

CYBERBULLYING: COMPETENCIA SOCIAL, MOTIVACIÓN Y RELACIONES ENTRE IGUALES

Eva-M. Romera, Córdoba (España)
Juan-Jesús Cano, Córdoba (España)
Cristina-M. García-Fernández, Córdoba (España)
Rosario Ortega-Ruiz, Córdoba (España)
<https://doi.org/10.3916/C48-2016-07>

INTRODUCCIÓN



El contexto
de los iguales



Semejanzas entre
el acoso cara a cara
(bullying) y el
ciberacoso
(cyberbullying)

Objetivos

- a) conocer el ajuste social de los implicados en cyberbullying.
- b) analizar las diferencias entre roles de implicación en la percepción de competencia social, motivación social y apoyo de los iguales.

METODOLOGÍA



505
Adolescentes



FIABILIDAD/VALIDEZ

Instrumento

Escala de apoyo social de los iguales del Social Support Scale for Children de Harter

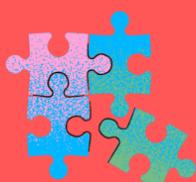
RESULTADOS



Mayor implicación de los ciberagresores victimizados.



Cibervíctimas alta percepción de competencia social.



Un mayor apoyo social que el resto de perfiles y altos niveles en metas de popularidad y baja aceptación social.

CONCLUSIONES

Atención a la configuración, motivos sociales y connotaciones socioemocionales del grupo de iguales y a su influencia en la gestión de la vida social y la convivencia escolar.



La forma en que el grupo de iguales gestiona su vida emocional y social puede estar explicando la situación de cyberbullying entre los adolescentes.

Comunicar

www.revistacomunicar.com