

MEDIOS COMUNITARIOS COMO EJERCICIO DE CIUDADANÍA COMUNICATIVA: EXPERIENCIAS DESDE ARGENTINA Y ECUADOR

Dr. Mauro Cerbino
Dra. Francesca Belotti

<https://doi.org/10.3916/C47-2016-05>

INTRODUCCIÓN



Medios comunitarios
Medios populares, alternativos en la construcción colectiva.



La Comunicación
Los medios de comunicación como herramienta mediática.



Participación social
El empoderamiento de las comunidades y su lucha política.

METODOLOGÍA

ENFOQUE CUALITATIVO

Entrevista semi estructurada: 15 en Argentina y 14 en Ecuador.



MUESTREO INTENCIONAL

Procedimiento en Bola de Nieve, consentimiento informado para llegar a la saturación de datos.

RESULTADOS

- 1 Diferencias entre medios comunitarios y medios comerciales y públicos (concepción y función organización interna)
- 2 Naturaleza del sujeto prestador del servicio
- 3 Naturaleza del vínculo entre este sujeto y apropiación del medio
- 4 Potencial político que los MPAC pueden representar frente a la acción de MM.CC hegemónicos.

CONCLUSIONES

Puesta en acto de plataformas de lucha para la ejecución efectiva de las leyes en cuanto a demandar por la ampliación del espectro de oportunidades para el sector comunitario
Profesionalización de una actividad que hasta ahora ha sido ejercida de manera voluntaria y limitada.

Estas experiencias constituyen un antídoto a la globalización y también a los discursos dominantes de tipo estatal-nacional, por cuanto permiten la creación de discursos y realidades a partir de lo local y, sobre todo, con un gesto contrahegemónico

Comunicar

www.revistacomunicar.com