

## INTRODUCCIÓN



### **Cambios en el ecosistema mediático,**

del usuario como mero consumidor al usuario también como productor de información.



### **Nuevas necesidades formativas,**

de los profesionales periodísticos que deben aprender a coexistir con los nuevos fenómenos facilitados por Internet y las herramientas 2.0.



### **Apertura de datos y participación,**

donde la información y su reutilización se conviertan en un activo para el empoderamiento ciudadano.

## METODOLOGÍA Y RESULTADOS

### **Encuesta a expertos**



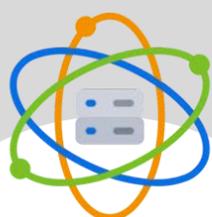
Cierto rechazo a la práctica profesional basada en datos abiertos.

### **Análisis de productos informativos multimedia basados en datos abiertos**



Tareas de acopio, tratamiento, análisis y presentación de información basada en datos

## CONCLUSIONES



Formación periodística abierta a metodologías propias de ciencias, estadística, el diseño de la interacción o la informática

La inmediatez de la actualidad informativa somete al ostracismo aquella parte de la realidad que requiere de investigación



Reconectar el periodismo con una sociedad que ha establecido modos de vincular la ciudadanía a través de nuevos modelos de acción colectiva