

LA REPRESENTACIÓN DE LAS MUJERES TRABAJADORAS EN LA FICCIÓN TELEVISIVA ESPAÑOLA

Dra. Charo Lacalle y Dra. Beatriz Gómez.

<https://doi.org/10.3916/C47-2016-06>

INTRODUCCIÓN

Televisión

La hipótesis de la audiencia activa confluía, en los años noventa, con el advenimiento de una segunda edad de oro de la televisión cuya apuesta por la estética y la complejidad narrativa de los programas le valía la denominación de «televisión de calidad».

Mujer

Frente al optimismo postfeminista, el feminismo crítico denuncia el afianzamiento de un icono de mujer afín al neoliberalismo: atractiva, consumista y dispuesta a ejercer su sexualidad en todo momento.

Esfera laboral

La ficción televisiva raramente apuesta por una representación original de la mujer dominante e independiente, sino que más bien opta por la reproducción de características asociadas con la masculinidad, como la agresividad, el individualismo, la competitividad y la toma de decisiones, así como a la autoridad y la capacidad de planificar.

METODOLOGÍA Y RESULTADOS

Este estudio forma parte de un proyecto sobre construcción de identidades femeninas en ficción televisiva española e Internet. La investigación propone una metodología que combina métodos cuantitativos (SPSS) y cualitativos (socio-semiótica) para analizar la construcción narrativa de la mujer trabajadora.

Tabla 1. Situación laboral de los personajes femeninos de la ficción televisiva española desglosada por edades

Edad	Parada	Trabaja	Estudia	Ama casa	Jubilada	Prostit.	Otras	NS/NC	N/P	Total
4-9	,0%	,0%	23,1%	,0%	,0%	,0%	1,8%	5,3%	,0%	2,7%
10-4	,0%	,0%	12,3%	,0%	,0%	,0%	,0%	5,3%	,0%	1,6%
15-17	,0%	1,3%	29,2%	,0%	,0%	,0%	,0%	3,5%	6,0%	4,1%
18-23	19,0%	11,1%	32,3%	2,4%	,0%	60,0%	14,0%	19,3%	20,0%	14,7%
24-29	19,0%	20,4%	3,1%	7,3%	,0%	20,0%	15,8%	10,5%	20,0%	16,2%
30-45	38,1%	44,7%	,0%	31,7%	4,8%	20,0%	47,4%	29,8%	32,0%	36,2%
46-65	19,0%	19,4%	,0%	53,7%	14,3%	,0%	19,3%	21,1%	18,0%	19,2%
+65	4,8%	3,1%	,0%	4,9%	81,0%	,0%	1,8%	5,3%	4,0%	5,4%
Total	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%



Las mujeres trabajadoras de la ficción española desempeñan un abanico limitado de actividades laborales, donde se destacan: las de formación universitaria, trabajadoras sin cualificación y camareras y dependientas.



Camareras y dependientas suelen ser los personajes femeninos más populares de su entorno, con mayor porcentaje de problemas laborales.



Por su parte, los personajes que se representan con el estereotipo de secretaria, se suelen enfrentar a problemas derivados del autoritarismo del jefe, que ocasionalmente desembocan en el abuso sexual.

CONCLUSIONES



Un elevado número de personajes femeninos con profesiones cualificadas se dedican a la atención y el cuidado de otras personas: maestras de educación primaria y secundaria, enfermeras, cuidadoras y fisioterapeutas. Y no suelen ser cuestionadas ni por parte de sus superiores, ni por el resto de los personajes masculinos.

El análisis confirma las diferentes hipótesis de la investigación y pone de relieve la dialéctica entre los logros obtenidos desde las primeras representaciones de la mujer trabajadora en la ficción televisiva y la resistencia de algunos estereotipos «fuertemente arraigados en los designios normativos patriarcales».



Comunicar

www.revistacomunicar.com