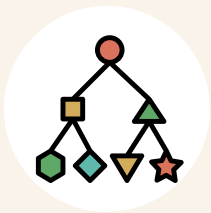


LA EDUCACIÓN MEDIÁTICA COMO ESTRATEGIA DE PARTICIPACIÓN CÍVICA ON-LINE EN LAS ESCUELAS PORTUGUESAS

Dra. Tânia Dias-Fonseca y Dr. John Potter

<http://dx.doi.org/10.3916/C49-2016-01>

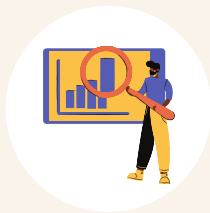
INTRODUCCIÓN



Muestra compuesta por 12 directores de escuelas públicas secundarias, 131 docentes y 1.392 alumnos de los cursos 11º y 12º



Sistema de puntuación capaz de reflejar las estrategias escolares sobre la participación, la alfabetización mediática y la acción cívica on-line



Analizar estrategias a nivel de escuela puede ofrecer conocimientos importantes sobre los factores que limitan la participación on-line de los jóvenes.

METODOLOGÍA

Realización de cuestionarios en cada escuela.

Las preguntas se agruparon en las siguientes categorías:

- 1 objetivos políticos de la educación mediática de la escuela (directores de escuela)
- 2 estrategias de alfabetización mediática en clase (directores de escuela y profesores)
- 3 alfabetización mediática y participación cívica on-line (todos los grupos)

Nombre de la puntuación compuesta	Contenido de la puntuación compuesta	Ejemplos de los ítems de los cuestionarios	Puntuación
Alfabetización mediática de los profesores ² Alfabetización mediática de los alumnos	Competencias, aptitudes y predisposición hacia los servicios on-line	¿Ya ha descargado videos, imágenes y textos?; ¿cargado videos, imágenes y textos?; ¿leído los términos y condiciones de servicios virtuales?; ¿configurado la privacidad de cuentas on-line?	Descargar: 1 pt. Cargar: 2 pts. Leer los TyC: 3 pts. Configurar la privacidad: 3 pts. Evaluación crítica: 3 pts. Máx.=12 puntos
Participación cívica formal on-line de los profesores ² Participación cívica formal on-line de los alumnos	Participación cívica on-line usando los canales formales	¿Ya ha empezado una protesta o campaña por una causa?; ¿firmado una petición?; ¿participado activamente en los procesos de toma de decisiones?; ¿votado en alguno de los movimientos del portal portugués «Mi Gobierno»?	Consultar: 1 pt. Iniciar/Participar: 2 pts. Votar: 2 pts. Máx.= 7 puntos

CONCLUSIONES



Los alumnos piensan que se convertirán en ciudadanos más tarde.



El eje es el profesorado y su experiencias en ciudadanía y alfabetización mediática



Las escuelas no presentan recursos claros para fomentar el compromiso cívico de los jóvenes.



«SeguraNet», radio y televisión on-line y periódicos escolares determinaron los resultados más altos de la alfabetización mediática.

Comunicar

www.revistacomunicar.com