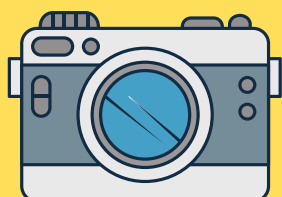


# LA IMAGEN TRANSFORMADORA. EL PODER DE CAMBIO SOCIAL DE UNA FOTOGRAFÍA: LA MUERTE DE AYLAN

Dra. Susana de-Andrés, Dra. Eloísa Nos-Aldás y Dr. Agustín García-Matilla.

<https://doi.org/10.3916/C47-2016-03>



## INTRODUCCIÓN



### Imagen - Fotoperiodismo

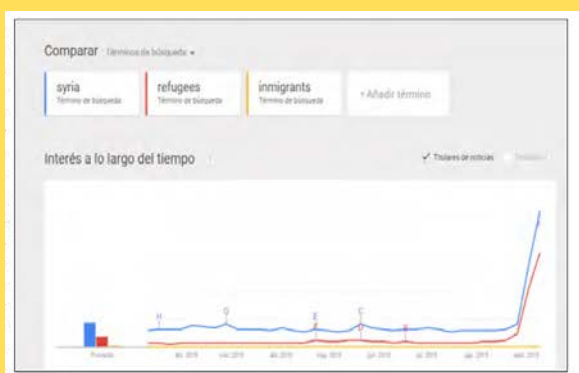
La fotografía periodística ha jugado un papel importante en el registro de la historia de conflictos políticos, guerras, tragedias y confrontaciones.

### Transformación Social

Este estudio busca insertar el papel de las imágenes en el ámbito de la comunicación para el cambio social. Se estudia el valor de la imagen en términos de impacto y movilización social.

## METODOLOGÍA Y RESULTADOS

La metodología que se emplea es un estudio de caso sobre el impacto de la fotografía de Aylan Kurdi, el niño de tres años ahogado en el intento de huida en una balsa de migrantes sirios en Bodrum. El estudio aborda los niveles de análisis iconográfico, iconológico y ético.



La fotografía funcionó como una imagen desencadenante. Apareció en la mayoría de los medios de comunicación del mundo en un aluvión de portadas y noticias, y provocó que Siria fuera tendencia de las búsquedas de Google.

### Iconográfico

Elementos destacados de la imagen: primer plano descriptivo del cuerpo de un niño. Visión eurocentrista.

### Iconológico

Hablamos de ideograma, en tanto concepto que refiere una representación tanto de una experiencia como de un sentimiento social.

### Ético

Aspectos como la gravedad y pertinencia de su publicación. Diversas opiniones en torno al debate.

## CONCLUSIONES

Es una imagen transformadora aquella que adquiere dimensión política, transitando su dimensión informativa inicial a bandera de manifestación personal y colectiva.

Además, alberga un nuevo discurso: promueve la solidaridad en un tema que no es nuevo, es capaz de romper un estereotipo limitante.

Las imágenes transformadoras dan el salto a un modelo de comunicación solidaria para la persuasión de conductas, lo que implica un pensamiento estratégico.

No es solo el hecho representado lo que hace que una imagen sea transformadora, sino su poder de simbolización.



# Comunicar

[www.revistacomunicar.com](http://www.revistacomunicar.com)