Comunicar, 43, XXII, 2014

Editorial

Editorial

DOI: http://dx.doi.org/10.3916/C43-2014-a1

La investigación como estrategia de formación de los educomunicadores: Máster y Doctorado

Research as a strategy for training educommunicators: Master and Doctorate

Dr. J. Ignacio Aguaded
Editor de «Comunicar»

La formación de educomunicadores, expertos en educación audiovisual y alfabetización mediática es, sin duda, una de las mejores estrategias para la consolidación de este nuevo profesional, que ha de combinar, en una síntesis superior, dinámicas comunicativas y educativas al mismo tiempo. El educomunicador no es un simple profesional de los medios, tampoco del mundo educativo, ni siquiera puede considerarse la suma de ambos. Se trata de una nueva figura profesional que partiendo de ambas profesiones ofrece un perfil vocacional diferenciado y específico que combina su bagaje comunicativo con sus competencias formativas, dado que su principal destinatario es la «audiencia» de una sociedad mediatizada en sus más diversos rincones y aristas. Formación de las audiencias en competencia mediática, partiendo de la premisa tan simple de que, dado que vivimos en una sociedad «mediada por los medios», es necesaria una educación, una alfabetización generalizada de los públicos, pues como ya la investigación ha demostrado persistentemente, el simple consumo de los medios no garantiza su visionado inteligente, constructivo y creativo.

En este sentido, la investigación, en su más noble esencia, se convierte en el más óptimo recurso para la formación de educomunicadores en el desarrollo de la alfabetización audiovisual y la competencia mediática, en esta nueva tarea en la que, de alguna manera, todos los sectores implicados con la comunicación y la educación están implicados en la formación de los ciudadanos en un mundo de medios.

Para ello, la generación de ciencia en esta nueva área de conocimiento se revela como esencial. El diseño e implementación de proyectos de investigación es una de las acciones más necesarias, sobre todo cuando en este campo prácticamente todo está por descubrir. Es una realidad nueva, que no existía ni se atisbaba más allá de un decenio, pero que nos ha transformado a todos la vida. Pensemos un momento en una situación muy cotidiana: la dependencia que todos tenemos del teléfono móvil en cualquier espacio de ocio o de trabajo; en cualquier rincón del mundo los «smartphones» se han hecho con la audiencia. La convocatoria de proyectos requiere atraer a buenos investigadores; para ello el apoyo decidido de las administraciones, de los consejos audiovisuales, es esencial. El mejor ejemplo de ese impulso lo tenemos en la Comisión Europea y en programas como «Media».

Además de los proyectos de investigación, como estrategia de fomento de la educomunicación, es necesaria, como eje clave, la formación de investigadores en este nuevo espacio de conocimiento que eleva a un nivel superior la comunicación como espacio formativo, centrada más que en los medios en las audiencias que la generan. Hoy día solo la Universidad, como institución superior, puede garantizar en prácticamente la totalidad de los países, una formación de calidad para la cualificación de educomunicadores con un amplio bagaje en metodologías de investigación y estrategias formativas para las audiencias que les permitan enfrentarse a la vasta tarea que, sin duda, han de acometer.

© ISSN: 1134-3478 • e-ISSN: 1988-3293 • Páginas 7-8

Comunicar, 43, XXII, 2014

Editorial

Editorial

Si bien existen otras experiencias exitosas en el panorama internacional, queremos recoger dos proyectos ya consolidados de formación de investigadores en educomunicación: el Máster Interuniversitario de Comunicación y Educación Audiovisual y el Doctorado Interuniversitario de Comunicación, como proyectos oficiales de agregación entre diferentes universidades del sur de España, pero con vocación internacional, con el objeto de generar la necesaria cantera de educomunicadores.

El Máster Oficial de Comunicación y Educación (www.master-educomunicacion.es) es ya hoy la experiencia de formación en Posgrado más consolidada en España en estudios oficiales. Con sus ya cinco convocatorias ha conseguido formar a un amplio grupo de jóvenes y profesionales educomunicadores de casi 20 países de todo el mundo, especialmente latinoamericanos y europeos. Impartido por la Universidad Internacional de Andalucía (UNIA), junto a la Universidad de Huelva (UHU), esta propuesta de excelencia en Posgrado ha adquirido un alto prestigio, a nivel internacional, contando con cientos de preinscripciones cada curso. Con una plantilla de 42 investigadores de 21 Universidades de toda España –muchos de ellos catedráticos de Universidad–, el Máster ofrece la mejor oferta académica, en formato presencial y semivirtual, con un plan de estudio centrado en la investigación, la ética, los recursos tecnológicos, las prácticas profesionales y el estudio de los medios desde la perspectiva de la formación de las audiencias. Sus casi dos centenares de egresados, repartidos por todo el mundo, es la mejor prueba de calidad de este título oficial que da acceso al Doctorado.

Junto al Máster, desde 2013/14, se oferta en las Universidades de Andalucía por primera vez un Doctorado Oficial Interuniversitario de Comunicación (www.doctorado-comunicacion.es), con una línea propia de educomunicación y alfabetización mediática (media literacy), siendo éste un reconocimiento de la academia universitaria a la necesidad de investigar en este campo con entidad propia, dada su relevancia social y sus amplias posibilidades investigativas. El Doctorado, con clara vocación internacional, lo imparten inicialmente las Universidades de Sevilla, Málaga, Huelva y Cádiz, si bien el proyecto es compartirlo con otras universidades de prestigio tanto latinoamericanas como europeas y con convenios de colaboración con países de América del Norte, África y Asia. Más de 75 doctores de todos los ámbitos de la Comunicación, tanto de las Universidades organizadoras como de otras de reputado prestigio, conforman el plantel de este Doctorado verificado por las Agencias de Calidad. En su primer curso académico, casi 80 doctorandos han cursado su primer año de investigación, con una amplia oferta de actividades formativas en las Universidades convocantes. Casi dos decenas de ellos han optado por la línea educomunicadora lo que garantizará en un futuro próximo estudios de alto nivel en este campo, tan necesitado de investigación de calidad y difusión de resultados.

Proyectos de investigación de excelencia, Másteres oficiales en Educomunicación, Doctorados internacionales en Comunicación con líneas en «media literacy», revistas científicas como «Comunicar» con clara vocación educomunicadora... son acciones que, sumadas a políticas internacionales como las implementadas por la UNESCO, la AOC-ONU, el Parlamento Europeo o la Comisión Europea, pueden dar frutos abundantes para, en suma, ofrecer a la ciudadanía de este siglo XXI mediatizado herramientas para un mejor conocimiento de su realidad y sobre todo para una transformación inteligente de los medios como piezas esenciales para el desarrollo de las personas.

© ISSN: 1134-3478 • e-ISSN: 1988-3293 • Páginas 7-8