

VALORES Y EMOCIONES EN NARRACIONES AUDIOVISUALES DE FICCIÓN INFANTIL

Dra. Ana Aierbe-Barandiaran
Eider Oregui-González

<https://doi.org/10.3916/C47-2016-07>

INTRODUCCIÓN



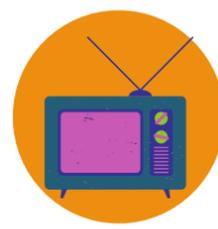
Desarrollo humano

El desarrollo cognitivo, afectivo y socio-moral, se comienza a diferenciar entre los 8 a los 12 años.



Enseñanza infantil

Los dibujos animados como opción de aprendizaje de normas y valores.



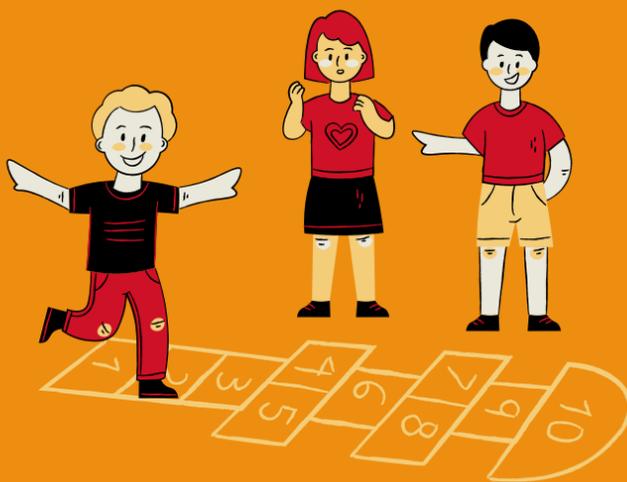
Consumo Médiatico

El contenido que ven los niños, qué sensaciones y valores les transmiten.

METODOLOGÍA

MUESTRA

Participaron 186 niños entre los 8 y los 12 años.

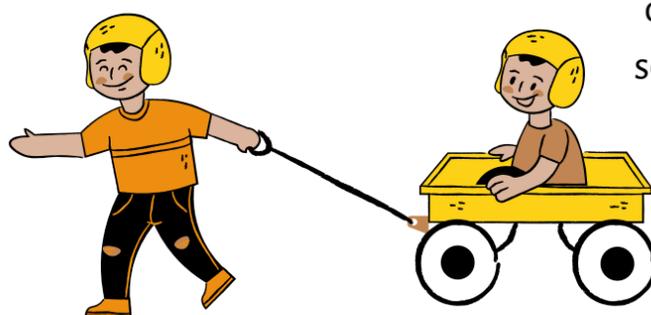


INSTRUMENTO DE MEDIDA: PLANTILLA DE OBSERVACIÓN.

El muestreo se hizo con capítulos de Doraemon y Código Liokyo a través, de la observación.

RESULTADOS

La televisión es el medio mas utilizado, seguido por el computador, entre semana, su aumento varia los fines de semana.



Los valores y sentimientos mas destacados en ambas series son: la ilusión, el éxito y la ayuda.

CONCLUSIONES

La televisión a pesar de los grandes avances en tecnologías de la información y la comunicación, sigue siendo el mas visto por los jóvenes. Los fines de semana esta interacción se duplica.

El contenido que ven nuestros niños, si despierta en ellos sentimientos y emociones que los reflejan en su vida cotidiana.



Comunicar

www.revistacomunicar.com