Centro Audiovisual de Lieja (Bélgica)

El Centro Audiovisual de Lieja (Bélgica) es una de las principales instituciones del país centro europeo en el uso de los medios de comunicación en los procesos de enseñanza-aprendizaje. El centro ofrece múltiples servicios audiovisuales en diferente secciones como la mediateca, el equipamiento, la producción, la formación, animaciones y, finalmente, investigaciones. Además cuenta con una amplia documentación de emisiones de radio (archivadas en formato mp3), así como con una importante colección de publicaciones, completando sus servicios con vínculos y enlaces a los principales organismos de educación en medios de comunicación, sobre todo europeos.

En la mediateca, se encuentran más de 1000.000 documentos de formación con diapositivas, películas, fotografías, transparencias, documentos sonoros, cds, maletas didácticas y revistas en los que se recogen aspectos históricos, técnicos, semiológicos y metodológicos de los medios audiovisuales clásicos, así como multimedias y otros recursos más actuales con acceso a Internet. La mediateca es accesible a los educadores, estudiantes y animadores que pueden retirar en servicio de préstamo la mayor parte de las dotaciones del Centro.

El equipamiento del CAL está dotado de los aparatos más sofisticados en el ámbito audiovisual, como estudio de TV, sala de mezclas, servicios de duplicado. Muchos de estos medios se pueden ofrecer además en servicio de préstamo.

El Centro, además, diseña y produce documentos audiovisuales para la formación de enseñantes de todos los niveles educativos y animadores sociales. Cuenta con documentos de elaboración propia que se ofertan también a sus usuarios, pero una de sus tareas fundamentales es la formación para profesores tanto en medios clásicos como en las nuevas tecnologías, así como cursos de formación para estudiantes. Para más información sobre el centro audiovisual belga: www.cavliege.be.

TIC y educación para la salud en Zaragoza
«Pantallas sanas»

Con el sugerente título de «Pantallas sanas», se ha celebrado en febrero en la ciudad de Zaragoza el II Curso de TIC y educación para la salud, organizado por el Gobierno de Aragón, con el objeto de facilitar un espacio de intercambio de experiencias de las tecnologías de la información y la educación para la salud, profundizando en la fenomenología de las pantallas y los nuevos medios, así como analizando las TIC para proporcionar «entornos saludables», a los docentes y asesores de centros de profesores.

El curso que continúa una línea ya avanzada en la edición de materiales, fichas didácticas de películas de cine, guías curriculares, se complementa con estas actividades formativas para educadores.

Las jornadas de este año han congregado un amplio plantel de expertos en el tema, entre los que destacan Carlos Gurpegui, periodista y educador TIC, así como el coordinador de las jornadas, Joan Ferrés, profesor de comunicación audiovisual de la Universidad Pompeu Fabra de Barcelona, Agustín García Matilla, profesor de la Universidad Carlos III de Madrid, Miguel Bayón, periodista de TVE y los componentes del Grupo Spectus. Se desarrollan, además de las conferencias, talleres prácticos de televisión, vídeojuegos, Internet y los móviles, y publicidad.

El curso, además, ha contado con la presencia de un numeroso grupo de expertos en temas de la salud y prevención de drogodependencias, especialmente del gobierno de Aragón que complementarán la parte de educación para la salud. En suma, una magnífica iniciativa ampliar la formación de profesores en esta importante temática. Para más información: www.pantallassanas.com o en el correo electrónico: info@pantallassanas.com.

Asociación portuguesa de telemática educativa
«Educom»

La sociedad portuguesa de telemática educativa, «Educom» surge a partir de la implantación del Ministerio portugués de Educación del proyecto «Minerva» (1985-94) para la implantación de las tecnologías de la información en las escuelas de todo el país. A partir de esta intervención y de un núcelo docente con tradición en la Universidad Nova de Lisboa surge este colectivo formado por profesores de todo el país, preocupados esencialmente por la informática y telemática educativa.

La página web de la asociación contiene múltiples informaciones para los docentes interesados en estos temas y especialmente para sus asociados. En la sección «Roteiro» se ofrece servidores del mundo educativo, webs de profesores y alumnos, guías de Internet, catálogos, campus virtuales, etc., además de motores de búsqueda y un enlace con la International Federation for Information Processing (IFIP).

Cuenta además con otras secciones, como asociaciones profesionales afines como la asociación portuguesa de informática o el Forum Educativo.

Dentro de la sección de publicaciones, destaca el manual del educador y una interesante guía de telemática educativa, materiales on-line que pueden consultarse en la página. Por otro lado, en la sección de proyectos educativos, Educom destaca por sus proyectos en las escuelas, además de los proyectos de referencia. Aquí podremos analizar un amplio conjunto de materiales valiosísimos realizados por profesores de las escuelas portuguesas con las nuevas tecnologías y la telemátiva.

La asociación está además conectada con los Centros de Competencias «Nónio XXI» que desarrollan iniciativas comarcales y generales en el uso de la telemática en los centros escolares. Así destaca su boletín «Newsletter» donde ofrecen información sobre seminarios y proyectos en marcha, como el de educación para los medios e interculturalidad del proyecto europeo «Glocal Youth». Para más información acerca de esta asociación portuguesa www.-educom.pt.

Voz del Núcleo Comunicación/Educación de Brasil
«Educomunicador»

El Núcleo de Comunicación y Educación de la Universidad de Sao Paulo (Brasil), surgió en 1996 formado por un grupo de profesores de diferentes universidades brasileñas preocupadas por las interacciones entre la comunicación y la educación. Coordinados por el profesor Ismar de Oliveira, el NCE cuenta con consultores, investigadores y colaboradores.

Las actividades principales de este colectivo se centran en la investigación, la formación, los proyectos de extensión cívica, los eventos y la edición del boletín «Educomunicador».

En el ámbito de la investigación, NCE fomenta y desarrolla tesis y disertaciones, así como proyectos de investigación.

Los cursos de formación y los proyectos de extensión están actualmente centrados en «educom.radio» y «educom.tv». Estos proyectos se destinan a capacitar a profesores y alumnos para el uso de prácticas de educomunicación a través de la radio. En «educom.-tv», se cuenta con 980 proyectos interdisciplinares, presentados por más de 2.000 profesores de la red estatal de Sao Paulo para la formación en el uso de los lenguajes audiovisuales.

El Núcleo, además, forma parte de la Red Brasileña de Edu-comunicadores, que es un espacio común para el intercambio de experiencias entre investigadores y especialistas de la edu-comunicación en todo Brasil. Esta red es la que edita el boletín on-line «Educomunicador» que da a conocer por todo el mundo las experiencias realizadas a través de noticias e informaciones.

En suma, se trata de una experiencia consolidada, basadas en el prestigio de investigadores con larga tradición de estudios y orientada a la formación de educadores y comunicadores, así como a comunidades escolares a través de medios tan populares y masivos como la radio y la televisión de la comunidad

Para más información, hay que acceder a: www.-usp.br/nce/, también se puede visitar la web: www.-educomradio.-com.br.

Portal de la Comunicación
«Infoamérica»

«Infoamérica» es un portal de la comunicación, expresión de un proyecto de investigación del Plan Nacional de I+D del Ministerio de Ciencia y tecnología de España (actualmente de Educación), financiado por fondos Feder de la Unión Europea, destinado a identificar y definir los actores que integran el sistema de medios en el espacio cultural iberoamericano. El portal, que está dirigido por el catedrático de periodismo, Bernardo Díaz Nosty, de la Universidad de Málaga, se integra en la Asociación para la Investigación y el desarrollo de la Comunicación (I+D+COM), participando de forma activa con la Universidad de Málaga y el parque tecnológico de esta ciudad en el proyecto EuCom, dentro de la red europea de excelencia E-CultureNet.

El portal cuenta con la posibilidad de ser visitado en varias lenguas: español, portugués e inglés y destaca especialmente por las riqueza y utilidad de las secciones que ofrece para todo aquel público interesado por la comunicación, tanto desde un punto de vista profesional como académico. Las secciones más destacadas son: «Pensar la comunicación», dedicada a biografías y obras de teóricos de la comunicación, así como recursos en la red; la sección de centros académicos y revistas científicas de interés con más de 8.500 artículos de autores del espacio iberoamericano; destaca también la posibilidad de acceder a 850 diarios de hoy, revistas de información, televisión en vivo, dial digital (radio), agencias de noticias, opinión de la prensa; y finalmente una interesante sección para las organizaciones, grupos de comunicación, diarios con historia, museo de la comunicación, la imprenta.

Para mayor información, de este portal se puede acceder a sus recursos en: w.infoamerica.org

A iniciativa de la Universidad Autónoma de Barcelona
«Portal de la Comunicación»

El Portal de la Comunicación del Instituto de la Comunicación de la Universidad Autónoma de Barcelona, con colaboración de la Fundación Auna y de la Generalitat, inaugurado en marzo de 2001, se ha convertido en una plataforma de referencia especializada en cuanto a la información y documentación en los diferentes aspectos de la comunicación.

Orientado hacia investigadores, estudiantes y profesionales de la Comunicación, muestra una variada oferta de temáticas sobre medios de comunicación, sociedad de la información, tecnologías de la información y comunicación y sus repercusiones e influencias en la organización social.

Este magnífico portal persigue la sistematización de la información disponible en la red sobre comunicación, ofreciendo enlaces a webs y contenidos que se consideran de mayor interés, que aparecen comentados en «Recursos sobre comunicación en Internet», y también textos y entrevistas en línea, novedades bibliográficas y agenda de actividades «Congresos y simposios», entre otros. Además, ofrece contenidos de elaboración propia como: entrevistas, lecciones básicas, artículos, reseñas bibliográficas, la producción de los dos Observatorios del Portal (Políticas de Comunicación y Comunicación Local) y de las cátedras asociadas (Cátedra Unesco de Comunicación, Cátedra Internacional de Olimpismo) en cuya elaboración intervienen expertos de diversas universidades españolas y latinoamericanas. El portal es un punto de encuentro e intercambio de ideas entre estudiosos e intelectuales, dentro del ámbito de la investigación en comunicación, permitiendo la difusión de conocimientos, enfoques, posicionamientos y experiencias entre los sectores profesionales y la investigación universitaria en comunicación. Las secciones del portal abarcan multitud de aspectos muy relevantes para situarnos en esta temática y encontrar recursos para el análisis y la reflexión en torno al mundo de la comunicación. Para más información, consultar: www-portalcomunicacion.com.

En la Universidade do Minho (Portugal)

Weblog de Edu-comunicación

La segunda Guerra del Golfo tuvo entre sus consecuencias bélicas la irrupción de un nuevo género periodístico y comunicativo, engarzado en las nuervas tecnologías de la comunicación. Los diarios personales electrónicos de los periodistas de guerra fueron uno de los principales recursos de comunicación en un ambiente más que real de censura informativa. Hoy los weblog se están convirtiendo en una magnífica estrategia de difusión del saber en segmentos de audiencias especializadas.

El weblog que comentamos está dirigido por el profesor Dr. Manuel Pinto, de la Universidade do Minho (Portugal) y es el primero que trabaja de forma temática la edu-comunicación en español y portugués de forma conjunta, siendo por ello un material esencial en el espacio iberoamericano de educación en medios. El weblog comienza con una frase «in memoria» de Mario Kaplún: «Comunicación es una calle ancha y abierta que amo transitar. Se cruza con compromiso y hace esquina con comunidad».

En su diario se recogen informaciones de lo más variado que inicialmente iban destinadas a los alumnos de postgrados de esta Universidad. Ahora, dado su interés cada vez son más visitadas por públicos especializados y preocupados por la comunicación. Además cuenta con un extensísimo archivo desde el 1 de enero de 2003, con cientos de documentos. Se puede consultar además por secciones: «niños y medios de comunicación», «educación en los medios», «educación e imagen», «periodismo y comunicación». Para más información sobre este weblog, se puede consultar: www.comedu.-blogspot.com

Redcamaleón, sistema de comunicación joven colombiano

La segunda fase de este proyecto de comunicación juvenil colombiano, después de un período de prueba piloto, ha tomado la iniciativa de difundir las voces de la juventud desde distintos ámbitos, buscando promover la integración, el conocimiento, la información, el entretenimiento y la divulgación de sus opiniones, actividades y demandas frente a la sociedad actual, a través de Internet, relacionando a la juventud con la sociedad y las instituciones. Cerca de 8.000 visitantes en tres meses sin mayores promociones, el incremento en un 55% de información y artículos desde los jóvenes en Colombia y de varios países de América Latina, Europa y Asia, el reconocimiento de entidades como la Unesco, la vinculación de entidades como el Portal Avanza, son el resultado de este proceso que nos permite descubrir la necesidad de un medio de comunicación dedicado a la juventud, la comunidad en general y las entidades que trabajan por ellos, con la ganancia de que sean ellos mismos sus protagonistas. La apertura de nuevos servicios ha permitido la entrada de temas como la sección «Hablemos de cine» y el diseño del segundo especial «Tómese la Red», un experimento único en Colombia, dedicado en esta ocasión a hablar del rock en Colombia, con motivo de los 50 años de este género musical y de los 10 años de «Rock al parque». Se pretende en la segunda fase reunir más de 100 usuarios, a nivel nacional e internacional, involucrando estudiantes de colegio, universidad, grupos de jóvenes, organizaciones… quienes podrán escribir y enviar sus textos a través del registro en nuestro servidor web. Además se publicará la edición aniversario de la revista. Se ofrecerán servicios de asesorías en medios de comunicación, talleres, conferencias, y lo más importante, la creación de una comunidad virtual, en asociación con el portal «Avanza», sobre el tema de juventud, en la cual se espera convocar a aquellas entidades interesadas en el tema de nuevas tecnologías, para el diseño de estrategias que permitan acercar a los jóvenes a esta propuesta. De la misma forma, el website abrirá espacios de opinión para jóvenes en todos los ámbitos, desde los concejos de juventud y organizaciones juveniles hasta medios de comunicación alternativos desarrollados por jóvenes.

Para mantenerse al día de los proyectos y recibir más información, se puede visitar: www.redcamaleon.com.

Una nueva forma de comunicación
«Canal Comunica»

Canal Comunica (CC) es un proyecto interactivo sin afán de lucro cuya misión es educar en comunicación a los niños y jóvenes de 6 a 18 años despertando su sentido crítico frente al excesivo y poco tamizado volumen de contenidos mediáticos; y a la vez pretende crear canales de diálogo entre el mundo escolar y familiar con el sector de la comunicación, para acercar posturas y provocar así una reflexión autocrítica por parte de este último. A través de CC se pretende ofrecer un abanico de acciones para desarrollar en la escuela o en el ámbito familiar que girarán sobre tres ejes concretos: comunicación comercial, campañas de cualquier índole, incluida propaganda, abarcando todos los medios (TV, radio, exterior, directa, Internet, RRPP, etc.); comunicación en medios: información, reportajes y espacios de cualquier índole emitidos en todos los medios; comunicación de ficción: películas de cine y series de entretenimiento, videojuegos y cómics. Los objetivos del Canal Comunicar son, entre otros, despertar el sentido crítico de los más jóvenes respecto a los contenidos cada vez más cuantiosos y versátiles de los medios de comunicación; dotar a las escuelas de un proyecto basado en las TIC; convertir la comunicación en herramienta de aprendizaje, dando a conocer los recursos creativos y las claves del lenguaje audiovisual; provocar la reflexión del sector mediático en toda su extensión de cara a reforzar su papel en la transmisión de valores y grado educativo de sus contenidos; e incentivar en el ámbito familiar su inclusión en el proceso de educación en comunicación. CC es un proyecto plural donde convergen, por un lado las tres grandes bases educativas de hoy en día, es decir, la familia, la escuela y los medios de comunicación, y por otro los jóvenes de 3 a 18 años, que son nuestro verdadero objetivo.

Para mayor información puede visitarse la web: www.canalcomunica.com.

Young European Film Forum for cultural diversity
Yeff!

El objetivo de «Yeff!» es animar a los jóvenes a utilizar la producción audiovisual y la televisión como un medio de autoexpresión para contribuir al diálogo entre diferentes grupos culturales y sectores de la sociedad. Con ello, ofreciéndoles un apoyo profesional y un seguimiento socioeducativo, podrán participar de lleno e incluso generar iniciativas de talante comunitario. «Yeff!» auna propuestas audiovisuales artísticas, iniciativas de canales abiertos de TV, proyectos juveniles interculturales, líneas de acción de instituciones, y experiencias de organizaciones especializadas en educación en comunicación de nueve países distintos. Todas las organizaciones participantes comparten perspectivas y métodos de trabajo en el campo de la educación en comunicación, diseñando un evento cultural europeo sobre la diversidad cultural Esta nueva red, con el apoyo del programa europeo Juventud, es, concretamente una plataforma para los que quieren llegar a ser periodistas o incluso directores de películas. Esta red permite conectar con periodistas y cineastas jóvenes en toda Europa. Uno de sus aspectos más relevantes es que se dirige, sobre todo, a jóvenes interesados en temáticas como la inmigración o la interculturalidad. De esta forma «Yeff!» pretende integrar organizaciones que trabajan en el campo de la educación en medios y desarrollan actividades para la alfabetización mediática, además de aquéllas que están enfocadas al trabajo en el ámbito de la interculturalidad. Este foro de jóvenes productores de medios organiza un encuentro europeo anual para la proyección de películas juveniles con la intención de que tenga lugar de forma alternativa en distintas ciudades europeas. Entre las opciones que se muestran en la web se incita a lo jóvenes a que empiecen a filmar sus experiencias en torno a la temática de la interculturalidad. Otra de las secciones se dedica al intercambio de ideas acerca de la diversidad cultural y la inmigración. En el ámbito de la educación en medios se plantea el intercambio de experiencias o la posibilidad de participar en proyectos europeos sobre cine juvenil. Para más información: www.yeff.net.