

# PEDAGOGÍA MEDIÁTICA EN LA FORMACIÓN DE PROFESORES DE ALEMANIA Y EEUU

Jennifer Tiede y Dr. Silke Grafe

<https://doi.org/10.3916/C49-2016-02>

## INTRODUCCIÓN

### Pedagogía,

Áreas centrales de competencias que deben adquirir los profesores. Necesitan conocimientos y habilidades específicas para integrar exitosamente los nuevos medios en sus clases.

### Competencias mediática,

Comparación entre Alemania y EEUU para superar barreras culturales, para contrarrestar el peligro de una perspectiva estrecha y para beneficiarse del trasfondo, investigaciones y conocimientos desde puntos de vista diferentes.



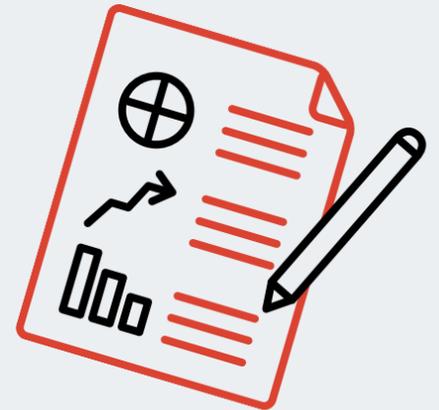
## METODOLOGÍA

Modelo M<sup>3</sup>K de competencias de pedagogía mediática

Está diseñado como una matriz con las tres áreas principales de didáctica mediática, educación mediática y reforma escolar en el primer eje.

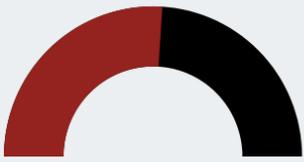
Instrumentos de medida de las competencias pedagógicas mediáticas

- Modelo de prueba para medir las competencias (Teoría + expertos)
- Adopción del cuestionario alemán M<sup>3</sup>K a una versión para EEUU.
- Encuestas alemanas y norteamericanas.



## RESULTADOS

### Didáctica Mediática

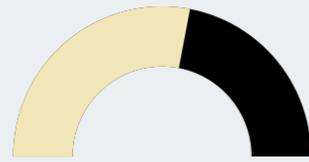


Alemania (51.9 %)

EEUU (44%)

Películas en la escuela, uso constructivista de los medios en las lecciones, conceptos didácticos de los medios, programas de prácticas, simulaciones por computador, etc..

### Educación Mediática



Alemania (56.4 %)

EEUU (42.9 %)

Modelos de conducta en los medios, actitudes pedagógicas conservadoras, actividades mediáticas enfocadas a edades específicas, consumo de contenidos mediáticos violentos, etc.

## CONCLUSIONES



La muestra seleccionada de profesores en formación alemanes tiene mayores competencias pedagógicas mediáticas que la muestra de estudiantes norteamericanos.



Existen diferencias en las competencias pedagógicas mediáticas que se dan por diferencias en el papel, forma y foco de la pedagogía mediática en los programas respectivos de formación.

# Comunicar

[www.revistacomunicar.com](http://www.revistacomunicar.com)