teórica en torno a la música cinematográfica y el valor de la música en la obra de arte total. Música y cine estrechan sus lazos cuando el autor se adentra en un campo que se ve que domina y le apasiona: la funcionalidad narrativa de la música y sus aportes a la creatividad en el cine. El último capítulo, a manera de síntesis conceptual de la obra, se perfila en un análisis general del fenómeno musical de nuestro tiempo en sus vertientes económicas, sociológicas, culturales y ecológicas. En suma, un interesante manual para quienes la simbiosis «música y comunicación» les apasione.



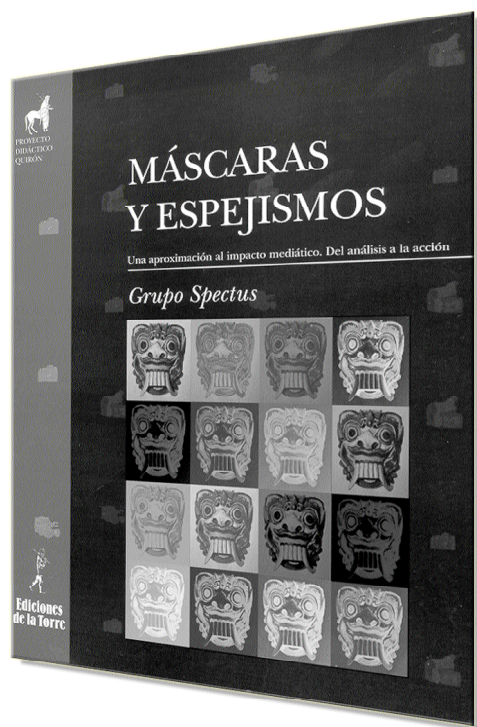
Música y narración en los medios audiovisuales; Manuel Gértrudix Barrio; Madrid, Laberinto Comunicación, 2003; 221 páginas

LIBROS

▼ M^a Amor Pérez Rodríguez

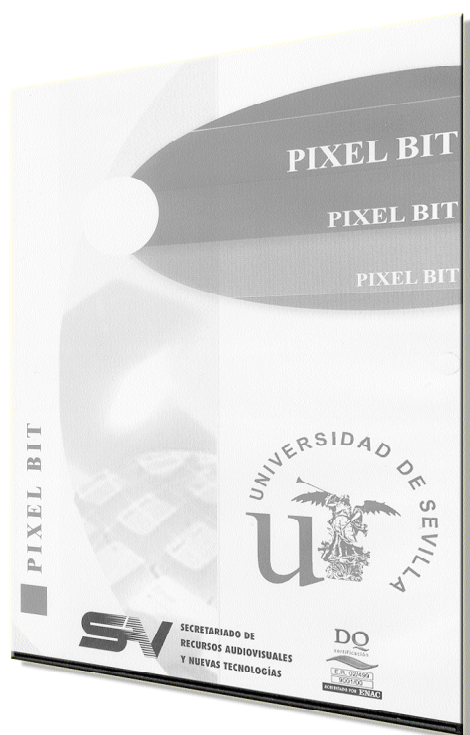
El Grupo Spectus tiene una dilatada experiencia en el trabajo con medios de comunicación como se demuestra en una trayectoria jalonada por múltiples experiencias de formación en comunicación y medios, tanto en la vertiente formal como no formal, así como de difusión de materiales didácticos en la línea de la educación en medios. La conjunción de la experiencia docente junto al trabajo de periodistas y la reflexión en torno a medios como la prensa y la televisión marcan sus líneas fundamentales de actuación. El texto que reseñamos es una muestra ejemplar del hacer de este grupo que en este caso nos sitúa en el análisis de los medios, sus contextos, mensajes y mediaciones. Sin abandonar el eje que da sentido a su producción, la incorporación de los medios al ámbito educativo, se plantean el diálogo y debate, en el aula, como medidas para abordar mensajes y propuestas alternativas a las voces de los medios. La educación no puede cerrar los ojos ante ellos o mirar para otro lado. Por esto, su postura es de reivindicación de un trabajo con y para los medios que anclado en lo curricular se plantee de forma transversal o específica. «Mensajes y espejismos» es, por tanto, una reflexión profunda, sistemática y acertada sobre las relaciones que la tecnología vertebraba entre la sociedad y los medios, por lo que la importancia y la influencia de estos últimos, la conciencia que se tiene de ello son interrogantes a los que se trata de dar respuesta en sus páginas. Quizás el acierto de la obra estriba en que se trasciende lo puramente teórico hacia lo pedagógico en una perspectiva crítica y participativa, además de ofrecerse una estructura flexible y sugerente en el desarrollo de los diferentes capítulos. Éstos están presididos por un carácter permanente de negociación y replantea-

miento similar al que se produce en la vida diaria ante el impacto de los medios y sus discursos. Temas como la representación, en la que se abordan aspectos como el simulacro de la realidad, la mediación y la mirada; el poder y los medios, con una valiosa aproximación a los procesos de comunicación, la fuerza de los mediadores, la comunicación, el poder y el control; la recepción, que se centra en la recepción activa, crítica y la participación desde la óptica de la persona; los modelos sociales y estereotipos, que muestran la simplificación de la realidad por los medios; la información, que orienta acerca de los códigos de seducción mediática, la dictadura de los medios o los retos que afronta la información con las TIC; y, finalmente, la publicidad, definida como el discurso del deseo en un contexto de consumo y comunicación como mercancía, revelan la importancia y rigurosidad de los contenidos que definen el texto. Además, de los aspectos más vinculados a la conceptualización de cada uno de ellos, nos parece, especialmente interesante la aportación de propuestas didácticas enfocadas a estrategias y contextos de intervención y la inclusión de recursos para saber más sobre el tema en cuestión que no se ciñen exclusivamente a lo bibliográfico e incorporan otras formas más audiovisuales de adquisición de información.



Máscaras y espejismos. Una aproximación al impacto mediático;
Grupo Spectus; Madrid, La Torre; pp.189, 2004

CD-ROM

▼ M^a Amor Pérez Rodríguez

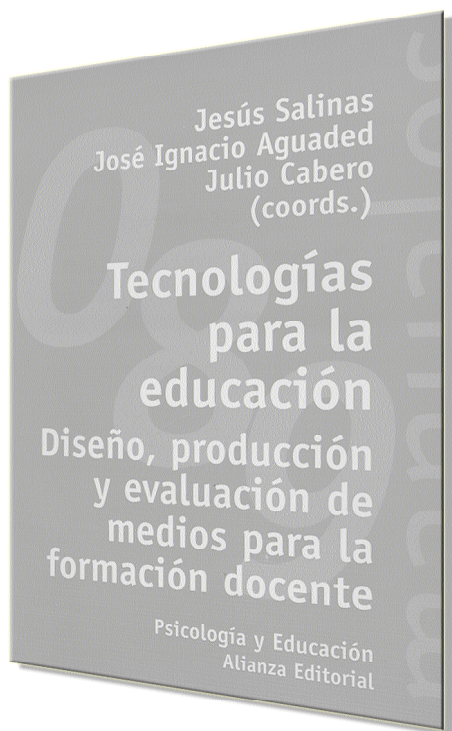
Píxel Bit, Revista de Medios y Educación; Secretariado de Recursos Audiovisuales; Universidad de Sevilla; Ed. digital, 1/23; 2004

gráfica, la guionización, la imagen, la realidad virtual, los videojuegos, la web, el «blended learning», desde enfoques como: la formación de profesorado, los niveles educativos, la formación ocupacional, la integración curricular, las necesidades educativas especiales, la atención a la diversidad, la investigación educativa, la educación a distancia, entre otros. La presentación de la edición digital que reseñamos se realiza en un formato en el que se incluye el CD con los textos en HTML y un cuadernillo con los índices de cada ejemplar. La navegación es sencilla accediéndose al contenido de cada número de la revista mediante un simple clic que muestra el índice desde el que podremos situarnos en los diferentes artículos aparecidos, desde enero de 1994 hasta abril de 2004. Echamos de menos, sin embargo, algunas prestaciones que podrían mejorar el resultado. En este sentido, sería bueno incluir una presentación de lo que se ofrece, otro sistema de índices, por materias o autores, algún recurso más audiovisual, que sin duda beneficiarían el producto final, en consonancia con el uso de la tecnología, sobre todo, en cuanto a la búsqueda de textos y la navegación. No obstante, este CD es un claro exponente de la calidad de la revista y de la importancia de su difusión.

La revista «Píxel Bit» reúne en una edición digital su larga y consolidada trayectoria de publicación impresa sobre medios y educación. En diez años se ha convertido en un referente puntual en el ámbito de los medios y las tecnologías de la información y comunicación. El Secretariado de Recursos Audiovisuales de la Universidad de Sevilla ha conseguido con ella ofrecer otro logro importante en su dilatada experiencia de investigación e innovación, «Píxel Bit» se encuentra en los más importantes índices de referencia de revistas de divulgación científica. Es, quizás, un buen momento para mostrar las distintas visiones y perspectivas que a lo largo de estos años han ido conformando un campo científico cada vez más asentado en el que la revista ha jugado un papel importante. La difusión de reflexiones, experiencias, investigaciones y análisis en torno a los medios, las tecnologías y sus vinculaciones con el mundo de la educación son la línea que sustenta un amplio marco de trabajos en temáticas y enfoques muy diversos. Así, «Píxel Bit» reúne entre sus páginas firmas prestigiosas de este campo junto a autores que se inician en el mismo en una sucesión de textos de calidad, innovadores y asequibles para cualquier interesado en la materia. Su carácter de revista de educación no descuida el aspecto pedagógico y didáctico que es otra de sus claves, por lo que sus referencias al mundo educativo, a las experiencias de formación en los distintos niveles del sistema, al currículo, etc. dan sentido a las reflexiones más teóricas en torno a los medios y las tecnologías.

La edición digital de «Píxel Bit» ofrece contribuciones acerca del multimedia interactivo, el hipertexto e hipermedia, los vídeos didácticos, el CD, la informática, Internet, la televisión, los materiales audiovisuales, la producción cinematográfica,

LIBROS

▼ M^a Amor Pérez Rodríguez

Tecnologías para la educación; J. Salinas, J. Ignacio Aguaded y Julio Cabero (Dir). Madrid, Alianza, 2004; 319 páginas

La integración de los medios y las tecnologías de la información y comunicación en el ámbito educativo es una realidad que cada vez más repercute en la definición y contextualización del hecho educativo. Sin ser una situación novedosa, pues los medios siempre han jugado un papel importante en la educación, hoy en día la revolución que ha supuesto la incorporación de las llamadas nuevas tecnologías dibuja un nuevo marco para el desarrollo de la formación docente. En este sentido, los cambios que se observan tienen que ver con modelos más colaborativos que presupongan una universalización del saber y un acceso más democrático al mismo. Para ello el profesorado debe asumir un rol distinto en el que la investigación y la reflexión sobre su propia práctica docente vayan abriendo vías de intervención en consonancia con el cambio que se está desarrollando. Este texto ofrece interesantes aproximaciones, desde distintos enfoques, para entender y aprovechar las posibilidades de las tecnologías en la educación, desde un planteamiento de las líneas generales para su utilización en la formación docente a propuestas mucho más concretas en las que se aportan experiencias de uso de medios y tecnologías, diseño, producción y evaluación. Nos encontramos ante un manual elaborado por profesores de seis universidades españolas cuya pretensión no es otra que plantear las posibilidades de uso de los medios y tecnologías en el ámbito educativo, ofreciendo una guía para el diseño y

puesta en práctica de materiales multimedia. En un primer momento, se nos muestran las bases generales con una aproximación tanto a los medios para la enseñanza presencial como a los soportados por redes telemáticas, su diseño, producción y evaluación para la forma-

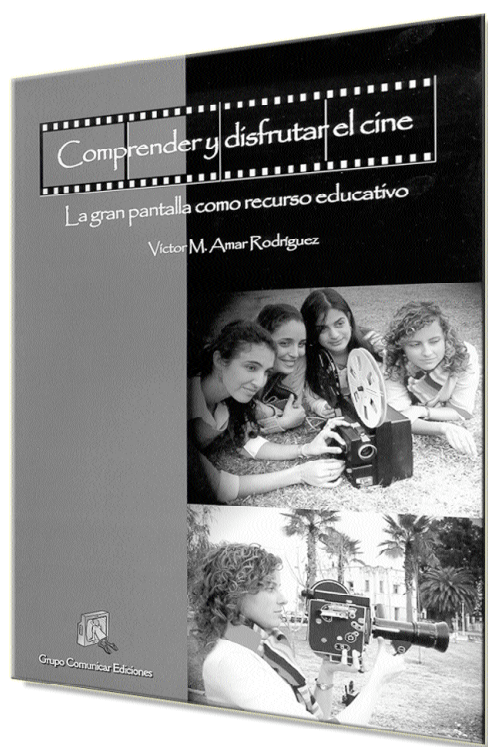
ción. Se nos introduce en la producción de materiales didácticos para la innovación educativa, así como en la elaboración de manuales escolares, en el diseño de programas didácticos para integrar los medios y las tecnologías en el currículum escolar y en el diseño y producción de materiales formativos. De manera más concreta encontramos reflexiones en torno al uso del retroproyector y videoproector, las presentaciones, programas radiofónicos dedicados a la educación, vídeos didácticos y materiales multimedia e hipermedia. Este manual incorpora contribuciones en las que el uso de la web, la videoconferencia y la comunicación mediada a través del ordenador nos sitúan en el marco de procesos de enseñanza en entornos virtuales o de formación a distancia. Sin duda, este texto puede resultar un adecuado medio para adentrarse en esta realidad que se perfila en la virtualidad augurando un futuro, sin duda prometedor para la educación, en el que no cabe la improvisación sino la reflexión y la experimentación a partir de la investigación. Por este motivo consideramos este texto como un compendio acertado de planteamientos y propuestas válidas para dicho cometido en el que han primado las experiencias directas de docentes e investigadores en el campo de las tecnologías de la comunicación.

LIBROS

▼ José Ignacio Aguaded Gómez

Después de más un siglo de existencia, el cine sigue en la actualidad viviendo y evolucionando, con una industria, al mismo tiempo precaria y poderosísima, que mueve millones de euros y es uno de los principales embajadores de la nueva colonización cultural y de la sociedad global. Como gran espectáculo de imaginación (también de mercantilización de productos), el uso de efectos especiales y nuevas tecnologías de animación y realidad virtual ha conseguido darle vida a un medio que es arte y empresa al mismo tiempo. Como bien señala el autor de este texto, si bien nadie duda de la importancia de este medio, es también un hecho constatable que la integración del cine en las aulas ha sido algo más bien insólito y las experiencias realizadas más bien escasas. No han faltado nunca posturas enfrentadas: desde los profesores que no ven en el cine más que un instrumento de perversión, violencia y pérdida de tiempo, a otros que ni siquiera se han planteando su integración didáctica, dadas las dificultades de uso, los escasos instrumentos en los centros y sobre todo el no saber qué hacer para explotarlo dentro de los recargados programas de estudios. Un amplio conjunto de propuestas se recogen de una forma clara en este texto, manual necesario en esta tarea de acercar el séptimo arte a las aulas para hacer de éstas una plataforma que eduque para la vida a ciudadanos. El texto se estructura en tres partes claramente diferenciadas. En la primera, se adentra en la necesaria interrelación entre cine y educación, abogando por una pedagogía del cine como el arte de enseñar con la gran pantalla como recurso motivador. Pero conocer el cine es conocer su lenguaje y sus códigos para «sentirlo» mejor y descubrir su arte, su ritmo y todos sus artilugios. El cine nos descubre una

parte «visible» y otra «invisible». En la primera, el séptimo arte nos transporta a artes tan dispares como atractivas. Así se nos muestra en el cine sus relaciones con la pintura, la literatura, el cómic, la música, la poesía, la arquitectura. En la parte invisible, «aquella que cuesta ver, pero que se siente», el autor nos invita a mirar y no sólo ver. Finalmente en esta primera parte, nos adentramos en el cine en la educación, como ámbito de conocimiento. Partiendo de ideas previas para trabajar el cine en el aula, Amar nos repasa la presencia del cine en el sistema educativo, señalándonos los objetivos y contenidos, así como sugerencias metodológicas de cómo emprender la aventura de insertarlo en los programas educativos, pasando del plano de la teoría curricular a la práctica. La segunda parte del texto nos sitúa en las siempre difíciles relaciones entre cine y sociedad, tema esencial según el autor para «ver y traspasar» la pantalla. La tercera y última parte del texto se centra en la vinculación del cine con otras disciplinas y artes que siempre han tenido una vida en paralelo con el séptimo arte y que son esenciales para comprender la evolución de este medio. El autor se adentra también en los cien años de convivencia del cine con Andalucía y cómo la realidad de esta comunidad es reflejada, a veces llena de tópicos, en la gran pantalla. Asimismo se aventura en descubrir hilos de relación del cine con la música, las letras y especialmente con una realidad de enorme relevancia en nuestros días, la trabazón entre cine y mujeres. En suma, nos encontramos con un texto muy interesante que complementa y completa la colección de «Aula-Media» de Comunicar Ediciones, volviendo a descubrir las posibilidades de este medio para las aulas, al igual que ya lo había hecho con otros títulos en torno a la publicidad, la televisión y el propio cine.



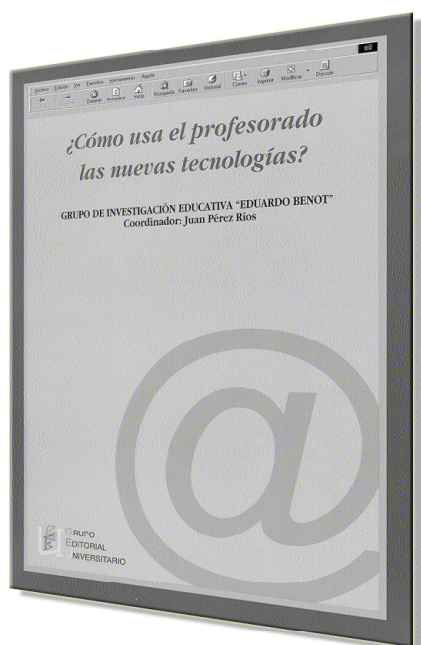
Comprender y disfrutar el cine. La gran pantalla como recurso educativo; Víctor Amar. Huelva, Comunicar, 2004; 166 páginas

▼ M^a Amor Pérez Rodríguez**Apprendre avec la presse; J. Agnès y J. Savino; París (Francia), CCLEMI/Retz, 1999; 142 páginas**

Este manual es un clásico ya en la literatura sobre educación en medios en Francia. Esta edición mejora sustancialmente las versiones anteriores del ya prestigioso Centro de Educación en Medios de Información (CLEMI) del Ministerio de Educación francés, impulsado en este caso por los renombrados investigadores Sabino y Agnès. El texto se estructura en tres grandes secciones: «las claves de la información», «de la escuela a la prensa» y «fuentes y referencias». En la primera de ellas, los autores hacen un interesante recorrido por los fundamentos de la información: los circuitos informativos, las agencias de prensa, la revista de prensa, finalizando con una serie de sugerencias pedagógicas. La segunda parte, con una orientación ya netamente didáctica, se centra en el uso de la prensa en la escuela, partiendo de la pluralidad de medios y las ventajas que tiene su uso como recurso pedagógico. Se analiza el periódico como recurso educativo así como sus diferentes contenidos, finalizándose la sección de esta edición actualizada con un capítulo dedicado al ciberespacio informativo, con información detallada de los diferentes títulos existentes. La tercera y última parte es una interesante sección de recursos, como asociaciones, servicios de información, centros de documentación, bibliotecas, museos mediáticos, etc. En suma, una versión muy renovada y actualizada de un texto ya clásico entre las ediciones de este centro, referente esencial en la educación en medios, no sólo en Francia sino en toda Europa.



¿Cómo usa el profesorado las nuevas tecnologías?; Juan Pérez Ríos; Granada, Grupo Editorial Universitario, 2003; 188 páginas

▼ M^a Amor Pérez Rodríguez

La Consejería de Educación de la Junta de Andalucía inició en 1994 una interesante pero efímera convocatoria de ayudas para el desarrollo de investigaciones de evaluación educativa. La implantación de las tecnologías de la información y la comunicación fue una de las temáticas estrella de este concurso. El estudio que reseñamos tuvo su génesis en la misma y el texto es fruto de aquella investigación que llevó por título «Estudio intensivo del desarrollo e implantación de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación en el sistema educativo», coordinado por el profesor Pérez Ríos del Grupo de Investigación «Eduardo Benot» de la Universidad de Cádiz. La investigación, netamente cualitativa, de la «pragmática de los medios» se centra en el análisis de cinco casos de experiencias de integración de las TICs en los centros educativos, dándole vida a las conversaciones de los verdaderos protagonistas de las experiencias: los profesores y sus alumnos. Los casos analizados, sin ser modélicos, reflejan la vida ordinaria de los centros y las dificultades reales de llevar a cabo procesos innovadores por las múltiples resistencias y dificultades escolares. De los cinco casos, cuatro concluyeron antes de la finalización del estudio; el trabajo se adentra, por ende, en «comprender» más que en explicarlos, poniendo de manifiesto las interacciones que genera la vida de los centros y procesos de construcción. El texto finaliza con una serie de anexos como indicadores de integración de las TICs, entrevistas a responsables de formación...

Educar desde la mirada. Experiencias de educación para la salud a través del cine. Alex Dantart; Zaragoza, Gobierno de Aragón, 2003; 180 páginas

▼ María de la O Toscano Cruz



Este manual que tenemos delante es fruto del trabajo de numerosos docentes y formadores de la comunidad de Aragón cuyo objetivo general es educar desde la mirada. Esta iniciativa surge desde el Servicio Aragonés de Salud y la Dirección General de Renovación Pedagógica como un intento de recoger experiencias de educación para la salud tras el visionado de diversas películas. Con ello, pretenden incentivar al profesorado a trabajar con los contenidos de educación relacionados con la salud, servir de foro de debate, generar nuevas ideas... Para conseguir estos logros, se hace especial hincapié para que sirva de punto de arranque al trabajo directo en el aula con los alumnos. En esta publicación podemos contemplar las experiencias de estos profesionales de la educación sobre el mundo del cine en las aulas. En este sentido, pretenden crear ambientes saludables para los jóvenes y adolescentes a partir del análisis detallado de películas. En cada una de estas experiencias se describe el proceso que se ha seguido: introducción y justificación de la película que se va a visionar, aspectos a considerar antes y después del visionado, debate en el aula, metodología de trabajo y, por último, se dedica un momento para extraer conclusiones. A pesar de que cada experiencia tiene su propia planificación, en la mayoría se sigue el esquema planteado en las líneas anteriores.

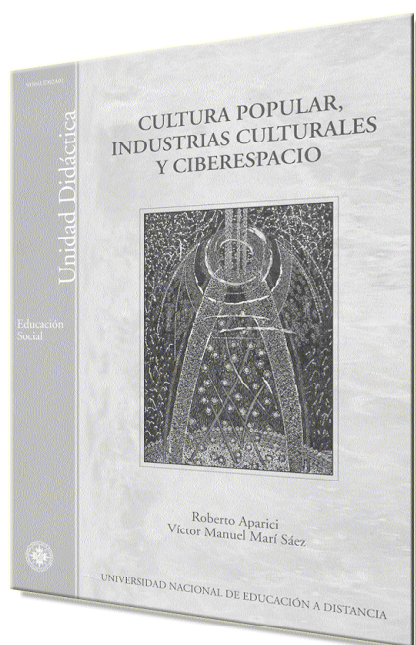
▼ María de la O Toscano Cruz

Cultura popular, industrias culturales y ciberespacio. Roberto Aparici y Víctor Mari; Madrid, UNED, 2003; 582 páginas

Poco a poco nos vamos adentrando en el conocimiento de nuevas terminologías relacionadas con la educación y los medios de comunicación. Por este motivo, surge esta obra que se estructura en cuatro grandes bloques de contenidos: cultura popular, industrias culturales, ciberespacio y ciudadanía y, finalmente un espacio dedicado a perspectivas de futuro. En

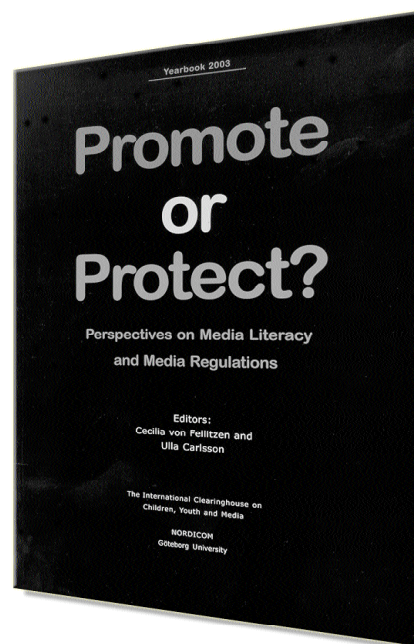
relación a la cultura popular, se profundiza en el procedimiento para su estudio; la diferenciación que existe entre ésta y la comunicación de masas así como un breve recorrido histórico del concepto de cultura popular. Las industrias culturales se refieren a un campo de acción y reflexión en el que la comunicación se entrecruza con la economía y la ideología.

Respecto al denominado ciberespacio, las tecnologías de la información y la comunicación han jugado un papel muy importante en su construcción ya que está provocando un nuevo concepto de ciudadanía. Por último, se recogen algunas propuestas de actuación para el futuro evitando caer en planteamientos simplistas, más aún en una sociedad de riesgo y de continuas trasformaciones como las que estamos viviendo actualmente.

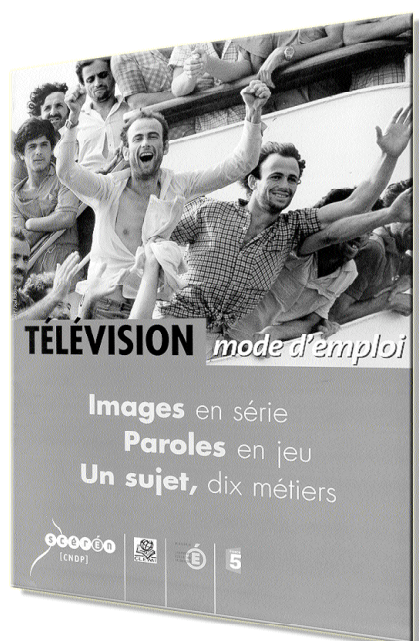


▼ M^a Amor Pérez Rodríguez**Promote or Protec? Perspectives on media literacy; Cecilia Feilitzen y Ulla Carlsson; Nordicom, Goteborg University; 2003; 260 páginas**

El sexto volumen de «The International Clearinghouse on Children», Youth and Media continúa su comprometida trayectoria en relación a la educación en medios y la protección en torno a sus discursos a través de la promoción de competencias para su uso y lectura, sobre todo en niños y jóvenes, pero también en adultos. Los distintos artículos de «Promote or Protec?» abordan reflexiones sobre cómo afrontar la dicotomía de la promoción o protección desde la perspectiva de que no sólo hay un enfoque posible al tratar las interacciones entre los chicos y jóvenes con los medios. El texto apuesta por buscar la convergencia desde el desarrollo de la competencia como usuarios de los medios. En este sentido, las distintas contribuciones reflejan el estado de la cuestión en distintas zonas del mundo y en contextos mediáticos diferentes exponiendo problemáticas de uso y consumo de medios, posibilidades de regular el consumo de éstos y limitar los riesgos de sus contenidos. Parece evidente que no cabe una postura dicotómica y, si en el capítulo introductorio se reflexiona en torno a ambos conceptos como dos caras de una misma moneda, el resto del volumen muestra ejemplos de cómo afrontar un uso competente en cuánto a cómo se producen los significados de los medios, cómo se organizan, cómo generan el conocimiento... en aras de fomentar un trabajo con los mismos que permita que los niños y jóvenes desarrollen un pensamiento crítico y creativo.



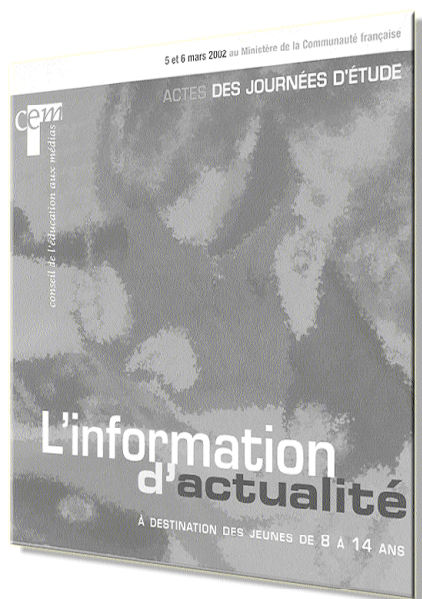
Télévision, mode d'emploi; Patrick Berthelot; París (Francia), CLEMI/Ministerio de Educación; 64 páginas

▼ M^a Amor Pérez Rodríguez

Este breve texto, ilustrado a todo color, es un magnífico documento de síntesis sobre las posibilidades didácticas que tiene la televisión y su modo de empleo. Su sugestivo subtítulo «imágenes en serie, palabras en juego...» nos da idea de su tono. El material se estructura a manera de fichas didácticas al estilo de muchos materiales del Centre de Liaison de l'Enseignement et les Moyens d'Information (CLEMI) (Centro de Educación en Medios de Francia). Después de sendos prólogos del Ministro y del Director de «France 5», se avanza justificando el porqué de la educación en la imagen y la televisión para pasar a las interesantes fichas didácticas que presenta: la televisión y sus telespectadores, el lenguaje televisivo, los diferentes géneros icónicos, los mensajes audiovisuales, la empresa televisiva... Todas estas fichas se presentan de forma esquemática a través de los aspectos más interesantes de cada uno de ellas, con imágenes, gráficos, tablas... Como es habitual en estas publicaciones francesas, se finaliza con un amplio glosario, un conjunto de referencias bibliográficas, una «sitografía» (instituciones y lugares físicos y virtuales de referencia en este campo), así como direcciones de interés. Los anexos cubren la parte final del trabajo con información sobre el panorama audiovisual francés, la televisión en cuestión, cifras económicas, los progresos técnicos en el campo, la televisión europea, los profesionales de la televisión, la emisora de televisión escolar, etc. En definitiva, un texto sucinto, pero sugerente en pistas y propuestas, con una finalidad eminentemente didáctica.

L'information d'actualité; Henry Ingberg (Ed.). Bruselas (Bélgica), Conseil de l'Éducation aux Médias, 2002; 168 páginas

▼ M^a Amor Pérez Rodríguez

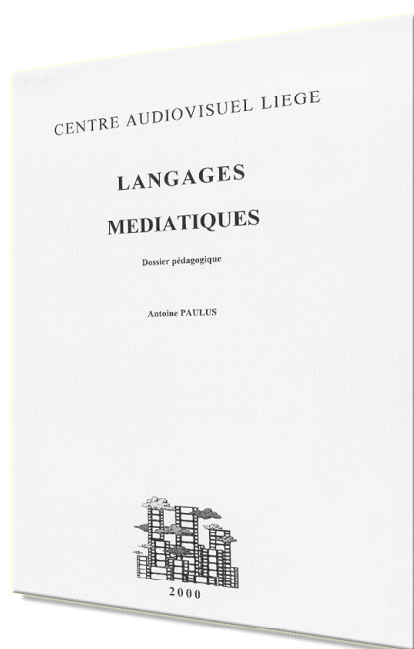


Uno de los organismos más dinámicos en el desarrollo de la educación para la comunicación en Centroeuropa es, sin duda, el Consejo de Educación en Medios de Bélgica, con sede en Bruselas. Son múltiples sus actividades y publicaciones y muestra de ello es este texto reseñado, donde se recogen las actas de unas interesantes jornadas de estudio realizadas en 2002 bajo el patrocinio del Ministerio de la Comunidad Francesa. Las jornadas se estructuraron en el análisis desde diversos puntos de vista, partiendo de los medios en sí (prensa escrita, televisión, prensa en Internet) hasta perspectivas más didácticas como la integración de los medios de actualidad en las aulas, los medios y sus representaciones sociales, etc. Las dinámicas fueron variadas recogiendo tanto estudios de reconocidos investigadores como Thierry De Smedt, Margaret Boribon, Michel Clarembaux, etc. Los enfoques de análisis, recogidos en esta publicación, analizan aspectos muy en boga y de interés para la educación en los medios como las posibilidades de la prensa diaria, la televisión en la infancia y juventud en Bélgica, las aportaciones de Internet en la nueva educación. Se narran también experiencias desarrolladas en la comunidad francesa. Así se recoge propuestas experimentadas como «L'opération la presse à l'école», o «A toi l'@ctua», «L'opération Kid Reporters», etc. En suma, un interesante texto, en lengua francesa, para conocer el estado de las experiencias de educación en medios en un país con una fuerte tradición en este ámbito de estudio.

▼ M^a Amor Pérez Rodríguez

Lenguages médiatiques; Antoine Paulus. Lieja (Bélgica), Centro Audiovisual de Lieja, 2000; 118 páginas

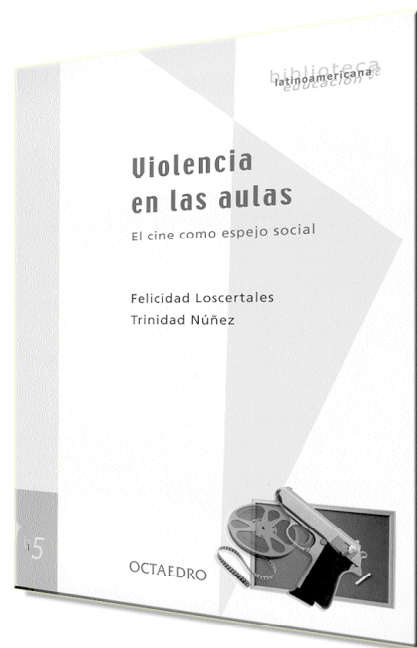
El Centro Audiovisual de Lieja es uno de las instituciones belgas de mayor dinamismo en las relaciones entre educación y comunicación. Sus actividades formativas y sus publicaciones, especialmente de informes, son una muestra palpable de su intenso papel, especialmente en los últimos años. El texto reseñado es uno de estos informes, publicado a manera de dossier de trabajo, con escasa calidad icónica pero de notable interés teórico y didáctico. Este estudio, dirigido por Paulus, nos introduce en el mundo de la imagen fotográfica, el cine y la televisión. En la primera sección, dedicada a la fotografía, el autor se adentra en la composición fotográfica en general: su conceptualización, ejemplos de composición y sus funciones; por otro lado, analiza los roles y funciones de las imágenes en el mundo de la prensa: la imagen como «arma» informativa, la «no» objetividad de la misma, su negación como lenguaje universal, así como sus diferentes funciones didácticas. Finalmente, Paulus analiza la vertiente visual propiamente dicha de la imagen. En la segunda sección, el lenguaje cinematográfico es analizado en sus diferentes elementos compositivos: el encuadre, la luz, el son, el montaje y la narración. En el ámbito televisivo, más breve que los anteriores, se focaliza el estudio en las particularidades de este lenguaje, las manipulaciones del montaje, la asociación de imágenes y textos, etc. Nos enfrentamos, en suma, a un buen texto recapitulatorio de los principios básicos que sustentan el mundo audiovisual que no puede ser entendido sin analizar su base esencial, su lenguaje.



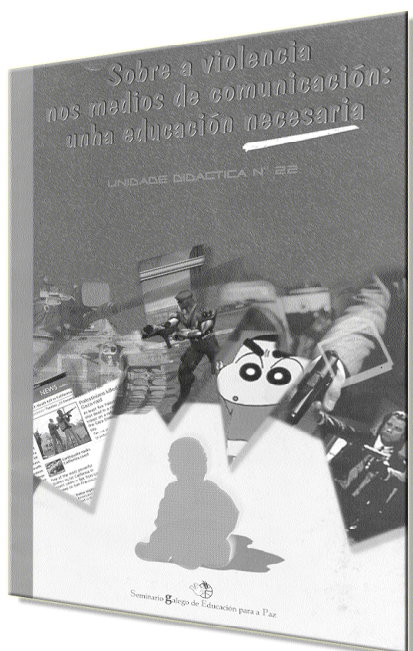
▼ Juan Bautista Romero Carmona

Violencia en las aulas. El cine como espejo social; Felicidad Loscertales y Trinidad Núñez; Barcelona, Octaedro; 2001; 159 pág.

La edición de este libro es una invitación a la reflexión sobre la violencia en las aulas, algo que cada vez preocupa más, tanto a educadores, como padres, alumnos, etc. La convivencia «normal» entre las personas que participan en la vida de los centros se ha ido convirtiendo en las últimas décadas en una fuente de conflictos que alteran y perturban su funcionamiento, apareciendo con demasiada frecuencia e intensidad. Los profesores, preparados casi exclusivamente para transmitir saberes, se ven necesitados de otro tipo de formación para poder, no sólo instruir a su alumnado sobre los planes de estudios, sino socializarlo para nuevas formas de ciudadanía. El libro es una buena oportunidad para meditar sobre el tema, así como para trabajar y corregir aspectos que muchas veces dejamos de lado o tal vez es que no queremos o sabemos afrontarlos. Se recogen una serie de artículos donde se tratan la influencia que tienen los medios de comunicación, el cine, sobre la violencia de nuestros jóvenes, tratándose temáticas como películas violentas y películas sobre violencia; el lenguaje cinematográfico: qué se dice y cómo se dice; la educación y violencia en el cine; violencia en las aulas y violencia juvenil; miedos y mitos; el profesorado ante el problema. En definitiva, una obra bastante interesante y necesaria que debería ser conocida por todas las personas con competencias en el campo educativo.



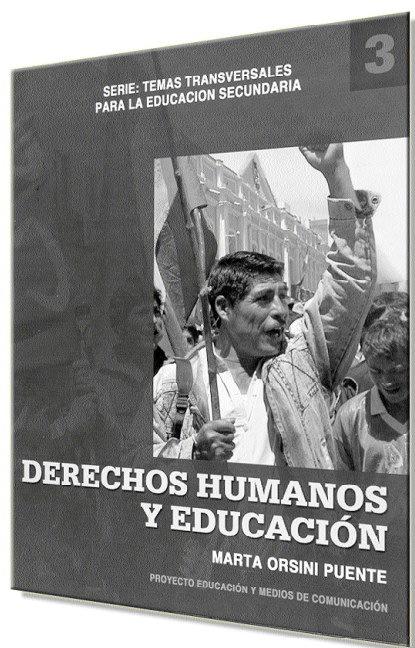
Sobre a violencia nos medios de comunicación; Manuel Dios; Santiago, Seminario Galego de Educación para Paz; 2004; 132 pág.

▼ M^a Dolores Degrado Godoy

Entre las diferentes publicaciones realizadas por el Seminario Galego de Educación para a Paz destacamos la editada en enero de 2004 para conmemorar en las escuelas el Día de la Paz, centrando el tema en la violencia y valores que los medios de comunicación transmiten, así como en la visión crítica que se debe tener sobre los mismos. Desde 1985 el Seminario Galego de Educación para la Paz viene promoviendo la celebración de este día, 30 de enero, en todos los colegios e institutos de Galicia. Se trata de ofrecer al profesorado un material de todas las actividades del aula que trabajarán con sus alumnos. En este número se considera relevante abordar el tema de la violencia en los medios de comunicación, la televisión, el cine, los videojuegos, etc., porque en la sociedad tecnológica en que vivimos no sólo la escuela y la familia son transmisoras y responsables de la educación. Así pues, en esta publicación aparecen experiencias, reflexiones, recomendaciones didácticas, actividades, etc., para trabajar y educar de manera crítica sobre los medios de comunicación. Es un material de apoyo, complementario para el profesorado que no puede estar al margen de la realidad en la que estamos inmersos. No podemos dejar de resaltar, el extraordinario trabajo que se viene haciendo en Galicia en cuanto al trabajo pedagógico sobre los medios de comunicación.

**Derechos humanos y educación; Marta Orsini Puente; Bolivia;
Editorial Serrano, 2004; 184 páginas**

▼ Francisco Casado Mestre

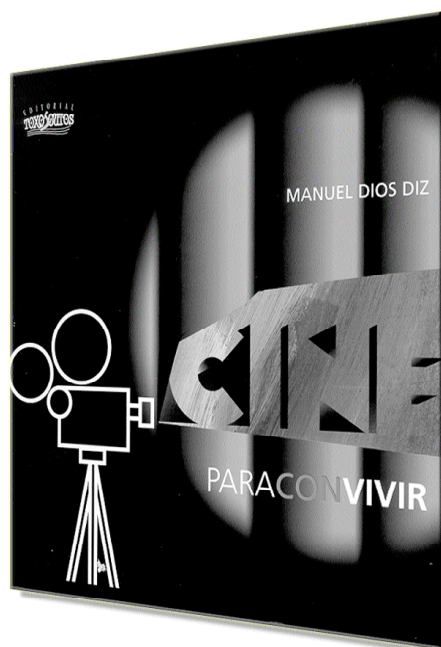


El desarrollo de la persona en todas sus dimensiones lleva consigo la aplicación de los derechos humanos, consiguiendo una democracia solidaria y responsable. En el ámbito educativo los objetivos de los temas transversales van encaminados a conseguir unos valores éticos, necesarios para el logro democrático. La transversalidad surge como una necesidad de detectar los problemas o necesidades de nuestros alumnos, junto a su familia, colegio y su entorno, siendo los derechos humanos uno de los temas transversales que más nos puede influir en la formación en valores, en nuestras relaciones con los demás, cambiando nuestra conducta personal y social. En este sentido hay que destacar el papel que juegan los medios de comunicación al divulgar y formar los derechos humanos, haciéndose eco de las denuncias de las constantes violaciones de los derechos de las personas y de los pueblos. Orsini, pedagoga y directora durante varios años de un colegio de La Paz, escribe en este texto sobre el tratamiento de los temas transversales en el currículum escolar permitiendo el desarrollo de la persona en todas sus dimensiones, dando respuestas a problemáticas vitales y sociales emergentes. Este libro, que ha contado con el apoyo de Manos Unidas, es el tercero de la serie «Temas transversales para secundaria», haciendo un recorrido por los diferentes derechos humanos: su historia, sus defensores, sus características, sus instrumentos, sus postulados y sus mecanismos internacionales de defensa, complementándolo además con un repaso al derecho a la comunicación.

▼ Francisco Casado Mestre

Cine para convivir; Manuel Dios; Santiago; Seminario Gallego de Educación para la Paz, Consellería de Educación; 2001; 333 páginas

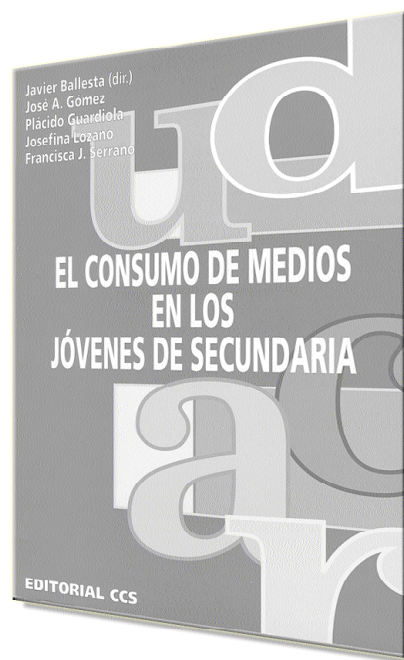
En el contexto de una sociedad plural, la televisión, el cine, e Internet, son los medios que mayor repercusión social tienen, predominando en ellos de manera especial la imagen animada. El cine aunque ha cumplido más de cien años, tiene todavía una serie de reivindicaciones pendientes de atender, por ser uno de los medios que más vemos en pantalla. Pero no podemos ignorar que las películas tienen añadida una indudable incidencia en la vida social, creando modas, idealizando actores y actrices, y poniendo en contacto al espectador con situaciones que le son muy lejanas. En medio de este mundo mediático aparece la obra concebida por Manuel Dios Diz, como una nueva contribución del Seminario Gallego de Educación para la Paz, bajo un título tan sugerente como el de «Cine para convivir», quedando palpable el amor que tiene por el cine en una serie de actividades y reflexiones perfectamente integradas entre sí, al presentarnos un número ingente de materiales que pueden aplicarse a los distintos niveles educativos. Esta publicación queda estructurada en ocho capítulos, desglosándolos en: «cine, cine, cine... diferencias con otros medios audiovisuales»; «una historia, de cine»; «lenguaje y géneros cinematográficos»; «educación, reforma y cine»; «el cine como recurso didáctico»; «cine para convivir»; «jugando y aprendiendo con imágenes en el aula»; «cine-fórum» y concluye con unos «consejos finales» y algunas «fichas didácticas» para desarrollar en los distintos niveles educativos.



▼ Francisco Casado Mestre

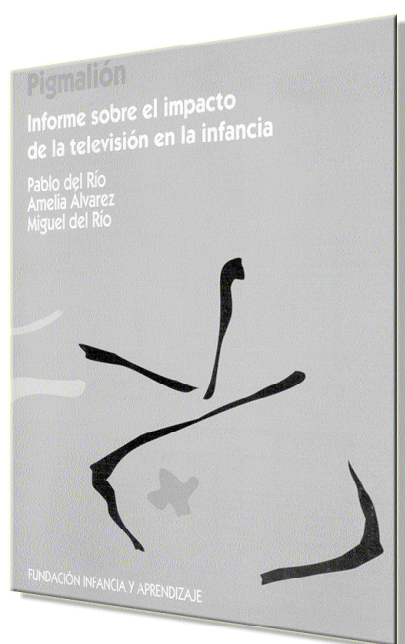
El consumo de medios en los jóvenes de secundaria; Javier Ballesta (dir.); Madrid, CCS, 2003; 295 páginas

Vivimos en una sociedad, en la cual el impulso de las denominadas tecnologías de la información y de la comunicación (TIC) nos ofrece una gran variedad de fuentes de información, a través de una gran diversidad de soportes que ofrecen la posibilidad de consumir un determinado número de propuestas producidas por los medios de comunicación de masas. La multiplicación y el exceso de información, hacen necesario entrar en el mundo de la comunicación desde una postura crítica, sobre todo para nuestros alumnos de secundaria. En esta publicación, dentro de la colección «Educar», se recogen los resultados de una investigación sobre el uso de los medios de comunicación social por los alumnos de secundaria, dando a conocer el perfil del consumidor joven, y cómo se interrelaciona este sector de población con los medios y tecnologías de la información. La investigación que recoge esta publicación ha sido realizada por un grupo de especialistas de la Universidad de Murcia, dirigidos por el Dr. Ballesta, sobradamente conocido por su labor investigadora en el campo de la educación y los medios de comunicación social. El desarrollo de la investigación se plasma en el libro en ocho capítulos: los jóvenes y los medios de comunicación; metodología de la investigación; dotación, equipamiento y acceso a la información; el uso y consumo de los media; los medios y el alumnado inmigrante; los medios de comunicación y los alumnos con necesidades educativas especiales; conclusiones; terminando con unas recomendaciones.



Informe sobre el impacto de la televisión en la infancia; Pablo del Río y otros; Madrid, Fundación Infancia y Aprendizaje, 2004; 400 páginas

▼ José Ignacio Aguaded Gómez



Por petición del Centro Nacional de Información y Comunicación Educativa (CNICE) del Ministerio de Educación «Pígmalión» es un proyecto de investigación, promovido por la Fundación Infancia y Aprendizaje, bajo la dirección del catedrático Pablo del Río, que pretende desarrollar estudios empíricos sobre televisión en España en el contexto educativo, dada la escasez de trabajos rigurosos existentes en nuestro país en este ámbito. Partiendo del mito clásico de «Pígmalión, tanto en la mitología griega como latina, los autores consideran que, tras tres décadas de estudios sobre la televisión, la relación entre los escolares y el medio establece una vinculación semejante al mito de Pígmalión, porque la estatua puede cobrar vida como diosa o como demonio y es la comunidad social la que tiene en sus manos el cincel, para adoptar posturas creadoras y constructivas. El trabajo hace una profunda revisión de la investigación acumulada en las tres últimas décadas sobre las relaciones entre televisión e infancia, no sólo en el contexto español sino en el mundo anglosajón, desde una perspectiva de enfoque funcional del niño, proponiendo el diseño constructivo –cultural– de programas de televisión. El Informe, estructurado en tres partes, analiza las grandes teorías del desarrollo infantil, revisa las teorías e investigaciones sobre los efectos y finalmente se ocupa de los problemas de la ecología de la televisión infantil, proponiendo finalmente la creación de un observatorio con un programa sectorial permanente en este ámbito de investigación.

Être Journaliste; AJP (Asociación de Periodistas Profesionales); Bruselas; 2003; 50 páginas

▼ M^a Dolores Degrado Godoy



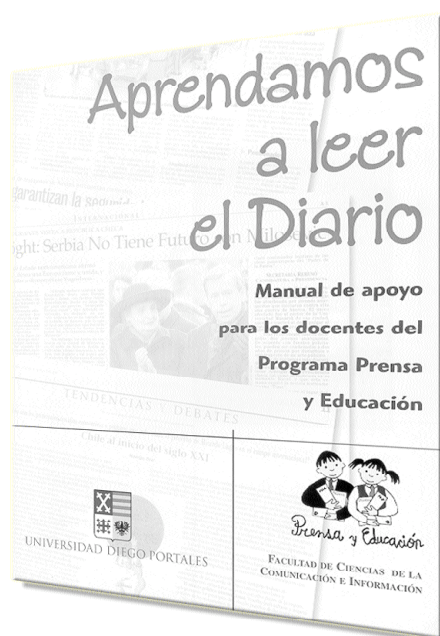
Una de las cuestiones que hoy en día más preocupan a los periodistas es qué hacer para estar correctamente informados. Algo asombroso puesto que en ninguna época ha habido a nuestra disposición tantos medios para informarnos como hoy en día. Pero no se trata de una cuestión de cantidad sino de calidad y confianza. Paradójico es que los últimos sondeos realizados demuestran que el periodismo no inspira confianza en los ciudadanos, sin embargo sí es un oficio que muchos querían ejercer. Y efectivamente así es, el número de alumnos en las Facultades de Ciencias de la Información no deja de crecer, al mismo tiempo los jóvenes se desinteresan por la prensa (cómo explicar estas paradojas! La respuesta la podemos encontrar en este folleto, un pequeño resumen sobre los medios de comunicación, la información y los periodistas. Este documento de 50 páginas constituye un complemento pedagógico dirigido a los alumnos de 5º y 6º nivel de Educación Primaria, así como a los estudiantes de Educación Secundaria y enseñanzas superiores. Está realizado en conjunto con la operación «Periodistas en clase», una iniciativa basada y coordinada por la Asociación de Periodistas Profesionales (AJP), teniendo como objetivo principal permitir a los periodistas profesionales presentar de forma activa su oficio, a través de los testimonios de sus proyectos de educación en los medios de comunicación.

▼ M^a Dolores Degrado Godoy

Aprendamos a leer el diario; Catalina Mújica (coord.); Santiago de Chile, Universidad Diego Portales; 2000; 102 páginas

«Aprendamos a leer el diario» es un material de apoyo para los docentes del Programa Prensa y Educación. Es diseñado y desarrollado por la Coordinación Nacional de Prensa y Educación en conjunto con la Facultad de Ciencias de la Comunicación e Información de la Universidad Diego Portales. Estamos inmersos en una sociedad en la que todos los días nos bombardean con miles de informaciones con las que tenemos que convivir. Para afrontar este hecho es necesario que se desarrollen habilidades comunicativas comprensivas y expresivas, es decir, no sólo tener capacidad para conocer un mensaje sino además aprender a opinar críticamente. De ahí, la necesidad de preparar a los niños y jóvenes en el uso de los medios de comunicación, siendo las aulas un lugar adecuado para comenzar ésta. Dicha labor es apoyada por el Programa Prensa y Educación, para ello se ha elaborado este manual donde se explica el funcionamiento de un diario, la estructura de las noticias escritas, etc., acercándose el mundo periodístico a la escuela. Para ello, se plantean situaciones que incluyen actividades y juegos donde los niños investigan, escriben, opinan, analizan... con el fin de comprender las distintas etapas que vive la información dentro de un diario.

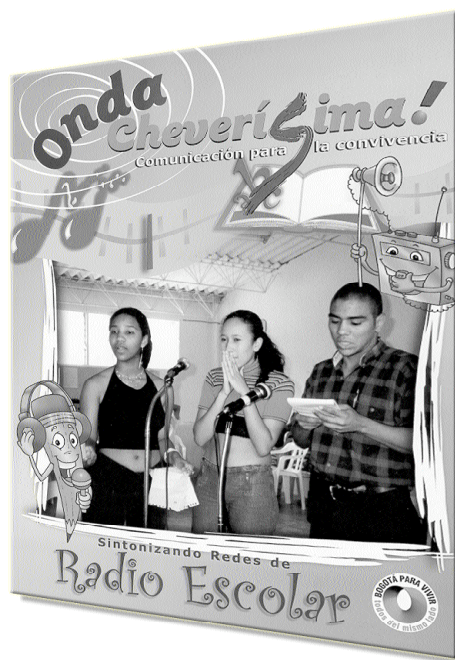
Con esta experiencia se busca asentar el uso de los medios de comunicación en la vida cotidiana.



▼ José Ignacio Aguaded Gómez

Onda Cheverísima. Sintonizando redes de radio escolar; Lucelly Villa (Coord.); Bogotá (Colombia), Paulinas, 2003; Carpeta multimedia

No hay medio más universal y omnipresente como la radio, sin embargo, sus inmensas posibilidades educativas han sido desaprovechadas por múltiples problemas. La experiencia de «Onda Cheverísima» en Colombia es una muestra palpable de los múltiples recursos que el mundo de la radio pone en manos de los docentes. Bajo la iniciativa del mismo Gobierno y el Centro de Comunicación Social de Paulinas se implementó en 25 centros educativos talleres de radio mediante emisoras escolares que incluía tanto los recursos como la capacitación del profesorado y la asesoría. El material que reseñamos, profusamente ilustrado, recoge todo el proyecto de la experiencia, perfectamente sustentado teóricamente y planificado didácticamente con un amplio plantel de actividades y recursos para hacer de la radio una realidad educativa. El plan de formación en radio escolar analiza la historia y contexto de la radio, el lenguaje radiofónico, los estudios de audiencia, los guiones y libretos, los géneros y formatos radiofónicos, el estudio de radio, la producción radiofónica y la gestión y sostenimiento de un proyecto radiofónico. Además, el proyecto incluye un plan de formación en convivencia y comunicación humana porque la radio se incluye en un marco de formación de la ciudadanía y una nueva cultura escolar, donde la comunicación se convierte en el principal factor de convivencia. En suma, se trata de una experiencia global perfectamente planificada con una magnífica visión de conjunto de sus objetivos y las estrategias.



África Cómics. Premios África e Mediterráneo. Sandra Federici y Andrea Marchesini; Bolonia (Italia), Lai-Momo (2004); 148 páginas

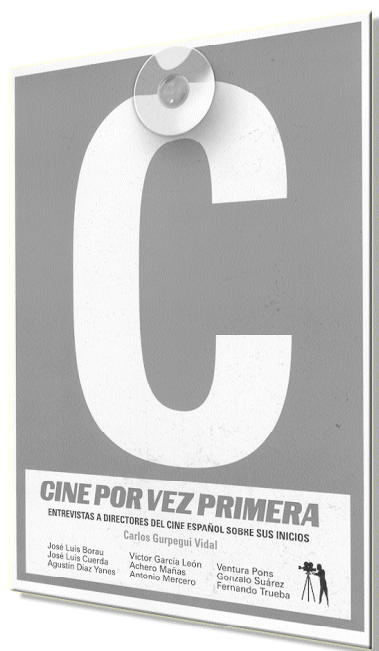
▼ José Ignacio Aguaded Gómez



No es fácil encontrar producciones audiovisuales fuera de los circuitos convencionales que marcan las grandes potencias. El cine, la televisión, la prensa, los cómics que vemos y consumimos son por norma general los del «primer mundo». Este texto nos acerca a cómics elaborados en países africanos como Congo, Camerún, Madagascar, hasta un total de 17, que desgraciadamente son desconocidos en el mundo occidental y sólo proyectos como los que llevan a cabo «África e Mediterráneo» (asociación italiana centrada en estas problemáticas) nos permiten conocer y disfrutar. La antología de 151 historias de las más diversas temáticas y técnicas se enmarca dentro de un proyecto europeo, patrocinado por la UE, denominado «África-Cómics» (2003-2005) que quiere fomentar el trabajo de los diseñadores de cómics africanos en el continente europeo para darlos a conocer en países como Italia, España, Portugal, Francia y Bélgica. Los premios que se han instituido bianualmente va a ser un cauce privilegiado de acercamiento del continente africano a la Unión Europea mediante un recurso tan gráfico y universal como las historietas gráficas. En esta ocasión, el texto que reseñamos recoge historias de jóvenes talentos y autores afamados ya en sus países, pero desconocidos en nuestra región. El proyecto pretende también intensificar las relaciones con iniciativas editoriales compartidos a fin de desarrollar nuevas actividades de cooperación y favorecer la emergencia de nuevas experiencias, así como difundir en Europa el mundo africano.

Cine por vez primera. Entrevistas a directores del cine español sobre sus inicios; C. Gurpegui; Zaragoza, Gobierno Aragón; 2004; 95 páginas

▼ Juan Bautista Romero Carmona

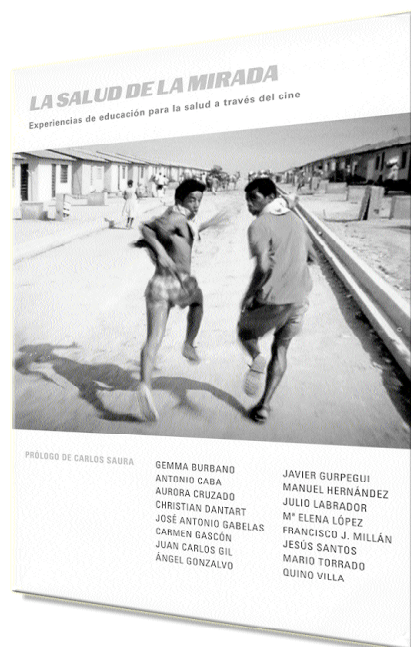


Este libro es el resultado de la convocatoria que cada año el Gobierno de Aragón, desde la Dirección General de Salud Pública y la Dirección General de Política Educativa, realiza sobre el Festival de Cortometrajes «Cine y Salud» para los estudiantes de centros de Secundaria con objetivos como: introducir contenidos de educación para la salud en el aula, de una forma creativa y fresca; reflejar valores de salud en la realidad cotidiana del estudiante; que los protagonistas y creadores de información sean los propios estudiantes de ESO; estimular la participación y el trabajo en grupo en la realización de los cortometrajes, y la salud y corresponsabilidad en los mensajes. Así, el libro es un material de apoyo y formación para los estudiantes sobre esta actividad, que consta de entrevistas muy interesantes y amenas que recogen las ganas, reflexiones, cortometrajes y grandes películas además de los comienzos en el oficio de nueve importantes directores del cine español: José Luis Borau, José Luis Cuerda, Agustín Díaz, Víctor García, Achero Mañas, Antonio Mercero, Ventura Pons, Gonzalo y Fernando Trueba. Todo descrito de manera didáctica con inteligencia, amenidad e intuición por el periodista, crítico de cine y educador Carlos Gurpegui, descubriéndose en las diferentes declaraciones de los entrevistados los buenos consejos que se desprenden y que pueden ayudar a los futuros directores y directoras que ya están haciendo sus primeros trabajos en el Festival de Cortometrajes «Cine y Salud».

▼ Juan Bautista Romero Carmona

La salud de la mirada. Experiencias de educación para la salud a través del cine; C. Saura; Zaragoza, Gobierno Aragón; 2004; 271 pág.

El Gobierno de Aragón por segundo año consecutivo edita las experiencias de educación para la salud a través del cine realizadas por el profesorado. Su finalidad es abordar los determinantes de salud de la adolescencia mediante la utilización del cine como instrumento de la educación para la salud. Este libro recoge catorce nuevas experiencias con el objetivo fundamental de servir de ayuda y referencia a quienes por primera vez se acercan a la educación para la salud a través del séptimo arte, al mismo tiempo intenta motivar al profesorado para que trabajen los contenidos de salud dentro del currículo escolar. Los temas abordados en este volumen son diversos, siempre pretendiendo plantear al alumnado una reflexión y una maduración crítica en torno a los problemas de salud. Al mismo tiempo destacamos que estas experiencias son un buen exponente de la capacidad de innovación del profesorado a la hora de responder a los nuevos retos y exigencias de la educación en la sociedad actual. El libro es una importante apuesta para integrar la alfabetización audiovisual con la educación para la salud, porque la sociedad de consumo en la actualidad quiere vender valores como la salud, unidos a estereotipos y actitudes poco saludables, a través del mundo de la imagen. La renovación educativa de nuestros centros conlleva el desarrollo de modelos de buena práctica como los recogidos en esta recopilación cuya difusión supone un estímulo para el profesorado.



▼ Juan Bautista Romero Carmona

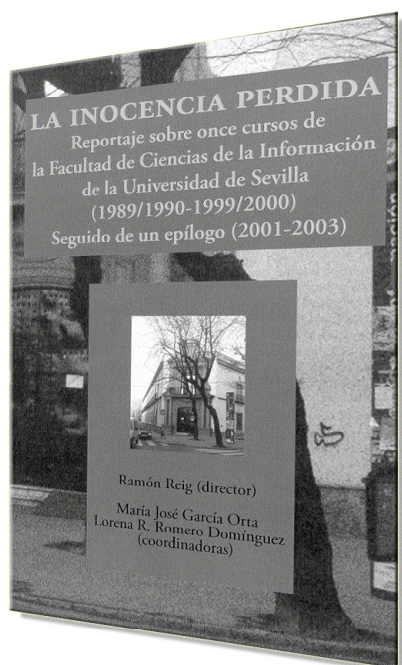
Trípodos: 11-M 14-M: Els fets de març; Barcelona, Universidad Ramón Llull; 2004; 155 páginas

Tras los dramáticos y salvajes atentados del pasado mes de marzo, la revista «Trípodos» edita un número especial referido exclusivamente a dichos acontecimientos y el tratamiento informativo que los medios de comunicación dieron sobre los mismos, reflejándose en los diferentes artículos la importancia del poder mediático en la sociedad actual, y sobre todo ante el tratamiento tan diverso que los medios de comunicación dieron a los atentados terroristas. De ahí, lo interesante de este número debido a la importancia del tema, ya que desgraciadamente formará parte de nuestra historia como, hasta la fecha, el mayor atentado terrorista sufrido en nuestro país. Además, es destacable que muchos de los documentos llevan fotografías que nos acercan a la tragedia y terror que se vivió en Madrid en esos días de marzo. Este número extra de la revista recoge artículos que tratan desde la organización Al-Qaida hasta la política americana y europea, haciendo también hincapié a la importancia e influencia de los medios de comunicación cuando se informa a la gente, así como el tratamiento diferente que los políticos dan a estos acontecimientos a través de los medios de información. Por todo, este número nos hará tener una visión más amplia y crítica de la situación social y política de nuestra sociedad, además de poder comprobar la importancia que tienen los medios de comunicación.



La inocencia perdida. Cursos de la Facultad de Información de la Universidad de Sevilla; Ramón Reig; Sevilla, ICE; 2004; 380 pág.

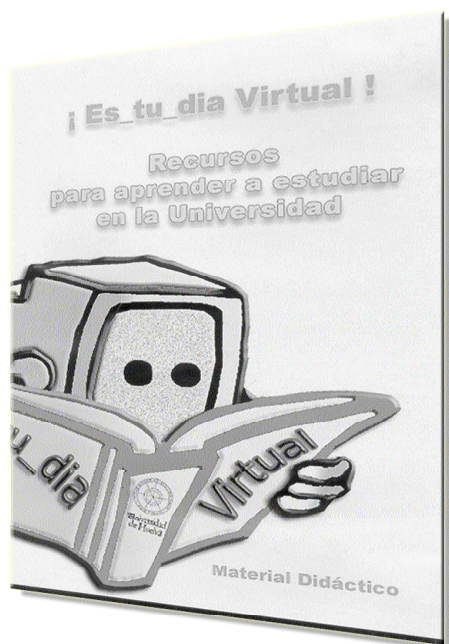
▼ Juan Bautista Romero Carmona



Esta obra recoge bajo la dirección del profesor Ramón Reig y la colaboración de un grupo de alumnos de la propia Facultad, desde el curso académico 1999/2000, el proyecto de experiencia docente sobre once años de existencia de la Facultad de Ciencias de la Información de Sevilla, siendo el centro testigo de un sin fin de acontecimientos que han marcado su historia más reciente. Interesante es el epílogo que aparece al final de la obra, donde se hace un breve recorrido por los hechos más destacados ocurridos durante los años 2001 y 2002, período en el que se destaca las manifestaciones de alumnos y profesores en contra de la nueva reforma universitaria. Entre las experiencias reseñamos la iniciación de la asignatura y métodos de evaluación en la carrera de periodismo llamada «Métodos y técnicas de investigación periodística» allá por el año 1999. Además, se hace un análisis de la gestión y etapas decanales de la Facultad; los departamentos y su política de funcionamiento; la calidad de los profesores; los planes de estudio; la titulación; las prácticas periodísticas fuera de la Facultad; la investigación y las publicaciones, seminarios, etc. Consideramos el libro muy interesante por el análisis exhaustivo que se hace de la Facultad, desde sus inicios, en muchos aspectos de organización, gestión, docencia, planes de estudio, etc., en definitiva, es un estudio amplio sobre su evolución y desarrollo.

¡Es_tu_dia Virtual! Recursos para aprender a estudiar; Ana Duarte e Isabel Pavón (Coords.); Huelva, Universidad de Huelva; 2004

▼ M^a Amor Pérez Rodríguez

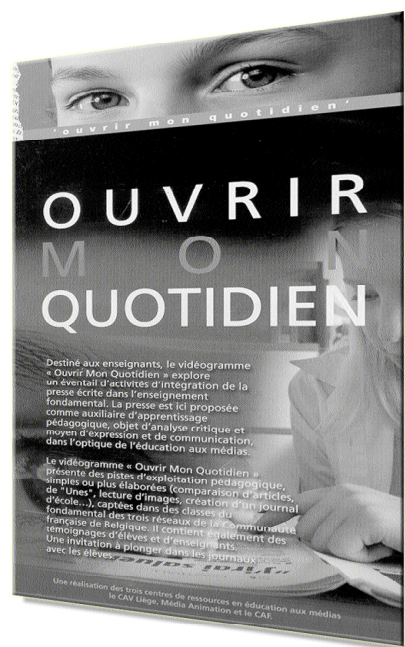


Este CD es el resultado de un proyecto de innovación de la Universidad de Huelva en el que se aborda la problemática de las dificultades para el estudio al iniciarse la docencia universitaria promoviéndose una serie de recursos y estrategias para dar solución a la misma. Lo novedoso del material es que el proyecto ha desarrollado un curso virtual como oferta de libre configuración, del que este CD es una muestra, en el que alumnado y profesorado han trabajado a través de una plataforma de enseñanza virtual. En ella se han proporcionado distintas herramientas para la participación y el acceso a los contenidos y materiales del curso. El material que reseñamos consta de los contenidos y recursos utilizados además de la guía didáctica del mismo en la que se exponen los objetivos. Entre ellos nos parece destacable la incorporación de las tecnologías como medio para facilitar el acceso al conocimiento y al mismo tiempo el aprendizaje. La estructura en siete bloques perfila un desarrollo coherente en el que los alumnos acceden a contenidos que versan sobre las modalidades de trabajo, la comprensión lectora, el tratamiento de la ansiedad ante los exámenes, las estrategias de aprendizaje para conocimientos diferentes, la redacción de trabajos, las estrategias de apoyo al estudio y técnicas de relajación progresiva y respiración. Los autores de este proyecto son profesores de la Universidad de Huelva que de manera interdisciplinar vertebran un modo diferente de aprender y estudiar.

▼ M^a Amor Pérez Rodríguez

Ouvrir mon quotidien; Centre Audiovisuel de Liège, CAF, Media Animation; 2003; Vídeo didáctico

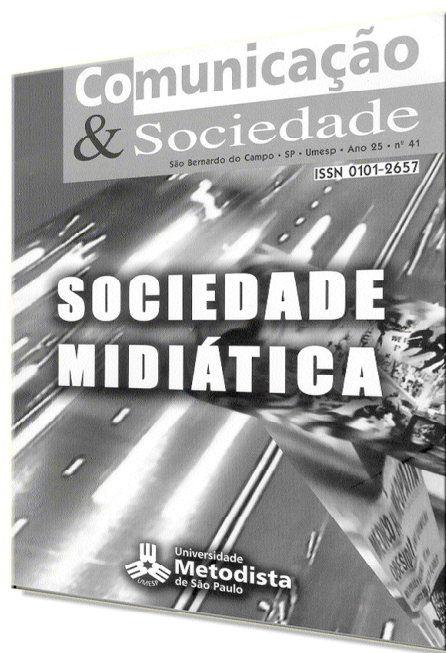
Nos encontramos ante un producto mediático fruto de la preocupación por la integración de la prensa escrita en la enseñanza que es sin duda un acicate para comprobar que este tipo de planteamiento repercute en una educación mucho más crítica. Este vídeo es el resultado de la experiencia de utilización de los periódicos en las aulas de sexto de primaria, gracias al convenio que permitía la recepción gratuita de los periódicos en las escuelas durante un año, auspiciado por el Consejo de la Educación para los Medios y los Centros de Recursos en Educación para los Medios de Bélgica, junto a las asociaciones de periodistas profesionales franceses y belgas. Durante veintisiete minutos se muestran actividades para la integración de la prensa escrita en la enseñanza tanto en su vertiente de análisis crítico como en la de medio de expresión y comunicación, siempre en la línea de la educación en medios. Las experiencias permiten comprobar las posibilidades de este medio en las aulas en contextos reales de centros escolares belgas, además de incorporar interesantísimas opiniones de alumnos participantes y profesores, lo que nos permite palpar el acierto y éxito de la propia experiencia. Podemos ver sugerentes actividades, unas más elaboradas y otras más simples en las que se comparan artículos, se hace lectura de imágenes, se realiza un periódico... «Ouvrir mon quotidien» se estructura en dos partes. En la primera se muestra la llegada del periódico entendida como ventana al mundo, mientras que la segunda describe las actividades para aprovechar el medio.



▼ Julio Tello Díaz

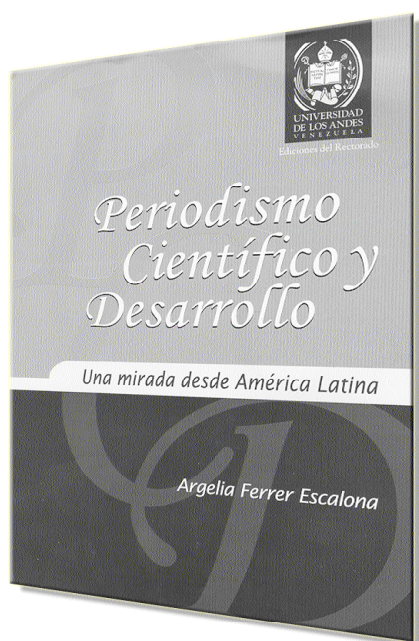
Comunicação & Sociedade, nº 41: Sociedade Midiática; Universidade Metodista de São Paulo (Brasil), 2004; 272 páginas

Habiendo cumplido ya los 25 años, la revista *Comunicação & Sociedade* se consolida como la publicación más antigua de Brasil en el género de Ciencias de la Comunicación, teniendo entre sus objetivos difundir los paradigmas de la Escuela Latino-Americana de Comunicación (Elacom). La estructura de la revista se presenta con un primer bloque de artículos escritos por profesores, investigadores y profesionales del género periodístico y de la comunicación, aportando tanto reflexiones como resultados de investigaciones recientes en este campo. Un segundo apartado, de mayor envergadura, está dedicado a un tema monográfico, que en este número hace referencia a la sociedad mediática, presentando diversos autores aportaciones referidas al mundo del periodismo, la televisión y la comunicación en general, en una sociedad donde el poder de los medios no debe ser tomado como transmisor de ideologías centralizadoras. La revista recoge también el registro de acontecimientos celebrados recientemente, como seminarios, congresos, encuentros..., tanto nacionales brasileños como internacionales, relacionados con el mundo de la comunicación. Igualmente se recogen reseñas de las últimas novedades bibliográficas publicadas que versan sobre temas periodísticos y de la comunicación. Las páginas finales están dedicadas a extractos de los últimos trabajos de postgrado y tesis doctorales en Comunicación Social. Pretende esta revista ser motor de análisis crítico de las investigaciones y trabajos en el campo de la Comunicación en el continente latinoamericano.



Periodismo científico y desarrollo. Una mirada desde América Latina; Argelia Ferrer; Mérida (Venezuela), Universidad Los Andes, 2003; 274 páginas

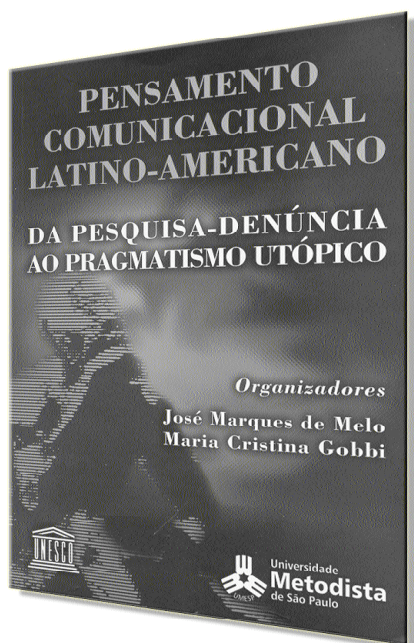
▼ Julio Tello Díaz



Desde la década de los años 60 del siglo XX se comienza a poner en marcha numerosos proyectos en agricultura, educación, salud y control demográfico para impulsar el desarrollo de los países denominados del Tercer Mundo. Paralelamente a estos programas, se avanza en la práctica del periodismo científico, una especialización cuyo objetivo es difundir masivamente mensajes sobre ciencia y tecnología, con fines informativos, educativos y de promoción del desarrollo. Esta propuesta del periodismo científico como promotor del desarrollo lleva a la autora a reflexionar sobre la incidencia que puede tener aquél en la problemática del desarrollo en América Latina en la etapa de la globalización. Así, mediante la prensa de masas, la radio y la televisión, se han dado a conocer a la población latina diferentes aspectos de la ciencia y la tecnología, informándose igualmente de los pros y contras que los avances tecnológicos llevan consigo. El libro está dividido en tres densos capítulos. En el primero de ellos se analiza el lugar que ocupa América Latina en el mundo global y la función que tienen los medios de comunicación en este contexto. El segundo capítulo recoge la importancia que tiene la comunicación para el desarrollo en un entorno en continuo cambio y el tercero aterriza en la necesidad de un periodismo científico que recoja los temas prioritarios en Latinoamérica, haciéndose una propuesta de enseñanza para esta especialización. Entre las conclusiones que la autora apuesta por un periodismo científico que impulse el desarrollo en la zona.

Pensamiento comunicacional latino-americano; J. Marqués de Melo y M.C. Gobbi; São Paulo, Universidade Metodista de São Paulo, 2004; 351 páginas

▼ Julio Tello Díaz

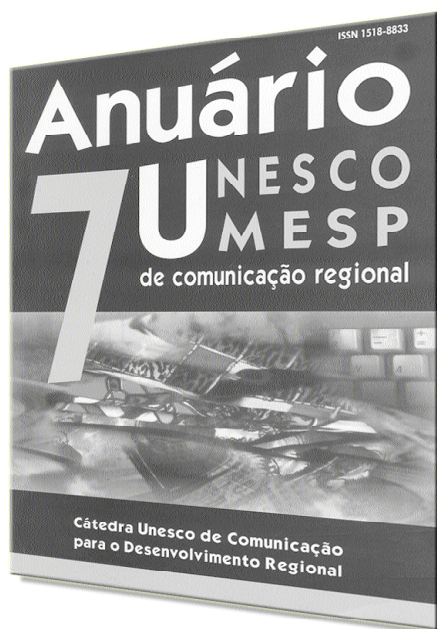


La presente obra recoge las comunicaciones científicas presentadas al VII Coloquio Internacional sobre la Escuela Latino-Americana de Comunicación, celebrado en San Bernardo del Campo (Brasil) en mayo de 2003, habiendo sido promovido este acontecimiento por la Cátedra Unesco/Umesp de Comunicación para el Desarrollo. Para los coordinadores del evento, esta publicación recoge dos importantes momentos del desarrollo comunicacional latinoamericano. El primero, la conmemoración de los treinta años del seminario de Costa Rica, retomando la discusión iniciada en 1973 por el Centro Internacional de Estudios Superiores de Comunicación para América Latina, percibiéndose evidentes cambios en el panorama de los estudios sobre comunicación, con lo que se inicia una nueva fase en las investigaciones en este campo. El segundo momento refiere las actuaciones del Grupo Comunicacional de San Bernardo (Brasil), en cuyas líneas directrices están las producciones del continente latinoamericano en materia de comunicación. La publicación que reseñamos está dividida en tres bloques de comunicaciones. Las dos primeras versan sobre los estudios comunicacionales en América Latina. Los textos muestran la trayectoria del continente sobre los problemas teóricos y metodológicos suscitados en este tema. La primera sección aborda el pensamiento crítico en los estudios comunicacionales, mientras que la segunda presenta el pensamiento crítico en la construcción de alternativas mediáticas. La tercera sección recoge una buena muestra de las producciones del Grupo de San Bernardo en el campo de la comunicación.

▼ Julio Tello Díaz

Anuário UNESCO/UMESP de comunicação regional, nº 7; UNESCO/UMESP, São Paulo (Brasil), 2004; 239 páginas

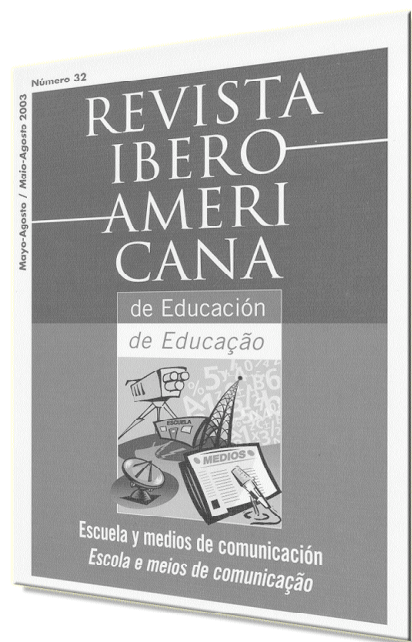
El Anuario UNESCO/UMESP es un vehículo destinado a dar difusión científica de la Cátedra Unesco de Comunicación. Tiene como objetivo suscitar debates, fortaleciendo y ampliando los estudios de Comunicación Regional, temática emergente en el ámbito de las disciplinas que integran las Ciencias de la Comunicación. En este séptimo número del *Anuario* se recoge un conjunto importante de actividades realizadas durante el año 2003, siendo resultado de las reflexiones aportadas por investigadores de significativa relevancia de todo el Brasil. En la primera parte se presentan cinco artículos, fruto de reflexiones de investigadores y profesores que participan habitualmente en los eventos de la Cátedra UNESCO. Particularmente especial y emotiva se muestra la segunda sección de este número, donde se concede un homenaje a José Marqués de Melo, fundador de Intercom, profesor de la Universidad Metodista de San Agustín y responsable de la Cátedra UNESCO de Comunicación de dicha Universidad. En total diez artículos-homenaje revelan con distinción y deferencia el carácter humano y la labor realizada durante más de treinta años por este personaje, cuyo trabajo de investigación fue la primera tesis doctoral en tema de periodismo defendida en Brasil. Entre el tercer y cuarto apartados de la revista se resaltan las acciones y memorias llevadas a cabo por la Cátedra durante el año 2003. Finalmente, en el quinto y último apartado se avanza de forma breve el calendario académico de actuaciones de la Cátedra UNESCO/UMESP para el presente 2004.



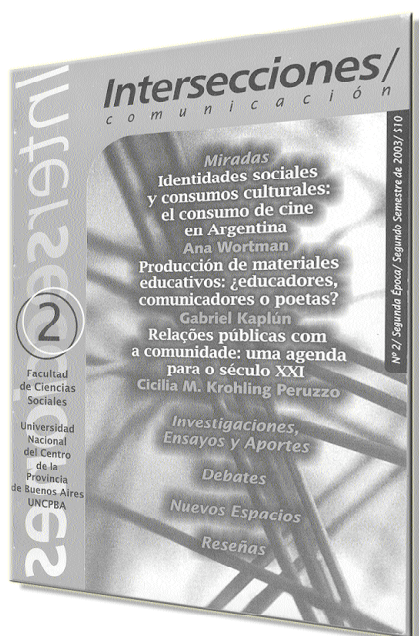
▼ M^a de la O Toscano Cruz**Revista Iberoamericana de Educación. Escuela y medios de comunicación. Madrid, OEI, 2003; 250 páginas**

La llegada tan acelerada de los medios de comunicación social en nuestras vidas y, más especialmente, en la de los jóvenes, nos lleva a la reflexión de que esta influencia está provocando una creciente preocupación social, trasladándola al contexto educativo. Desde esta perspectiva, nos debemos plantear la necesidad de que desde las instituciones educativas se den respuesta a aquellos interrogantes que surgen sobre el papel que juegan los medios en nuestra sociedad actual. La *Revista Iberoamericana de Educación* bajo el subtítulo «Escuela y medios de comunicación», con carácter internacional, nos ofrece en su número 32 un conjunto de experiencias que intentan «explorar la relación entre la escuela y los medios de comunicación, el potencial de una educación que toma a los medios como objetos de estudio y las formas en que esta enseñanza tiene lugar». Por todo ello, este monográfico intenta ofrecernos numerosos trabajos e investigaciones que nos permitan reflexionar sobre la entrada tan impactante de los medios pues, como sabemos, hoy en día desempeñan un papel central en la vida de los jóvenes. Teniendo en cuenta todo lo anterior, debemos abogar por la educación en medios, de forma que posibilite el hecho de que la escuela sirva de trampolín de y para la cultura.

Enseñar sobre los medios debe significar el análisis de los mensajes, el lenguaje, las imágenes, etc.



Intersecciones/comunicación. A. Wortman, G. Kaplún y C. Krohling; Buenos Aires, Universidad N. del Centro de Buenos Aires, 2003; 219 páginas

▼ M^a de la O Toscano Cruz

En esta ocasión, «Intersecciones/comunicación» pretende crear un espacio abierto para la reflexión, el intercambio de opiniones y experiencias relacionadas con la comunicación en América Latina. De esta forma, contamos con este número cuyo propósito inicial radica en la vinculación entre los supuestos teóricos que se fundamentan y la realidad de los diferentes contextos. Así pues, se recogen trabajos tan interesantes cuyas temáticas centrales se basan en la conformación de la cultura teniendo en cuenta el análisis del consumo de cine en la ciudad de Buenos Aires; la importancia de la rigurosidad y creatividad a la hora de elaborar materiales educativos, etc. Además, podemos encontrar algunos estudios que nos ofrecen conclusiones muy interesantes cuyo eje central gira entorno a los resultados electorales a partir de los medios de comunicación y el rol que ejercen los medios de comunicación en los adolescentes de América Latina, especialmente en el ámbito de la salud. Por otra parte, este número 2 nos ofrece un espacio de debate donde sus autores responden a una serie de preguntas en forma de entrevista. Ciertamente, las temáticas que se abordan son de especial relevancia para todos los que estamos sensibilizados con el campo de la educación y la comunicación y todo lo que ello conlleva. Gracias a este ejemplar podemos disfrutar de reflexiones, aportaciones, manifestaciones, críticas que giran alrededor de un tema candente en estas últimas décadas: la comunicación.

QuadernsDigitals.NET

www.quadernsdigitals.net



**Hemeroteca Digital Educativa,
uno de los proyectos más ambiciosos de digitalización
de artículos de educación y nuevas y tecnologías**

«Comunicar», Revista Científica Iberoamericana de Educación y Comunicación; «Quaderns Digitals», Revista de Nuevas Tecnologías y Sociedad; «Signos», Revista de Teoría y Práctica de la Educación; «Educación y Medios», Revista de Profesores y Usuarios de Medios Audiovisuales; «Espais Didàctics», Revista de Pedagogia, Educació i Cultura; «Pixel Bit», Revista de Medios y Educación; «Kikirikí», Revista del Movimiento Cooperativo Escuela Popular; «Latina», Revista de Comunicación; «Zer», Revista de Estudios de la Comunicación; «Tracciati»; «Zeus-Logo», Revista de Educación y Nuevas Tecnologías...

**PIXEL
BIT**

www.us.es/pixelbit/pixelbit.htm

Revista de Medios y Educación

Universidad de Sevilla
Secretariado de Recursos Audiovisuales y Nuevas Tecnologías

e-mail: pixelbit@sav.us.es
Avda. Porvenir, 27. 41013 Sevilla
Tfno.: 95 4629131 - Fax 95 4622467