

EL ECOSISTEMA DE LA ALFABETIZACIÓN MEDIÁTICA: UN ENFOQUE INTEGRAL Y SISTEMÁTICO PARA DIVULGAR LA EDUCOMUNICACIÓN

Dra. Nudee Nupairoj

<https://doi.org/10.3916/C49-2016-03>

INTRODUCCIÓN

Alfabetización mediática
Esquema de aprendizaje (estudiantes, facilitadores, currículum y pedagogía), la sociedad (comunidad, sectores cívicos, medios, y los padres), y la política.

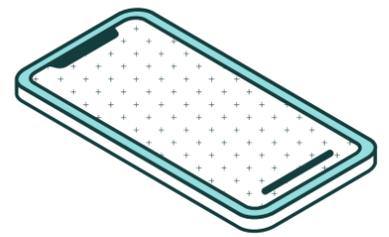


Modelo de ecosistema

Enfoque integral y sistemático para divulgar la educación de la alfabetización mediática

Alfabetización

Acceder, analizar y evaluar, reflexionar, y crear; en vez de acceder, evaluar y crear



METODOLOGÍA

Modelo de esquema de aprendizaje



Ecosistema de la ML (Enfoque integral)



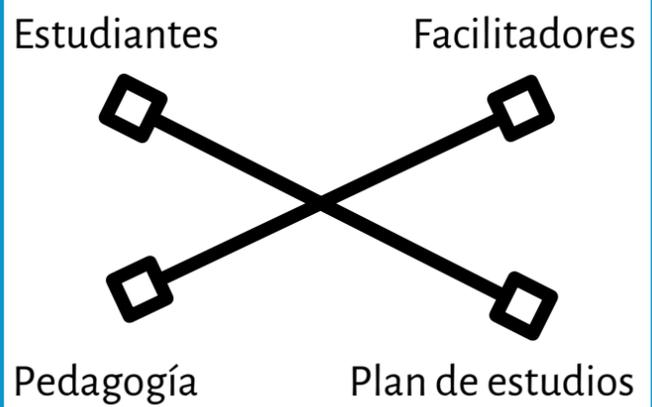
ENCUESTA
400
PERSONAS

ENTREVISTA
7 EXPERTOS

El resultado señaló que el acceso a Internet ofrece más oportunidades para practicar las habilidades y más exposición a la información de ML (Alfabetización mediática en inglés). Clasificaron la ML en dos temáticas: competencias en ML y difusión de la educación en ML.

Consideraron que como asignatura integral es más efectiva: infundir las habilidades de ML en asignaturas como historia, lengua tailandesa o budismo es una forma eficaz de demostrar cómo estas asignaturas y la ML (Alfabetización mediática en inglés) pueden aplicarse en la vida cotidiana.

Esquema de aprendizaje



Entorno y práctica de la ML (SOCIEDAD)



Comunidad



Sectores cívicos



Medios



Madre y padre



Política

CONCLUSIONES

La Educomunicación para la alfabetización mediática debe iniciarse por las personas y no por la autoridades

El ecosistema de la ML puede aplicarse a diferentes grupos y contextos con micro adaptaciones en el contenido de algunos componentes dentro de un esquema de aprendizaje, mientras que la relación entre cada componente en el ecosistema permanece intacta.

Entender el lenguaje de los legisladores para presentarles soluciones prácticas en lugar de largos informes académicos explicando claramente el potencial de la ML

Comunicar

www.revistacomunicar.com