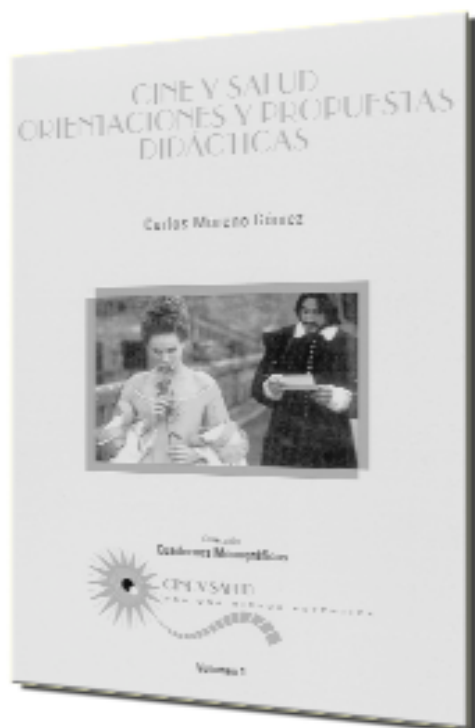


LIBROS

▼ Julio Tello Díaz



Cine y Salud: por una mirada auténtica; J. Gallego, C. Granizo y C. Gurpegui; Zaragoza, Gobierno Aragón, 2002-2003; 10 volúmenes

Diseñado desde el Gobierno de Aragón por la Dirección General de Salud Pública en colaboración con la Dirección General de Política Educativa, el Programa «Cine y salud» pretende acercar varios aspectos relacionados con la promoción de la salud en la adolescencia, utilizando el cine como recurso a partir de la comunicación, la experiencia y el trabajo didáctico en el visionado de una película, y facilitando al profesorado un material didáctico, práctico, útil y de sencilla aplicación para educar en la salud. Por tanto, esta iniciativa busca facilitar al profesorado, principalmente de secundaria, la tarea de trabajar los contenidos de la salud, convirtiendo el cine en un medio educativo para ello.

Este programa cuenta, entre otros materiales, con la colección de cuadernos monográficos «Cine y salud. Por una mirada auténtica», con un total de 10 volúmenes de unas sesenta páginas cada uno, que se corresponden con los siguientes títulos: «orientaciones y propuestas didácticas», «alimentación», «relaciones y emociones», «educación sexual», «creatividad», «tabaco, alcohol y otros consumos», «convivencia y racismo», «autoestima», «resolución de conflictos» y «desarrollo sostenible». Cada uno de estos títulos ha sido abordado por un autor experto en la materia que realiza un pormenorizado análisis de cómo se presenta cada tema en diferentes producciones cinematográficas.

Esta serie de publicaciones especializadas en cuestiones fundamentales de educación para la salud está dirigida principalmente al profesorado para orientarlo y aportar propuestas al tema abordado en su conexión con el cine. Así, el docente puede profundizar en la vertiente educativa que aporta el cine en materias de actualidad que tanto preocupan a padres,

madres y educadores en general, como es el consumo de drogas, violencia, sexismo, racismo y xenofobia, entre otros.

El desarrollo del programa está dirigido a adolescentes, especialmente del segundo ciclo de la educación secundaria obligatoria, aunque también puede ser útil para cualquier colectivo de la comunidad educativa, realizando las adaptaciones que se estimen oportunas. Este programa tiene como objetivos facilitar el desarrollo de la educación para la salud de acuerdo con el currículum de secundaria, motivar al alumnado al análisis, la crítica y el disfrute de una película con motivos y valores presentes en su vida cotidiana y abordar la realidad de la salud en la adolescencia desde tres aspectos básicos: la dimensión personal, la dimensión social y la dimensión medioambiental.

El profesorado interesado puede analizar en profundidad una temática concreta en el monográfico correspondiente de la colección y plantear una metodología para el alumnado que implica la realización de actividades que incrementen la responsabilidad personal ante la propia salud del adolescente y de sus compañeros. Además de los diferentes volúmenes anteriormente citados, el material está compuesto por guías didácticas para el docente y cuadernillos para el alumno para realizar actividades a raíz del visionado de una película de cine de actualidad.

Esta interesante iniciativa ha conseguido aunar esfuerzos, tanto materiales como humanos y económicos, de las Consejerías de Salud y de Educación del Gobierno de Aragón, permitiendo establecer un vínculo importante entre los dos principales pilares, el sanitario y el educativo, que deben servir de referencia para reconocer la excelencia de una sociedad que tiene en su punto de vista a la ciudadanía.

LIBROS

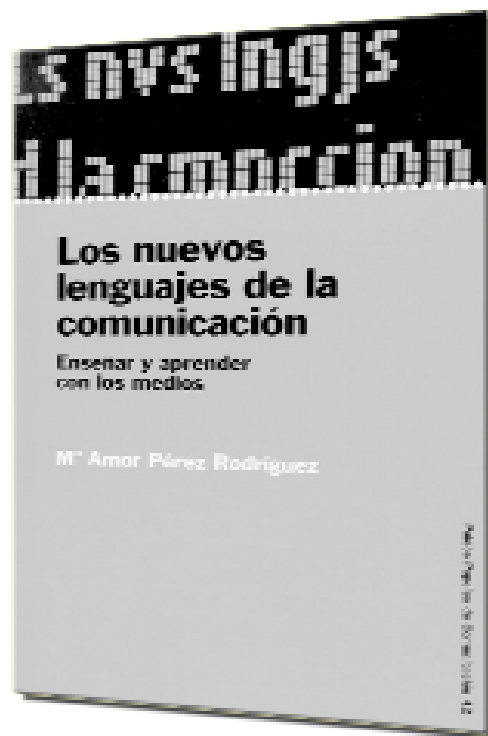
▼ José Ignacio Aguaded Gómez

Como indica la autora de este texto, los nuevos lenguajes de la comunicación han roto con la primacía de las palabras, aunque sigan debiendo su estructura signíca a ellas y por tanto, nos resistamos a leerlos y escribirlos sin ese referente primario verbal. Nuestra capacidad humana del lenguaje verbal, que nos ha permitido vertebrar la cultura y los imaginarios que dan sentido a nuestro conocimiento y nos lleva a relacionarnos con los otros, cada vez es más insuficiente. Lo que los estudiosos del lenguaje describiran como la competencia comunicativa para referirse a las capacidades de intercambio comunicativo verbal de los hablantes resulta una idea superada que requiere una revisión profunda. La comunicación y el lenguaje en el siglo XXI muestran otro cariz, que nada o muy poco tiene que ver con situaciones anteriores. En este sentido, en este texto se plantea la necesidad de una intervención en los procesos de adquisición del lenguaje que necesitan de un replanteamiento ante el dominio de los medios y las tecnologías de la información y la comunicación; sobre todo, ante la influencia de sus poderosos lenguajes. En definitiva, una modificación de las teorías, recursos y estrategias académicos y didácticos que todavía mantienen modelos tradicionales. Enseñar y aprender la competencia mediática supone, desde la perspectiva de este texto, promover una alfabetización en los códigos de los nuevos lenguajes de manera que sea posible su uso y su interpretación consciente. Para la autora, la enseñanza no puede permanecer al margen de esos

nuevos esquemas de pensamiento, regulación e integración de significados y significantes culturales. De manera muy especial, aunque no exclusiva, el ámbito educativo de la comunicación y de las lenguas tiene un papel muy destacado en esta revolución de contenidos. Los medios y las tecnologías de la información y comunicación constituyen un rasgo

definidor de nuestra sociedad actual y una seña de identidad cada vez más interiorizada de la infancia y juventud de la que se ha dado en llamar «la era mediática». Nadie duda de que en nuestros días, constituyen un referente ineludible para el alumnado, de tal manera que sin ellos resulta muy difícil entender sus representaciones y conocimiento del mundo, así como las implicaciones ideológicas y las valoraciones que se derivan. Esto nos obliga necesariamente a cambiar nuestras estrategias de enseñanza. En los centros educativos, muchos profesionales de la educación aún perpetúan formas de comunicación que responden a lógicas cuyas claves no dan respuesta a los problemas de la comunicación de nuestros días. Para la autora de este texto,

plantear la enseñanza y el aprendizaje de la competencia mediática en el ámbito educativo de la enseñanza de las lenguas apoya la idea de que la lengua no sólo es posible aprenderla en la clase y con un libro de texto cuando los niños y niñas que han cumplido diez años pueden haber visto y «respirado» doscientos mil anuncios publicitarios. No debe ser la solución seguir con las viejas estrategias y dejar que la escuela se perpetúe en su inmovilismo y en su inseguridad por miedo a que algo o alguien usurpe su puesto preeminente de transmisora de saberes y preparadora para la inserción social. Habría que empezar a plantear una nueva didáctica para no convertir la comunicación en un saber muerto e inmóvil, algo absolutamente contrario a su esencia, que es el lenguaje entendido no como un sistema semiótico abstracto, inmanente y ajeno a las intenciones de los usuarios, sino como «un repertorio de códigos culturales cuya significación se construye y renueva mediante estrategias de cooperación y convicción». Así, se opta por reflexionar y profundizar en el concepto de «competencia mediática», dentro de un enfoque comunicativo para la enseñanza de los nuevos lenguajes de la comunicación, para desarrollar en el alumnado nuevas formas de entender, comprender, valorar y crear con los nuevos lenguajes, ya que lo que caracteriza a los medios y a las tecnologías de la información y comunicación es un discurso con una gran variedad de códigos y diversos usos lingüísticos.



Los nuevos lenguajes de la comunicación; Mª Amor Pérez Rodríguez; Barcelona, Paidós, 2004; 267 págs.

CD-ROM

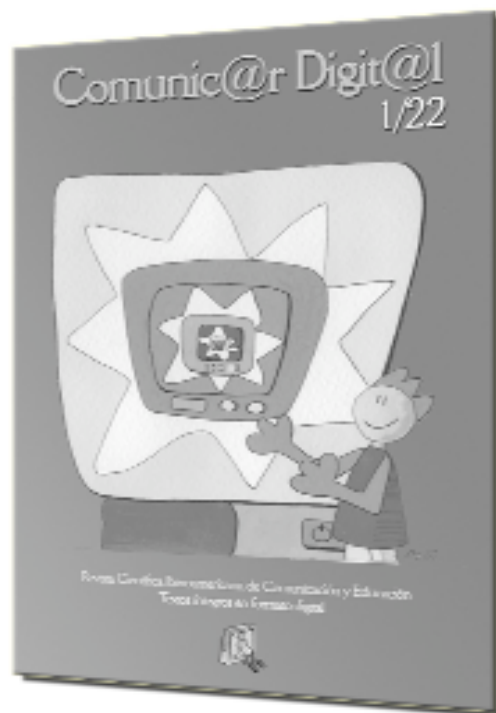
▼ M^a Amor Pérez Rodríguez

Esta revista «Comunicar» veía por primera vez la luz en 1994, hace más ya de un decenio, y desde sus inicios se hacía una apuesta firme y arriesgada por un ámbito de conocimiento, balbuciente todavía –y que ni siquiera aún hoy ha tomado su carta de naturaleza plena–, pero que tenía entonces –y tiene aún más en el momento presente– unas inmensas posibilidades de desarrollo, en los umbrales de este nuevo milenio que comenzamos a vivir.

La educación en los medios de comunicación es, sin duda, uno de los ámbitos que más sentido cobra en el universo de desarrollo tecnológico y humano que definen a nuestra era. Cuando la educación se ha convertido en un «arma» fundamental en el desarrollo de los pueblos y cuando el fenómeno comunicativo ha llegado a ser parte de la «atmósfera que respiramos», cabe más que nunca plantear la necesidad de educar para la comunicación.

Desde «Comunicar» se ha hecho una apuesta firme por urgir la educación para la comunicación, ya que partimos de una premisa: que el consumo de los medios en sí no garantiza un mejor conocimiento de sus códigos y mensajes, contrariamente a lo que ocurre con la alfabetización tradicional, donde un mayor hábito y pasión por la lectura supone un mayor enriquecimiento cultural. En el consumo de los medios –especialmente de la televisión y la publicidad– altas dosis de consumo generan adicción y ensimismamiento en los mensajes, desconociendo sus códigos y latencias, y aminorando la percepción crítica y personal de los mismos. Por ello, si el consumo no garantiza en sí la apropiación positiva personal de los medios, sólo resta como alternativa democrática: la educación para los medios desde las escuelas, las familias y las propias empresas comunicativas, que han de asumir el reto de

«educar» en el mundo de la imagen a una población que ha de estar preparada para «leer» e interpretar los mensajes mediáticos de los cada vez más sofisticados medios que la sociedad nos ponen a nuestro servicio. Alfabetizar audiovisualmente, desde la óptica de la comprensión crítica y creativa de los mensajes, es, por tanto, una apuesta democrática que, sin duda, tendrá enorme pujanza en la sociedad que vislumbramos para este nuevo milenio. La familia, los medios y la escuela tendrán que asumir este reto como uno de sus principales objetivos para la educación de una ciudadanía preparada para desenvolverse autónomamente en la nueva sociedad. En las últimas décadas, movimientos a través de todo el mundo han apostado por introducir en los currículos oficiales de la enseñanza, así como en talleres y actividades de enseñanza informal y no formal proyectos de educación para los medios, con el objeto de fomentar el espíritu crítico ante la comunicación, enseñando a las nuevas generaciones a conocer los nuevos lenguajes, a usarlos críticamente y a responder creativamente a sus mensajes. El Grupo Comunicar viene, desde hace una década y media, participando modestamente en esta tarea, realizando actividades de formación inicial y permanente de profesores, encuentros con periodistas y maestros, certámenes de prensa escolar para alumnos y docentes y, especialmente, varias líneas abiertas de publicaciones que han difundido cientos de experiencias, propuestas, reflexiones, investigaciones... realizadas por docentes, periodistas, padres... a lo largo de toda la geografía nacional española y en otros países europeos y americanos. Muestra de toda esta trayectoria investigadora y formadora, es esta revista «Comunicar», que lleva ya 12 años y 24 números editados, llenos de una vitalidad inusitada que se sintetizan en un cd –que contiene todos los textos en formato digital (PDF) de los primeros 22 números–, clasificados por distintas secciones y modos de búsqueda. El lector encontrará en esta edición electrónica toda la colección completa de todos artículos de la revista, así como las reseñas, fichas, gráficos e imágenes, con motores de búsqueda sencillos y de fácil manejo. En suma, un «thesaurus» de enorme valor para todos aquéllos que vivimos y disfrutamos de «Comunicar».



Comunicar Digital 1/22; J. Ignacio Aguaded (Dir.); Huelva, Grupo Comunicar Editores; 2004; cd

LIBROS

▼ Julio Tello Díaz



51 palabras para falar da tele no colexio, na casa; J. Garrido y Grupo RePe; Xunta de Galicia, Consellería Educación; 2002

En formato de fichas de actividades para llevar a cabo con el alumnado, la Xunta de Galicia edita el trabajo que reseñamos para llevarlo a los centros educativos y posibilitar que niños y niñas estudien, debatan y analicen 51 palabras relacionadas con la televisión. Tal y como se recoge en la presentación, el objetivo principal del documento es hablar, hablar de la tele. La propuesta se realiza para que se provoque el diálogo entre profesores y alumnos, entre padres e hijos e, incluso, entre los propios alumnos. Las diferentes palabras están recogidas en fichas consecutivas por orden alfabético, a modo de diccionario. Todas las fichas tienen un formato común. Cada una de ellas se estructura en siete pasos: datos, ideas, a favor/en contra, actividades, enquisa, recursos y on/off.

Muchas de estas palabras (bebé, castigo, comida, deberes, imitación...) parecen no tener relación con el mundo televisivo, pero lo cierto es que son tratadas de tal manera que el alumnado puede tomar conciencia de la importancia de la inclusión de la televisión en determinados momentos de su vida. Otros términos (audiencia, audiovisual, comunicación, película, publicidad, zapeo...) están claramente relacionados con este medio.

Para los autores de este trabajo, aquí no se recogen todas las palabras implicadas en el mundo televisivo, pero son suficientes para empezar una batería de actividades que potencien la reflexión y el análisis crítico de este medio de comunicación. Hay que tener en cuenta que se trata de un trabajo para iniciar a niños y jóvenes en el estudio de

la televisión desde la vertiente de la cotidianidad y mediante la forma más natural de expresión: hablando.

La última parte del trabajo consiste en un juego, «O xogo dos mirabéns», cuya justificación se basa en «mirar bien»,

aprender a ser un telespectador crítico y activo ante el medio. Se trata de un complemento didáctico y lúdico de este libro de fichas, con una batería de fichas de preguntas y respuestas encaminadas, principalmente, al conocimiento de elementos técnicos básicos sobre la televisión. La parte competitiva del juego pasa por un camino de casillas que los jugadores irán alcanzando en función de las respuestas que se vayan acertando. Con este juego se pretende alcanzar un mayor nivel de conocimiento de los alumnos para hacer de ellos espectadores activos e inteligentes de la televisión.

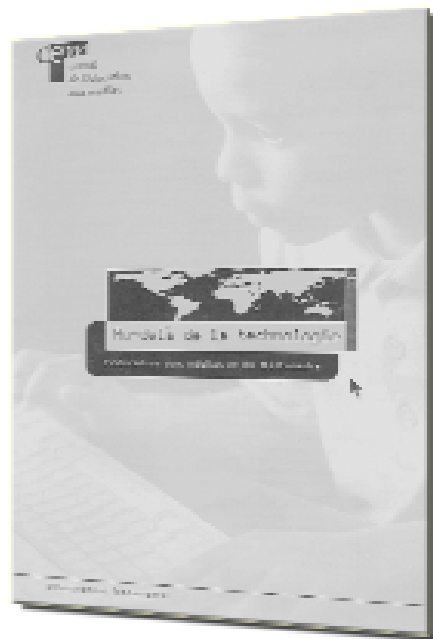
Esta versión en lengua gallega nos permite realizar un recorrido por este material, del que se desprende el cuidado que se ha tenido en su elaboración, la fundamentación pedagógica de sus contenidos y la calidad de sus actividades, por lo que puede ser de gran utilidad para aquellos profesores implicados por la educación en medios, así como para padres y madres que se preocupen por que sus hijos obtengan una conciencia crítica respecto a la televisión.

Se trata de un trabajo fundamentado y estructurado para alcanzar una meta formativa para un consumo más racional de la televisión, ya que en la mayoría de los casos, muchos padres y profesores siguen la línea de dejar pasar la oportunidad de tratar el tema, cortar, no hacer caso de la problemática en niños y jóvenes, etc. Materiales como el que aquí referimos son especialmente demandados por los profesionales de la educación, ya que permite trabajar de manera concreta y ofrece la posibilidad de tomarse como referente para elaborar nuevas actividades. Con este material se puede sistematizar un aprendizaje de forma atractiva, novedosa, lúdica, amena, fácil y, sobre todo a través del diálogo con los jóvenes.

▼ Montserrat Medina Moles

Au-delà de la technologie. L'éducation aux médias et au multimédia;
Conseil de l'éducation aux Médias; 2000; 33 págs.

Le Conseil de l'Éducation aux médias propose une approximation théorique y un abanico de actividades que cubren todas las escalas de la enseñanza primaria, desde la aproximación lúdica e intuitiva hasta el principio de la crítica razonada. Aparte de las reflexiones sobre el uso de Internet podemos encontrar actividades para aplicar en clases de educación primaria, destacándose un cuadro donde aparecen las características de cada etapa del desarrollo del niño y cómo condicionan su relación con el mundo exterior y con los medios. La educación en medios debe respetar tanto el ritmo de desarrollo como las características individuales del niño. El punto de partida del CEM es educar a los alumnos en multimedia para que comprendan los medios como una parte del mundo. Detrás hay una aspiración más general y humanista que la de hacer a los ciudadanos capaces de vivir en una sociedad mediatizada. La escuela, educando en medios, inicia a los alumnos, de manera crítica, en las múltiples técnicas de instrumentos culturales, a través de los cuales nuestras sociedades han buscado comunicarse por medio de palabras, imágenes, sonidos, con los otros. En ocasiones la comunicación mediática, más distante, preserve mejor nuestra fragilidad que una confrontación directa y el CEM llega a la conclusión de que a veces se evitan situaciones violentas.



L'école mise @u Net. Enjeux de l'éducation aux médias et à Internet;
Conseil de l'éducation aux Médias; 1999; 25 págs.

▼ Montserrat Medina Moles



El Conseil de l'éducation aux Médias realiza esta publicación con la intención de suministrar a los enseñantes el fruto de las reflexiones sobre las exigencias y las implicaciones que conlleva la irrupción de un medio como Internet en la escuela. El proyecto «wallon» fue en 1999 en Francia uno de los más ambiciosos que pretendía enlazar las administraciones, las bibliotecas y los centros culturales entre ellos, incorporando un importante equipamiento de los centros. El CEM tiene entre sus objetivos el acercamiento de los medios a los jóvenes como destinatarios de mensajes que deben saber interpretar. Esta publicación nos ofrece unas interesantes fichas pedagógicas para ser utilizadas en clase. Una de ellas propone una investigación documental partiendo de los estereotipos de la figura del Ché Guevara y un acercamiento a la noción de mito. Otra, tiene como objetivo los intercambios culturales a través del correo electrónico: alumnos belgas contactan con jóvenes de Louisiana. Otra de las propuestas plantea la reflexión sobre sitios de Internet que pueden ser problemáticos. La censura debería imponerse en determinadas páginas nazis, con contenidos pornográficos o terroristas entre otras. Las posibilidades que nos brinda este medio son infinitas, pero una reflexión conjunta de profesores y alumnos ayudará a sacar el mejor partido.

Cinema sem actores, novas tecnologias da animação centenária;
António Costa; Portugal, Cine-Clube de Avanca, 2001; 184 págs.

▼ Fancisco Casado Mestre



Pocos lugares y aspectos de nuestras vidas son extraños a la utilización de las nuevas tecnologías que poco a poco han ido invadiendo hasta el más pequeño rincón de nuestra sociedad y, por supuesto, también han impregnado a todos los medios de comunicación. En esta sociedad de las nuevas tecnologías, surge una producción mundial de cine de animación situada en primera línea de las creaciones cinematográficas, que ocupa cada vez más espacio en todos los medios audiovisuales. António Costa Valente, profesor de animación en el contexto de las nuevas tecnologías, de la Universidad de Aveiro, nos presenta en esta obra un proyecto de investigación realizado a lo largo de las dos últimas décadas sobre el cine, y particularmente sobre el cine de animación, convirtiéndose en la primera obra crítica en lengua portuguesa sobre la aplicación de las nuevas tecnologías a la producción de este tipo de cine. En esta publicación su autor nos introduce en el cine sin actores, a través de un repaso por la animación tradicional, para luego adentrarse en la utilización de las nuevas tecnologías en los distintos ámbitos de la animación: el trabajo del animador, el diseño animado, la animación de volúmenes, la rotoscopia, la animación de 2D de base infográfica, el trabajo de montaje de imágenes en movimiento, el trabajo de sonorización ...

▼ Fancisco Casado Mestre

Diccionario temático del cine; J. Luis Sánchez Noriega;
Madrid, Cátedra; 2004; 612 págs.

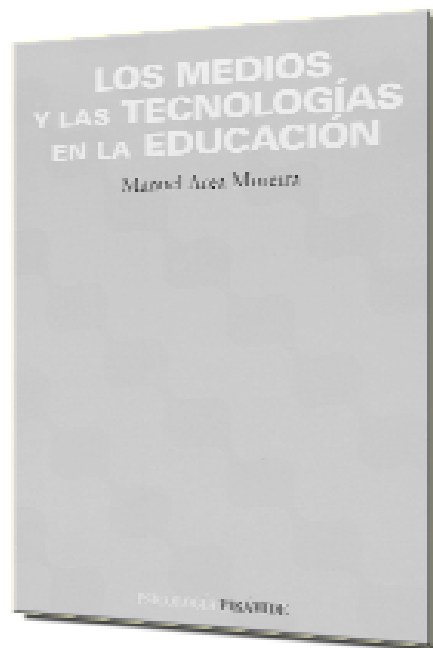
El cine como medio de comunicación y expresión nos ha acompañado a lo largo de nuestras vidas, pero a pesar de ser tan familiar todavía sigue siendo para la mayoría de la sociedad un medio casi desconocido, que nos plantea bastantes interrogantes. La mayor parte de los trabajos, estudios e investigaciones sobre este medio se han ocupado de movimientos cinematográficos, trayectoria de sus directores, lenguaje cinematográfico..., en definitiva el cine en sí mismo. José Luis Sánchez Noriega con esta publicación analiza el cine desde una perspectiva externa, tratando las temáticas que el cine nos ha reflejado en sus películas, catalogando las películas más conocidas desde los inicios del cine hasta nuestros días. Este libro se convierte en una herramienta indispensable para el docente, dando respuesta a la localización de películas por su temática, posibilitando la organización práctica de ciclos temáticos o la realización de estudios sociológicos en los centros educativos. Contiene una filmografía extensa agrupada en ciento cincuenta entradas abarcando temáticas como; sucesos históricos, conflictos personales y sociales, creaciones y prácticas culturales, geografía de los sentimientos, grupos humanos y minorías étnicas, compresiones de la sociedad y la política, desarrollos profesionales, mitología, fantasía e imaginarios colectivos.



▼ Juan Bautista Romero Carmona

Los medios y las tecnologías en la educación; Manuel Area Moreira; Madrid, Pirámide; 2004; 251 págs.

Este libro nos ofrece la oportunidad de introducirnos en el ámbito pedagógico conocido como tecnología educativa. Se abordan y desarrollan temas relativos a los nuevos retos y problemas educativos surgidos en el contexto de la sociedad de la información; se definen e identifican diferentes tipos de medios y materiales didácticos; también se analizan el papel de los medios y tecnologías de la información en el contexto escolar, así como la aplicación de las mismas a la enseñanza. En este sentido, los destinatarios más directos son los profesionales interesados en las aplicaciones y usos de los medios y tecnologías en la educación, así como el alumnado universitario de las distintas titulaciones relacionados con la educación (Magisterio, Pedagogía, Psicopedagogía o Educación Social). El libro está organizado en torno a cinco grandes capítulos: la sociedad de la información, las tecnologías y la educación; la tecnología educativa como disciplina pedagógica. evolución y bases epistemológicas; los medios de enseñanza o materiales didácticos. conceptualización y tipos; los medios y tecnologías en la educación escolar y las tecnologías de la información y comunicación en la educación. De la enseñanza asistida por ordenador al «e-learning». En definitiva, es un texto muy recomendable e interesante para los profesionales de este ámbito.



Alfabetización Digital. Algo más que ratones y teclas; Alfonso Gutiérrez Martín; Barcelona, Gedisa; 2003; 252 páginas

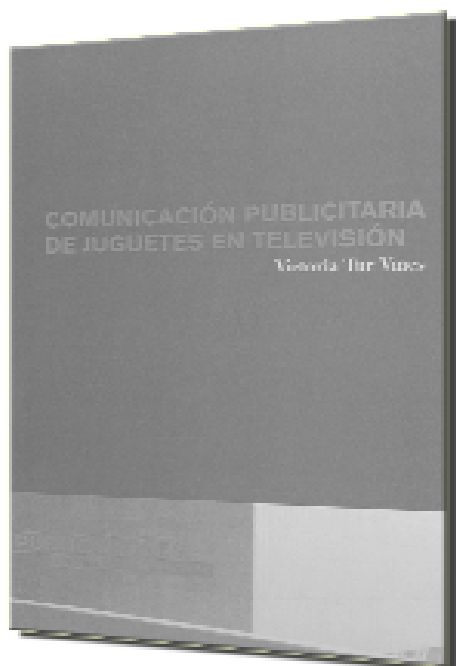
▼ Juan Bautista Romero Carmona



En estos tiempos de continuos avances tecnológicos ya no es suficiente la escolarización básica para la adquisición de competencias sociales e interpretar la realidad. Se necesitan materias que analicen, estudien y favorezcan la alfabetización audiovisual de nuestros estudiantes para así lograr una lectura crítica del discurso de los medios audiovisuales. Gutiérrez Martín analiza en este texto la urgencia de una nueva alfabetización sistematizada que responda a las necesidades derivadas de un nuevo orden social. Una alfabetización múltiple que capacite a los ciudadanos de la sociedad global para vivir en un entorno en el que los nuevos lenguajes y las nuevas formas de comunicar resultan decisivas para la construcción de un mundo mejor. Se analiza el carácter crítico-reflexivo de la alfabetización digital, prestando especial atención a la formación de profesores y alumnos en nuevas tecnologías multimedia. El lector interesado podrá también encontrar algunas propuestas concretas de actuación para aprender a leer y escribir multimedia. Además, se realiza un análisis sobre Internet desde su doble dimensión, la del contenido y su entorno de la alfabetización digital. Es un libro dirigido a educadores en la medida que se pueden beneficiar de una realfabetización o alfabetización digital como personas y como profesionales. Se dan pautas sobre contenidos, objetivos, metodología, etc., para educadores preocupados por su puesta al día en la alfabetización de sus alumnos. En definitiva, un libro importante para ayudar en este proceso de alfabetización digital y sobre el cual todos deberíamos aprender.

Comunicación publicitaria de juguetes en televisión;
Victoria Tur Viñes; Universidad de Alicante, 2004; 364 págs.

▼ Montserrat Medina Moles

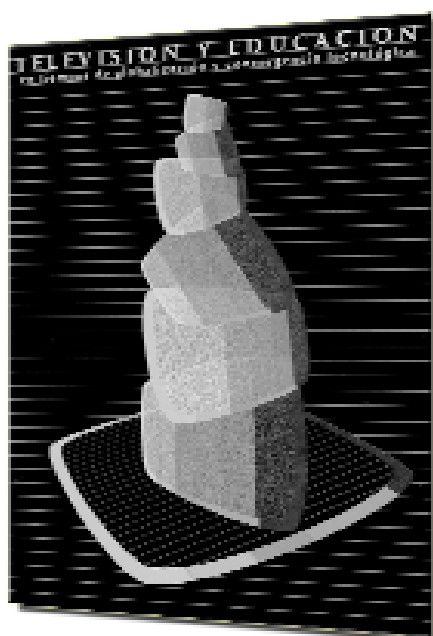


La presente monografía plantea la comunicación publicitaria desde estudios semióticos, psicológicos, sociológicos, publicitarios y de técnicas audiovisuales para abordar la publicidad de los juguetes dentro del medio televisivo. La autora analiza el mensaje publicitario y la retórica que utiliza para profundizar en la programación infantil y en la publicidad dirigida a los niños en televisión, así como la percepción del discurso publicitario por parte del niño. A partir de aquí se centra en los spots publicitarios de juguetes en 1999 y entre las conclusiones a las que llega afirma que la publicidad de juguetes se adecua a la edad cognitiva del niño aunque establecen diferencias claras de edad y de sexo. El análisis de los efectos de la publicidad en el niño no arroja conclusiones claras, sino contradictorias, y nos propone como mejor solución la actuación de los padres como mediadores entre el discurso publicitario y el niño. El mercado del juguete es difícil por el riesgo que conlleva al concentrarse las compras en un periodo limitado, el 50% de la presión publicitaria se centra en la época navideña. Además el juguete sigue siendo considerado como un regalo, aunque vamos apreciando paulatinamente el cambio respecto a su concepción que afortunadamente deja de lado el aspecto lúdico exclusivamente y va adquiriendo un papel educativo.

▼ Montserrat Medina Moles

TV y educación en tiempos de globalización y convergencia tecnológica; Víctor Martínez y M^a Dolores Souza (Eds.); 2004; 192 págs.

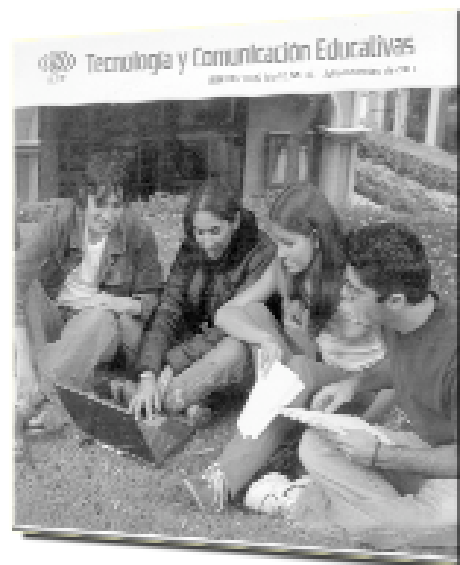
El canal educativo chileno Novasur surge gracias al interés del Consejo Nacional de Televisión por incentivar el uso de la televisión como complemento de la educación escolar. Presente en 548 centros educativos del país, está pensado como un canal educativo para las clases y transmite 200 programas, todos adaptados al marco curricular de la reforma educativa chilena. También a través del portal www.novasur.cl se facilita el acceso a través de Internet. La publicación que reseñamos se inscribe en el marco del proyecto FONDEF sobre «Uso convergente de contenidos audiovisuales e Internet en el aula escolar», como propuesta de capacitación y especialización en televisión educativa. A través de distintos artículos se recorre un amplio espectro de contenidos que van desde enfoques teóricos sobre el tema y la presentación de modelos metodológicos innovadores hasta propuestas concretas de inserción de las televisiones en los diseños curriculares. En la primera parte de la publicación se analiza el impacto de la televisión sobre los niños, se nos transmite la experiencia vivida en el proyecto FONDEF y se establece una propuesta para la inserción curricular de los contenidos audiovisuales en el sistema escolar. La segunda parte de la obra está consagrada íntegramente a la presentación del proyecto de televisión educativa.



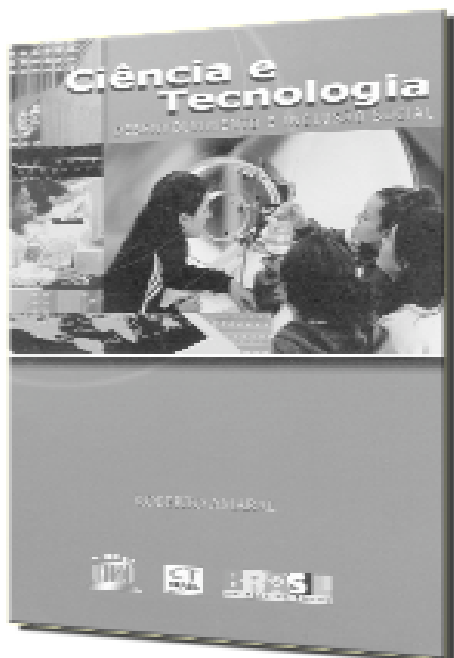
▼ M^a Dolores Degrado Godoy

Tecnología y comunicación educativas. México, Instituto Latinoamericano de Comunicación Educativa; julio-diciembre; 2003, cd.

Las reflexiones acerca de la incorporación de los recursos tecnológicos a la educación ocupan gran parte de los espacios destinados a la reflexión académica. En este número la revista muestra diversas aportaciones de estudiosos e investigadores sobre temas relevantes vinculados con: el acceso a la información, el papel de las instituciones de educación superior, la formación de asesores, la selección de materiales de aprendizaje en línea y las actitudes de docentes y estudiantes de diferente nivel educativo ante la tecnología y los requerimientos de la educación a distancia para lograr los resultados esperados en la adquisición de conocimientos. Los resultados de diversas investigaciones conducen a reflexiones profundas acerca del aprovechamiento pedagógico y didáctico de la aplicación de las tecnologías en el proceso enseñanza-aprendizaje, pero exigen de los educadores consideraciones específicas acerca de la organización del espacio escolar, las posibilidades de acceso a los equipos y otros temas derivados de la administración, a fin de que la institución participe de manera efectiva en la creación de la cultura tecnológica, en particular desde la educación básica. Se cierra la edición con la selección de bibliografía especializada a disposición de los lectores en el Centro de Documentación para América Latina y se manifiesta también el deseo de que el contenido de este número aporte elementos valiosos a quienes compartan el interés por descubrir otras formas más influyentes, accesibles y eficaces para promover el aprendizaje.



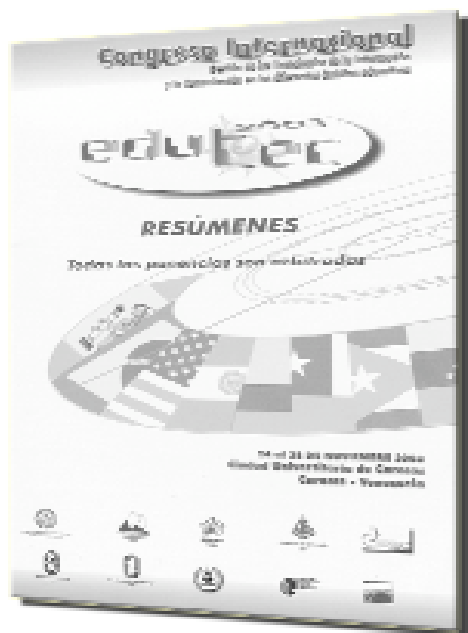
Ciencia e tecnología: desenvolvimento e inclusão social. Roberto Amaral; Brasil, Unesco, 2003; 127 págs.

▼ M^a Dolores Degrado Godoy

El texto nos introduce en el tema de las tecnologías, el desarrollo e importancia de las mismas, así como en lo imprescindibles que son en la sociedad actual, concretándose y centrándose en la sociedad brasileña. Se resalta la esperanza depositada en el nuevo gobierno instalado en Brasil y en su presidente, Lula da Silva, comprometido con la construcción de una nueva sociedad en todos los ámbitos y, entre ellos, el desarrollo tecnológico de la misma. Nos muestra la necesidad del compromiso requerido para alcanzar un ordenado y buen desarrollo tecnológico de las políticas de estado en el ámbito educativo y social. Todo ello transformará la sociedad afectando naturalmente a la recuperación y elección de valores perdidos como el amor a la patria, el humanismo social, el desarrollo, la riqueza al servicio de la justicia social. El libro se divide en tres grandes bloques, el primero de ellos referido a discursos sobre la política de ciencia y tecnología; un segundo bloque donde aparecen conferencias sobre el desarrollo tecnológico y su inclusión social; por último, en el tercer bloque se incluyen una serie de temas específicos sobre bioética, cosmología, relatividad, astrofísica, etc., relacionados naturalmente con el desarrollo tecnológico.

Eduotec, 2003, Congreso Internacional; Caracas, Universidad Central de Venezuela; libro resumen/cd

▼ José Ignacio Aguaded Gómez



Organizado por la Universidad Central de Venezuela, con el auspicio de la Sociedad «Edutec», se organizó en Caracas el congreso internacional con este nombre, dedicado a la temática de la «gestión de las tecnologías de la información y la comunicación en los diferentes ámbitos educativos». Las temáticas generales sobre las que ha pivotado este congreso –y que se recogen en el libro electrónico de actas–, son la gestión del conocimiento, las políticas para la gestión de las TIC en los diferentes ámbitos educativos, la gestión de las TIC en la educación formal, la gestión de las TIC en la educación no formal e informal y finalmente las experiencias en sistemas de gestión de las TIC. Las modalidades de trabajo que se desarrollaron en esta actividad académica y que se recogen en el libro de actas fueron conferencias, debates, foros y debates. Entre las conferencias destacaron: «Gestionar y promover la innovación de proyectos de enseñanza virtual en la universidad» (por el Dr. Manuel Cebrián de la Serna, de la Universidad de Málaga y «Comunidades virtuales y aprendizaje digital», por el Dr. Jesús Salinas, de la Universidad de las Islas Baleares. También se desarrollaron un conjunto de foros, como la «Planificación y ejecución de Proyectos Educativos Gestionados a través de las TIC», por Horacio Santángelo, de Argentina, y «Costos, financiamiento e inversión de proyectos educativos gestionados con TIC», por Antonio Bartolomé, Universidad de Barcelona.

▼ José Ignacio Aguaded Gómez

Eduotec, 2004, Congreso Internacional; Barcelona, Universidad de Barcelona, 2004; cd

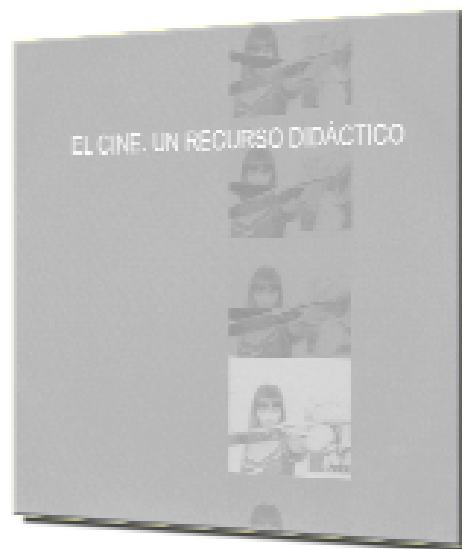
El ya consolidado Congreso Internacional «Edutec», que organiza la sociedad del mismo nombre, se celebró en noviembre de 2004 en la ciudad de Barcelona (en el magnífico escenario del Cibernarium del Ayuntamiento de la ciudad). Como en ediciones anteriores, este congreso tuvo una importante producción científica de todo el ámbito latinoamericano con la presencia de un amplio plantel de expertos en tecnologías de la educación. Las conferencias magistrales fueron impartidas por la Dra. Begoña Gros, de la Universidad de Barcelona, con el título «De lo excepcional a lo cotidiano» y por la Dra. Beatriz Fainholc, de la Universidad de La Plata (Argentina), con el título «De cómo nos imaginamos las condiciones necesarias para el tránsito en la práctica educativa cotidiana: desde la excepción de las TIC hacia su invisibilidad en 2025». Pero lo más valorado de este congreso fueron la variedad y riqueza de las comunicaciones presentadas en todos los ámbitos de las tecnologías. Como una mera muestra recogemos algunos de los títulos más significativos, pudiéndose consultar parte de los trabajos en: <http://edutec2004.lmi.ub.es>: «El uso de TIC en comunidades de sectores rural y marginal urbano», «Análisis de materiales didácticos en un modelo de telenseñanza», «Aplicaciones educativas de las nuevas tecnologías a las dificultades del lenguaje y de la comunicación», «Ciberplagio: construyendo trabajos universitarios», «Competencias del pedagogo ante las TIC», «Construcción de juegos multimedia para el desarrollo de competencias TIC en la formación de maestros», etc.



▼ M^a Dolores Degrado Godoy

La prensa: un recurso didáctico. Madrid, Ministerio de Educación; AEDE; cd

El curso «La prensa, un recurso didáctico» se inserta dentro de las actuaciones puestas en marcha dentro del Plan Nacional de Fomento de la Lectura del Ministerio de Educación. Está diseñado como un curso eminentemente práctico que pretende ayudar al profesorado a conocer mejor la prensa escrita y sus posibilidades de aplicación en el aula, como medio para fomentar los hábitos lectores, y como vía de acercar la realidad a los alumnos, impulsando en ellos unos valores plurales, de tolerancia y de espíritu crítico. El cd-rom de este curso incluye un documento multimedia que presenta la información en forma de hipertexto y puede visionarse mediante un explorador de páginas web. Los contenidos del curso están divididos en dos bloques: Bloque 1; Conocemos la prensa: historia de la prensa; análisis de un periódico; códigos del lenguaje periodístico; elaboración del periódico y actividades; Bloque 2: Utilizamos la prensa; propuestas didácticas; ventajas del uso didáctico y actividades. También incluye una serie de informaciones que ayudan a la comprensión de los contenidos: un glosario alfabético de términos específicos; una galería en la que se incluye un banco de imágenes (fotografías, viñetas e infografías), artículos periodísticos, fondo documental (desarrollo legislativo y documentos de interés), y documentos de trabajo. El análisis y el conocimiento de la prensa por parte del docente es fundamental para poder «aprovecharla» al máximo como un recurso didáctico y para crear no sólo lectores sin más, sino ciudadanos críticos y reflexivos con la información que reciben.



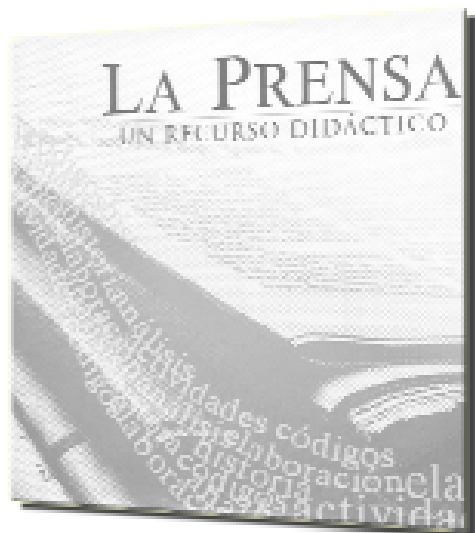
Formar, educar, entretener: apuntes de la televisión; V Festival Internacional de TV de Barcelona; Forum Mundial de la TV; dvd

▼ M^a Dolores Degrado Godoy

El dvd nos integra en el maravilloso mundo de la televisión, analizándose los aspectos positivos y negativos de este medio audiovisual. Consta de dos reportajes de 18 y 25 minutos de duración respectivamente, además nos ofrece la posibilidad de escucharlos en tres lenguas diferentes como son el castellano, catalán y el inglés. Aparecen opiniones de diferentes expertos y estudiosos en el tema como pedagogos, psicólogos, periodistas, etc., que ofrecen puntos de vista sobre el hecho televisivo y la influencia que la televisión tiene en las personas. Entre las diversas opiniones se resalta la importancia de la televisión en nuestras vidas. Las personas toman lo que aparece en la televisión como algo que pasa y afecta a sus vidas de manera directa. Los niños están expuestos a estímulos que no son controlados. La televisión permite entrar a los niños, sin cortapisas, en el mundo de los adultos. Promover el apego infantil a las modas textuales, sexuales, sociales o lingüísticas de los adultos, etc. Mirar demasiado la televisión atrofia la imaginación de los niños. El demasiado consumo televisivo propicia el aislamiento del mundo exterior, el no jugar, relacionarse con los demás, con los padres, etc. La televisión transforma el mundo real, alimenta y configura el ideario contemporáneo. Es un dvd muy interesante y que todos los profesionales relacionados con el mundo educativos, de alguna u otra forma, deberían conocer y trabajar en los centros educativos a todos los niveles, alumnos, padres, etc., para así poder educar de una manera crítica, para formar buenos telespectadores.

El cine. Un recurso didáctico; E. Lerena y V. Milicua (Coords.); Madrid, Ministerio de Educación, Cultura y Deporte; cd

▼ Julio Tello Díaz



Las actividades de formación no presencial están proliferando en los últimos años. El Centro Nacional de Información y Comunicación Educativa (CNICE) está potenciando este modelo de formación a distancia, entre cuyos destinatarios principales se encuentra el profesorado. «El cine: un recurso didáctico» es un curso a distancia que desarrolla aspectos históricos del cine y su lenguaje, y constituye además un instrumento de apoyo en cualquier área educativa en la que se quiera utilizar el cine como material complementario para la educación. Como objetivo principal, con este curso se quiere retomar la relación del cine y sus diferentes aspectos con el ámbito educativo e ir descubriendo sus posibles aplicaciones educativas, que permita contribuir a su difusión e integración en las aulas. El CD tiene tres enlaces de entrada: guía para el alumno, curso y «Amar el cine». La guía ofrece al alumno una visión de conjunto de lo que se va a tratar en el curso. Los contenidos del curso se dividen en dos bloques. En el primero se hace un profundo análisis del cine a lo largo de la historia. Cada módulo aborda una etapa del cine, y se distribuye en historia, lenguaje, fichas de directores y ejercicios. En el segundo bloque se presentan diversas propuestas didácticas de cómo utilizar el cine en las aulas. Cada uno de estos módulos recoge temas aplicables a las materias curriculares. El profesorado amante del cine puede alcanzar con este curso un excelente nivel de conocimiento del llamado séptimo arte, y descubrir aquí las posibilidades educativas que éste tiene.

▼ Julio Tello Díaz

Gocémonos la televisión. Guía para usar y analizar la televisión; Borys Bustamante y otros; Universidad Fº J. Caldas (Colombia), 2004; cd

Una parte considerable de la información la recibimos a través de la televisión, sobre todo de los noticiarios. Además de informar, la televisión también educa, forma opinión, propicia formas de saber acerca del acontecer cotidiano y nos ofrece interpretaciones de lo que sucede, interpretaciones que debemos analizar y evaluar para utilizarlas críticamente. Para los autores de esta guía interactiva, el primer requisito para interactuar analíticamente con el medio es el disponer de una competencia televisiva adecuada que nos permita transformar el uso rutinario que hacemos del medio en un uso crítico y creativo del mismo. Esto supone disponer de una herramienta teórica y metodológica apropiada para ver/leer la televisión con otra mirada, proveniente del uso crítico, interesada en aprender a tomar una distancia necesaria frente a la pantalla para poder interrogarla. Esa herramienta se ha concebido y diseñado como un modelo de análisis del discurso televisivo; una guía metodológica para que el usuario de la televisión pueda reconocer el modo como opera el medio, es decir, cómo estructura los contenidos de sus mensajes. Esta guía ofrece un conjunto de operaciones secuenciadas. En la primera fase se realiza un análisis formal del programa; en la segunda, se pretende llevar a cabo un análisis de su discurso. En este proceso es necesario tener presente una exigencia analítica y metodológica, poner el texto en su contexto. Profundo trabajo práctico que invita a desgranar los programas de noticias, fundamentalmente, haciendo del telespectador un componente activo y crítico en el proceso de comunicación audiovisual.



▼ José Ignacio Aguaded Gómez

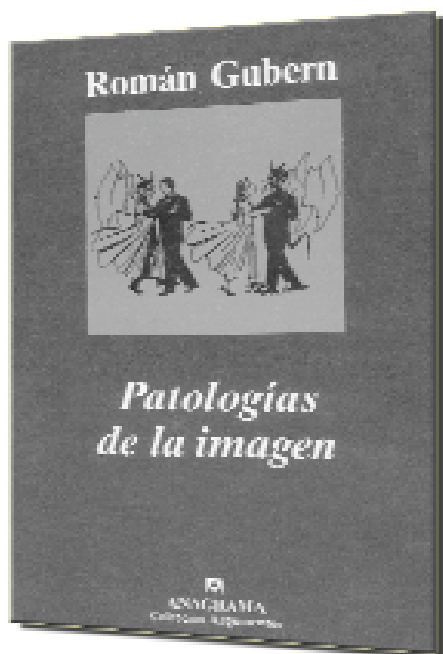
II Congreso Nacional de Pedagogía e Imagen, México, Secretaría de Educación Pública, 2003; 2 vídeos-dvd

Editado por la Secretaría de Educación Pública del gobierno mexicano, este dvd recoge un conjunto de materiales audiovisuales, a manera de reportajes de televisión educativa, recopilatorios del 2º congreso de «Imagen y Pedagogía», celebrado en México en 2003. El material, que se dirige básicamente a los maestros mexicanos de las escuelas de todos el país, pretende abrir espacios de intercambio y ofrecer pistas y propuestas pedagógicas y didácticas, en donde la imagen en medios impresos, audiovisuales e informáticos sea el vehículo para propiciar un aprendizaje de mayor calidad. El material recoge, en suma, la memoria visual de las ponencias magistrales, conferencias, mesas redondas y entrevistas a especialistas invitados que ofrecen reflexiones sobre el uso de la imagen como apoyo a la educación. El dvd recoge básicamente tres documentos audiovisuales, «Experiencias de capacitación para la mediación pedagógica», «La imagen en preescolar» y «De la educación multimedia a la mediación del conocimiento: estrategias de formación», con la presencia de expertos como Javier Arévalo, del gobierno de México, Daniel Prieto Castillo, de Argentina, José Manuel Pérez Tornero, de la Universidad Autónoma de Barcelona, Nora Aguilar, Ana Mª Prieto, etc. En suma, unos documentos audiovisuales de enorme valor para comprender el papel de los medios en la sociedad actual.



Patologías de la imagen; Roman Gubern; Barcelona, Anagrama, 2004; 360 págs.

▼ Enrique Martínez-Salanova



En este nuevo ensayo, Roman Gubern, se adentra en diferentes momentos de conflicto, confrontación ideológica y moral que pueden surgir a partir de las representaciones icónicas. En siete capítulos enfrenta la imagen trasgresora con la percepción del espectador, sea ingenuo o consciente, engañado o hábil manipulador... Este libro reflexiona sobre imágenes conflictivas y/o ofensivas, además de sobre algunas imágenes atípicas, no tanto en cuanto innovaban técnicas formas o estilos, sino más bien desde una perspectiva social. Gubern reflexiona sobre las imágenes falsificadas por gobiernos y poderes, sean políticos o religiosos, sobre la imagen de la sexualidad, el erotismo y la pornografía, sobre las imágenes políticas... Por otra parte, la imagen es catalogada, también desde el poder, como perversa, heterodoxa, inmoral o nefanda, y ha sido tachada, manipulada o destruida cuando no coincide con lo que el poder pretende. Ahí están las patologías de la imagen de Gubern, la imagen enferma por manipulada, o declarada enferma cuando no armoniza con los dictados, las costumbres o la ética del momento. En todos los lugares, culturas y tiempos, el poder ha utilizado la imagen y los mitos para el dominio y la sumisión, para la motivación hacia la obediencia y el fanatismo, en las creencias religiosas y en las políticas, para arrastrar hacia la doctrina, que tanto puede llevar a la guerras como al sometimiento sin ella, desde las iconografías más antiguas hasta los videojuegos. El libro tiene suficientes ilustraciones para esclarecer los postulados que se proponen.

Diseño audiovisual; R. Ráfols y A. Colomer; Barcelona, Gustavo Gili, 2003; 127 págs.

▼ Fancisco Casado Mestre



Más de una vez hemos utilizado el término diseño audiovisual para hacer referencia a las distintas expresiones que realizamos a través de la imagen y el sonido, pero quizás pocas veces nos hemos parado a analizar esta denominación, quedando ésta imprecisa. Los autores de esta publicación, uniendo su doble perfil profesional y pedagógico, nos hacen una reflexión teórica sobre este término, su ámbito de actuación y porqué es diferente de otros diseños, convirtiéndose así en un texto imprescindible tanto para los profesionales que quieran profundizar en su trabajo como para el estudiante que comienza su formación en esta interesante disciplina. La estructura del texto se desarrolla en cuatro capítulos. Parte, en primer lugar, exponiendo como se establece el acto comunicativo en este particular sistema de signos; en el diseño y el audiovisual, y el sistema comunicativo. A continuación, en el segundo capítulo nos descomponen formalmente el discurso en sus distintos elementos expresivos; el espacio, el tiempo y la imagen. El tercer capítulo analiza la creación, desarrollando el proyecto como materialización del producto; en el proceso creativo y la infografía. Y finaliza con el cuarto capítulo donde abarca las distintas manifestaciones que aparecen en los medios de comunicación; la publicidad, la televisión, los créditos cinematográficos, multimedia e interactividad y el videoclip.

▼ Fancisco Casado Mestre

Comunicación electoral y formación de la opinión: elecciones de 2000 en la prensa; Guillermo López; Valencia, A.G. Soler, 2004; 347 págs.

Vivimos en una sociedad inmersa en los medios de comunicación, nos llegan por doquier oleadas de informaciones de diferentes estilos y tendencias tanto sociales como políticas. En medio de este maremoto informativo nos encontramos nosotros como ciudadanos y, sin lugar a duda, ante esta multitud de informaciones nos vemos afectados y nos van modelando tanto nuestra forma de vivir, como nuestra forma de pensar. Con esta publicación, Guillermo López García, profesor de periodismo de la Universidad de Valencia, nos demuestra con un trabajo de investigación como la información electoral publicada en los distintos medios de comunicación puede influir en la formación de la opinión pública del electorado. Para ello analiza en una campaña electoral a la luz de las diversas estrategias discursivas de los principales diarios de referencia españoles en las elecciones generales del año 2000. Comienza esta publicación con una introducción a los términos periodísticos, la opinión pública y las elecciones, pasando a continuación a desarrollar en cuatro grandes bloques el contenido de este trabajo-investigación; el papel de los medios en la construcción de la opinión pública y su reflejo mediático, teorías sobre los efectos de los medios en la configuración de la comunicación política, campañas electorales y su representación periodística, y la opinión pública y opinión publicada.



▼ Juan Bautista Romero Carmona

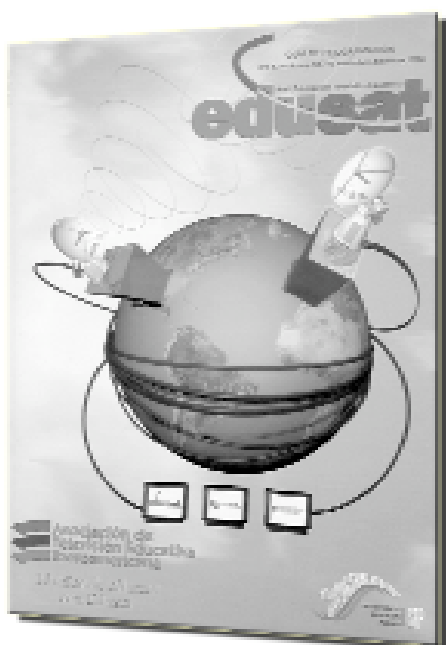
Familia, Revista del Instituto Superior de Ciencias de la Familia de Salamanca, Universidad Pontificia, nº 29; julio 2004; 131 págs.

La revista recoge diferentes artículos y comunicaciones relacionados con el concepto de familia, algo que en nuestros días está bastante de moda por ser tratado y entendido desde diversos y variados puntos de vista. A lo largo de los artículos desarrollados se acomete el concepto familiar desde el punto de vista antropológico de los valores para llegar a una teología de la familia propiamente tal: la familia como acontecimiento salvífico en cuanto a Iglesia doméstica, la familia en relación con la eucaristía, el matrimonio y con los demás sacramentos como celebración de la vida en el hogar familiar. Además, también se desarrollan en otros artículos aspectos muy interesantes como son la relación entre la televisión y la familia, el rol de la misma ante los medios audiovisuales, ya que ésta no es ajena a esta realidad y su vertebración está cada vez más condicionada a los consumos mediáticos provenientes de las diferentes pantallas; la función de los Centros de Orientación familiar y su función mediadora, como alternativa extrajudicial de resolución de conflictos en las crisis en las crisis familiares, etc. En la segunda parte del texto se recogen una serie de comunicaciones donde aparecen las conclusiones de diferentes congresos realizados sobre el concepto de familia, su tratamiento y situación actual, entre los que se destacan los congresos de Milán y el de Castilla y León.



Guía de programación Edusat; Red Satelital de Televisión Educativa; México, Secretaría de Educación Pública, 2004; 133 págs.

▼ Juan Bautista Romero Carmona



Uno de los aciertos importantes que ha tenido la guía de programación «Edusat» ha sido la de ser un instrumento de difusión de programas educativos y culturales manteniendo siempre un vínculo activo entre instituciones que promueven la producción, adquisición e intercambio de material televisivo; y la utilidad didáctica que los usuarios encuentran en dicho material. Muestra de ello es la celebración de los diez años de cooperación Iberoamericana ATEI-Edusat. Con este número la «Guía de programación Edusat» cumple un año más de publicación, y la Red Edusat llega a su décimo año de operación continua. Durante este tiempo, muchos han sido los retos y satisfacciones conquistados en el afán por mantener claridad, utilidad y congruencia que, durante 48 números, ha ofrecido a sus lectores. Durante estos años de trabajo, la guía ha incluido cada bimestre, más y más variados programas, producto de convenios establecidos entre la Red Edusat y empresas televisivas e instituciones culturales: Televisa, entre otras. Sin duda, una de las principales motivaciones para continuar en la búsqueda de las mejores opciones para difundir nuestra programación, es la variedad de aplicaciones que los usuarios le dan a la información de la guía. Para mantener esta búsqueda, resulta indispensable contar con su participación y conocer sus inquietudes, para ello se recuerda que en la sección de servicios al usuario, aparecen teléfonos y direcciones electrónicas donde se pueden enviar sus dudas, sugerencias y comentarios.

Televisión, violencia e infancia: el impacto de los medios;
M^a Carmen García Galera; Madrid, Gedisa, 2000; 222 págs.

▼ M^a Amor Pérez Rodríguez

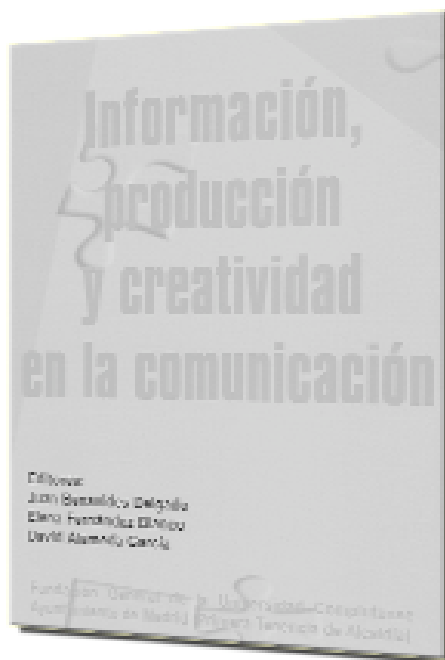


La televisión ha sido, y sigue siendo, objeto de estudio y preocupación por parte de los diferentes sectores sociales, políticos, científicos y educativos. Una de las principales razones de este seguimiento social hacia la televisión se encuentra en los efectos que los programas con contenidos violentos pueden provocar en los receptores, sobre todo en la infancia y adolescencia. El presente título constituye una aportación de primer orden al estudio de los efectos de la televisión, ya que realiza una recopilación de las principales teorías e investigaciones realizadas sobre este medio, además de hacer un estudio empírico con la población infantil de España, analizando el grado de influencia que la violencia mostrada en la televisión parece ejercer sobre el comportamiento de los niños y niñas de este país. Este libro, que junto con otros seis títulos más forma parte de la colección Estudios de Televisión, pretende plasmar la realidad del impacto televisivo en la sociedad infantil y juvenil, pues éste se confiere como un tema de máxima preocupación de padres y educadores. La televisión se tiene que preparar para compartir, junto con otras tecnologías, un nuevo siglo de promesas en el campo de la comunicación y la cultura, por lo que estudios como el que ahora tenemos en nuestras manos pueden servir de referente en el análisis crítico del que se ha llamado medio de comunicación por excelencia. Es este un texto de fácil lectura, pero sin perder el rigor investigador y plasmado con certero realismo, puede interesar a toda persona implicada o preocupada por la educación en los medios de comunicación.

▼ Juan Bautista Romero Carmona

Información, producción y creatividad en la comunicación; Juan Benavides y otros; Madrid, Universidad Complutense; 791 págs.

La presente obra recoge las principales líneas de debate planteadas en el 7º Ciclo de Otoño de Comunicación. Foro que nos sirve para reflexionar sobre cuestiones sobre la comunicación y el papel de los medios en la sociedad actual, que no olvidemos es una sociedad regida cada vez más por los estados de la opinión pública. Dirigido por el profesor de la Facultad de Ciencias de la Información de la UCM Juan Benavides Delgado, este ciclo ofrece al lector interesantes y considerables opiniones acerca del complejo panorama comunicacional, que cada vez atrae más la atención de analistas e investigadores deseosos de conocer sus pautas de comportamiento. Los contenidos se han ordenado en una estructura que permite al lector una lectura concreta, provechosa y coherente. Un análisis que, en la medida que avance, nos ayudará a conocernos mejor a nosotros mismos. El libro se divide en cinco grandes capítulos que analizan el fenómeno comunicativo desde el punto de vista del cine, la radio y la televisión. Se ahonda en el papel jugado por la comunicación en los conflictos armados, su importancia en la formación e información de la opinión pública. Asimismo, en las páginas que componen este libro se ofrece un profundo análisis de aspectos relacionados con la corporativa y publicitaria tales como: la ética empresarial, la comunicación financiera y la publicidad social. Por último, a modo de epílogo, la Fundación Ortega y Gasset realiza un exhaustivo repaso de los géneros periodísticos.



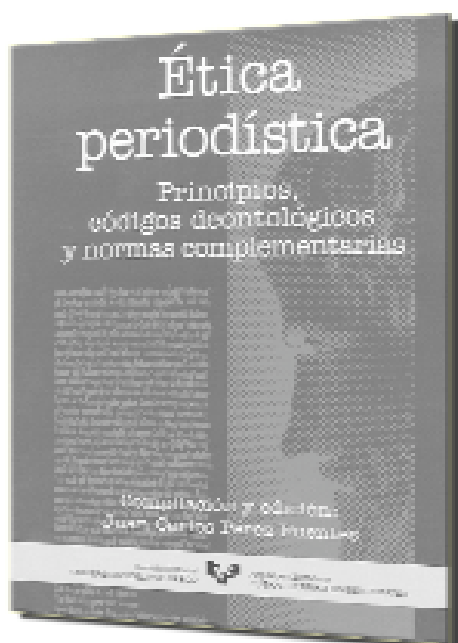
▼ José Ignacio Aguaded Gómez

Em nome do leitor: as colunas do provedor do «Público»;
Joaquim Fidalgo; Coimbra, Minerva; 196 págs.

Como muy bien apunta el autor de este texto, los lectores tienen muchas veces razones para quejarse de sus diarios, además de dudas, puntos discordantes y conflictivos..., porque la profesión periodística nunca ha estado ni está ajena de quienes construyen las noticias, los periodistas, y menos aún de quienes, al leerlas y comprenderlas, las deconstruyen y reconstruyen de forma permanente, los lectores. Una prensa profesional e independiente ha de velar por preservar lo máximo posible los derechos de los lectores; de ahí que los principales diarios de prestigio europeos y americanos hayan optado por la figura del «ombudsman», el defensor del lector o como se diría en portugués, el «provedor do leitor», figura clave para dar respuesta certera a estas situaciones, donde los lectores, parte consustancial del proceso comunicativo, encuentran un apoyo imprescindible para hacer la profesión periodística más transparente y rigurosa. El libro «En nombre del lector» es una recopilación de trabajos periodísticos aparecidos en el diario «Público», firmado por Joaquim Fidalgo, de 1999 a 2001, donde se hace un interesante recorrido, desde la práctica y la concreción, por esta figura clave del periodismo, ofreciendo una abanico amplísimo de temas que deben ser del interés tanto para estudiantes de las ciencias de la comunicación como para profesionales de los medios y ciudadanos en general, preocupados por el mundo de la información.

Ética periodística; J. Carlos Pérez; Bilbao, Universidad del País Vasco;
2004; 293 págs.

▼ Julio Tello Díaz



La ética y la deontología periodística, a través de sus documentos más significativos, constituyen el objeto de estudio del presente libro. Se trata de una recopilación de diferentes normativas que deben guiar el buen hacer periodístico. Se estructura en tres grandes bloques, en función del ámbito de aplicación de los textos presentados: normas internacionales, normas nacionales y territoriales y, por último, normas internas de los diferentes medios. En total se presentan más cuarenta documentos, entre los que están códigos, manuales, normas y recomendaciones diversas para el profesional del periodismo. La procedencia de los documentos es diversa (asociaciones, organizaciones, consejos de prensa, etc.), aunque se tiene una meta común, cual es conducir la profesión periodística en su más pura esencia. Al referir el nivel de calidad de un medio de comunicación, después de la mención del contenido se valora el grado de cumplimiento de los códigos y normas éticas por parte de los profesionales del propio medio. Con la publicación de esta compilación de principios, códigos y normas, el autor pretende que la ética periodística goce de mayor prestigio del que hasta ahora se le ha reconocido. La presente obra está dirigida, principalmente, a profesionales y estudiantes de periodismo y otras titulaciones relacionadas con las ciencias de la comunicación, a investigadores de la información, así como al público consumidor, para que se pueda contar con un mayor conocimiento a la hora de valorar la labor y los contenidos de los medios de comunicación.

À l'école de la télé-réalité; Robert Wangermée; Bruselas, Labor; 278 págs.

▼ M^a Dolores Degrado Godoy

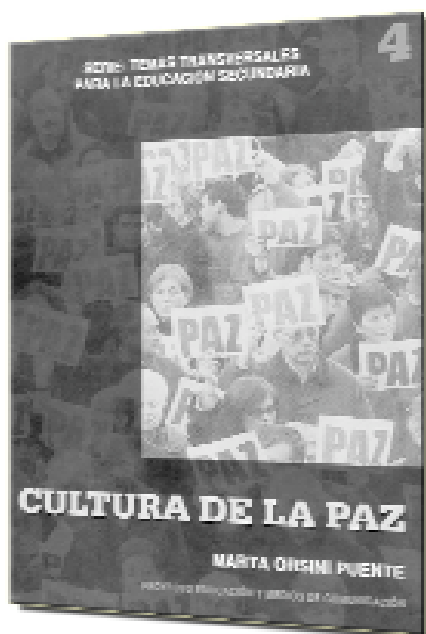


Las emisiones de la «tele-realidad» tienen cada vez más un éxito considerable en el mundo, sobre todo entre el público más joven. Al mismo tiempo no paran de recibir todo tipo de críticas. De ahí la realización de este libro que pretende mostrar la naturaleza de estas críticas y a la vez comprender las razones de su éxito. «À l'école de la télé-réalité» es una realización colectiva elaborada por un grupo de trabajo del Consejo de educación en los medios (Bruselas). Se presentan tres grandes apartados: Historia y análisis; Puntos de vista y testimonios; y Orientaciones Pedagógicas. Al ser realizado por un colectivo de personas aparecen no sólo puntos de vista distintos sino incluso contradictorios. Este libro propone un análisis crítico del mecanismo del funcionamiento de estas emisiones, muestra lo que ha hecho posible su advenimiento y pone en evidencia su influencia sobre otros géneros (la información, la ficción, videojuegos...) en la televisión de hoy. Para ello parte de numerosos estudios que se han sido realizados desde que aparecieron dichas emisiones. Los más significativos han sido presentados en breves resúmenes, mostrando, por tanto, puntos de vistas de expertos sociólogos, psicólogos, analistas de los medios y testimonios de los participantes en estos programas. Es un libro interesante que está dirigido a todas las personas relacionadas con el mundo de los medios así como a los docentes, a los que se les propone un método de análisis de medios para trabajar con los más jóvenes desde muy temprana edad en la escuela.

▼ Juan Bautista Romero Carmona

Cultura de la paz; Marta Orsini; Cochabamba (Bolivia); Proyecto Educación y Comunicación, 2004; 224 págs.

En este nuevo libro, esta vocacional educadora boliviana nos hace una nueva contribución sobre uno de los valores más fundamentales, la cultura de la paz, muchas veces descuidado. En la sociedad en que vivimos todos debemos hacer del tema de la paz el centro de diálogo en nuestras comunidades, nuestras naciones, y en nuestra comunidad internacional. La autora del texto nos inculca a través del mismo que la cultura de la paz no es sólo para los jóvenes sino que los adultos tienen que aprender a promover los valores y técnicas de la promoción de la paz. La serie: «Temas transversales para la educación secundaria» va completándose con la publicación de este número «cultura de la paz». Las unidades desarrolladas en este libro nos hablan de la Paz no como algo utópico o inalcanzable que se queda en el orden teórico, sino como una tarea concreta y práctica que debe asumir todo ser humano y toda sociedad y realizarlas en acciones del día a día. Se dan a conocer algunos aspectos del movimiento de «la no violencia», la tolerancia activa, no aquella que lleva al conformismo del orden establecido, sino unidades que trabajan la paz y la justicia. Se concluye el texto con una unidad, ya tratada en el segundo de la serie, sobre la formación para el ejercicio de la ciudadanía, con el título «Resolución de conflictos», porque desde niños/as se debe aprender a resolver los conflictos por la vía del diálogo para lograr una convivencia pacífica.



▼ José Ignacio Aguaded Gómez

Comunicación, Revista Internacional de Comunicación Audiovisual;
M. Ángel Vázquez Medel (Dir.); Universidad de Sevilla, 2004

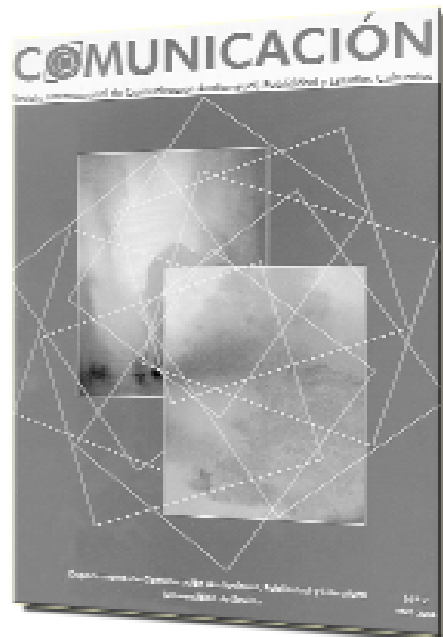
El Departamento de Comunicación Audiovisual de la Universidad de Sevilla ha editado recientemente el segundo volumen de la revista científica «Comunicación», dedicada a temas de comunicación audiovisual, publicidad y estudios culturales. Esta

cabecera pretende hacerse un hueco en el panorama de publicaciones científicas españolas. Con tres secciones diferenciadas, dedicadas a estos tres ámbitos comunicativos, y una sección centrada en las reseñas bibliográficas, esta publicación ofrece una nueva plataforma de difusión de los estudios españoles en comunicación. La revista cuenta con un amplio comité científico nacional, así como un significativo plantel internacional de investigadores de Brasil, Portugal, Francia, Estados Unidos, Uruguay, etc. El

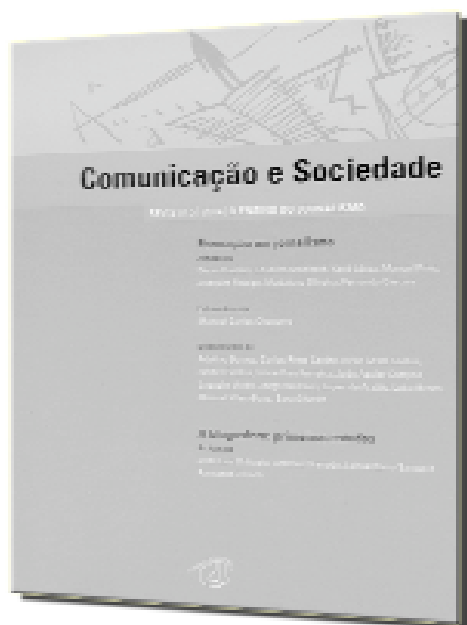
director de la revista es el prestigioso catedrático de Comunicación Audiovisual, Dr. M. Ángel Vázquez Medel, de la

Universidad de Sevilla, que se apoya en un amplio equipo de redacción y asesoría. La revista, temáticamente, no cuenta con una sección monográfica y los trabajos se clasifican según los tres grandes campos monográficos de la publicación. Concretamente en este número segundo destacan trabajos de Miguel de Aguilera sobre «Tomar la cultura popular en serio» (Estudios culturales),

Antonio Méndez sobre «La guerra más allá de la guerra» (Publicidad, propaganda y relaciones públicas), y Joaquín Marín «Las retransmisiones deportivas en televisión».

Comunicação e Sociedade; Revista de la Universidade do Minho
(Braga, Portugal), nº 5, 2004; 183 págs.

▼ José Ignacio Aguaded Gómez



La revista «Comunicação e Sociedade», editada por el CECS (Centro de Estudos de Comunicação e Sociedade) de la Universidade do Minho (Braga, Portugal), lleva ya una amplia trayectoria en la edición de estudios sociales diversos. La líneas comunicativa cada vez se ha hecho también más presente en este centro y prueba de ello es la edición de este monográfico dedicado a la enseñanza del periodismo hoy. La revista cuenta con un organigrama de alta calidad científica, con un consejo consultivo, un consejo científico y un consejo de redacción, además de los distintos coordinadores de los monográficos. Este número que reseñamos, concretamente el número 5, analiza diferentes vertientes en la formación de los futuros comunicadores desde el ámbito universitario: mercado de trabajo, praxis profesional, perfiles socioprofesionales, metaperiodismo. La revista incorpora una interesante sección sobre una temática pujante como es hoy la «blogosfera» con trabajos sobre el panorama internacional y el nacional portugués: «weblogues e jornalismo», «blogging and the communication paradigm», «la blogosfera portuguesa», etc. Finalmente la revista cuenta con una sección de reflexiones y lecturas de distintos trabajos que son recensionados con una visión crítica y rigurosa, desde la perspectiva de expertos en la temática.



www.quadernsdigitals.net



**Hemeroteca digital educativa,
uno de los proyectos más ambiciosos de digitalización
de artículos de educación y nuevas y tecnologías**

«Comunicar», Revista Científica Iberoamericana de Educación y Comunicación; «Quaderns Digitals», Revista de Nuevas Tecnologías y Sociedad; «Signos», Revista de Teoría y Práctica de la Educación; «Educación y Medios», Revista de Profesores y Usuarios de Medios Audiovisuales; «Espais Didàctics», Revista de Pedagogia, Educació i Cultura; «Pixel Bit», Revista de Medios y Educación; «Kikiriki», Revista del Movimiento Cooperativo Escuela Popular; «Latina», Revista de Comunicación; «Zer», Revista de Estudios de la Comunicación; «Tracciati»; «Zeus-Logo», Revista de Educación y Nuevas Tecnologías...

PIXEL
BIT

www.us.es/pixelbit/pixelbit.htm

Revista de Medios y Educación

Universidad de Sevilla
Secretariado de Recursos Audiovisuales y Nuevas Tecnologías

pixelbit@sav.us.es
Avda. Porvenir, 27. 41013 Sevilla
Tfno.: 95 4629131 - Fax 95 4622467



**Si te interesa
la comunicación
en educación**

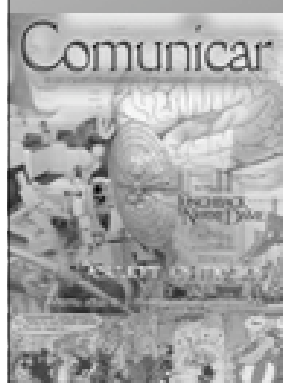


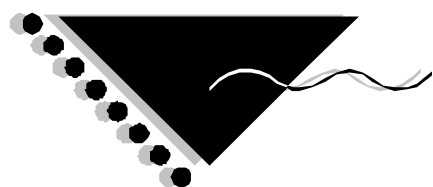
www.grupocomunicar.com

Publicaciones, investigaciones, materiales didácticos,
guías curriculares, campañas informativas, murales,
actividades de formación, variadas colecciones de textos, talleres...

Un sinfín de recursos y propuestas para integrar de forma crítica y
plural los medios de comunicación en la enseñanza

¿Te apuntas?





Comunicar

Próximos títulos

Temas monográficos en proyecto



La televisión que queremos. Hacia una televisión de calidad



Salud y comunicación



Medios audiovisuales para las aulas
del siglo XXI



Publicaciones juveniles
en el norte y el sur del mundo



COMUNICAR es una plataforma de expresión
abierta a la participación y colaboración de todos los profesionales de la educación y la comunicación.

Si está interesado/a en colaborar en los próximos números,
puede remitirnos sus trabajos y comunicaciones (ver normas de colaboración en página 4).