

# INTERNET Y EMOCIONES

## NUEVAS TENDENCIAS EN UN CAMPO DE INVESTIGACIÓN EMERGENTE

Javier Serrano-Puche

<https://doi.org/10.3916/C46-2016-02>

### INTRODUCCIÓN

En la actualidad las personas ya se relacionan tanto en el entorno offline como en el on-line

La vida social tradicional, que es más lenta y localizada, coexiste con la vida social digital (más rápida y desarraigada)



### MÉTODO

Exploraremos con más detalle la expresión de las emociones en las redes sociales, tanto en el plano micro (de las interacciones entre usuarios) como en el macro (considerando el fenómeno del contagio emocional, también conocido en el ámbito de la neuropsicología como identificación emocional).



### ANÁLISIS Y RESULTADOS

Los temas más analizados por los académicos en su versión digital son:

Empatía  
Fastidio  
Resentimiento  
Envidia o celos  
Duelo  
Pena  
Esperanza  
Ojipo

### CONCLUSIONES



Internet es una «tecnología afectiva», en el sentido de que es cauce para la expresión de emociones y participa en la constitución de la subjetividad de la persona

# Comunicar

[www.revistacomunicar.com](http://www.revistacomunicar.com)