

ALFABETIZACIÓN MEDIÁTICA EN BRASIL: EXPERIENCIAS Y MODELOS EN EDUCACIÓN NO FORMAL

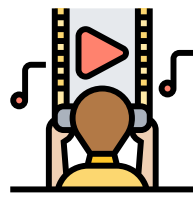
Dra. Mônica Pegurer-Caprino y Juan-Francisco Martínez-Cerdá

<http://dx.doi.org/10.3916/C49-2016-04>

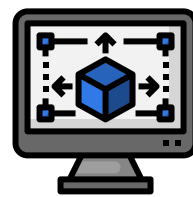
INTRODUCCIÓN



Cuantifica la situación mediante una muestra de proyectos (N=240) y de organizaciones (N=107) que desarrollan actividades



Preponderancia de actividades de producción de contenidos audiovisuales y de ampliación de derechos y capacidades comunicativas de ciertas comunidades



Se propone un modelo con el que estudiar los proyectos de educación mediática desarrollados en el ámbito de la educación no formal.

METODOLOGÍA

1

Identificación de proyectos de educación mediática en Brasil por organizaciones de educación no formal



2

Clasificación de 302 proyectos de alfabetización mediática



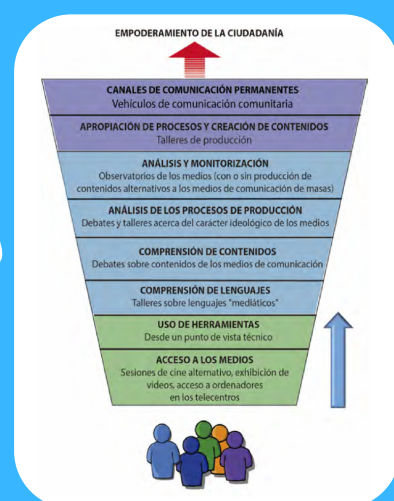
3

Análisis cualitativo mediante codificación de objetivos y eliminación de organizaciones poco vinculadas

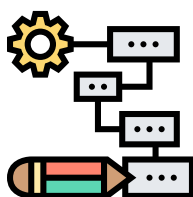


4

Nuevo modelo de descripción y análisis de actividades



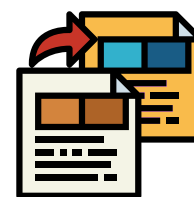
CONCLUSIONES



El nuevo modelo define las iniciativas más completas y eficaces a medida que abarcan más dimensiones (ámbito cuantitativo) y se orientan hacia la producción de contenidos con los que empoderar a la ciudadanía (ámbito cualitativo)



Las acciones ayudan a complementar acciones de capacitación profesional orientadas a la integración socioeconómica de los destinatarios, al establecimiento de la defensa de sus derechos y su capacitación.



Hay que trasladar proyectos de educación mediática del ámbito no formal a todos los ámbitos. El empoderamiento y el protagonismo de los sujetos en los procesos de comunicación deben ser intrínsecos a la educación mediática.

Comunicar

www.revistacomunicar.com