

COMUNICAR EN 140 CARACTERES. CÓMO USAN TWITTER LOS COMUNICADORES EN ESPAÑA

Dr. Gabriel Arrabal-Sánchez, Málaga (España)
Dr. Miguel De-Aguilera-Moyano, Málaga (España)

<https://doi.org/10.3916/C46-2016-01>

INTRODUCCIÓN

- Los comunicadores prefieren twitter frente a otras redes sociales.
- Más de la mitad de los periodistas reconocen haber usado twitter para hacer informaciones.
- La rapidez y la interacción son factores determinantes para los comunicadores a la hora de usar esta red social.



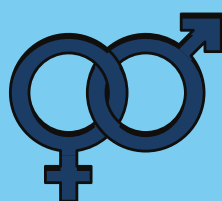
METODOLOGÍA

Análisis estadístico y de contenido

MUESTRA

1504 comunicadores de España
4.687.215 tuits
16 cabeceras españolas
+166.000 celdas de datos en Excel

RESULTADOS



El género se revela como un factor determinante. La mayoría de los comunicadores que forman parte de la muestra son hombres. Sin embargo las mujeres en proporción al total usan más twitter que los hombres 67'09% frente al 61'37%. Por su parte los hombres son más activos con un promedio de 5'52 tuits diarios frente a 4'11 de las mujeres.

SENTIDO DE PERTENENCIA:

La mayoría de la muestra expresa su profesión en la descripción de su perfil. Además se ha observado una predisposición a compartir contenidos de colegas de la profesión. El 82% de los retuits de los comunicadores son a contenidos de su mismo grupo mediático. La interacción con personas ajenas a la profesión son muy poco frecuentes.



CONCLUSIONES



Los comunicadores tienen más influencia que la media de usuarios en twitter. También dentro de la muestra existe una diferenciación evidente entre el 5% con más impacto de los comunicadores y el resto de ellos.

Los comunicadores usan twitter como un medio unidireccional tradicional y el uso de esta red social no ha repercutido en una mayor interactividad o pluralidad.

Comunicar

www.revistacomunicar.com