JÓVENES Y TERCER SECTOR DE MEDIOS EN ESPAÑA: FORMACIÓN EN COMUNICACIÓN Y CAMBIO SOCIAL

Isabel Lema-Blanco, Eduardo-Francisco Rodríguez-Gómez & Alejandro Barranquero-Carretero

http://dx.doi.org/10.3916/C48-2016-09

INTRODUCCIÓN

Medios comunitarios y alfabetización mediática

El siguiente trabajo tiene por objeto acercarse al papel de los medios comunitarios, libres y universitarios del Estado español como instrumentos para la alfabetización mediática y en tanto que espacios para la conformación de ciudadanía crítica y comunicativa.

METODOLOGÍA

Métodos mixtos

El estudio ha combinado métodos de investigación cuantitativos y cualitativos (Denzin, 1978):

- Encuesta digital
- Grupos focales

CONCLUSIÓN

Participación ciudadana

Los medios del tercer sector actúan como valiosas herramientas para la adquisición de habilidades y competencias críticas que pueden transferirse a la esfera profesional y vivencial de los jóvenes, dada la identificación de estos medios con los intereses, problemáticas y aspiraciones juveniles.

Comunicar

www.revistacomunicar.com

©2020Revista Científica en Comunicación y Educación