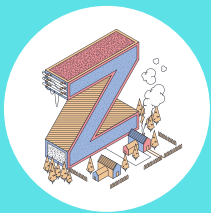


# LA COMPETENCIA DIGITAL DE LA GENERACIÓN Z: CLAVES PARA SU INTRODUCCIÓN CURRICULAR EN LA EDUCACIÓN PRIMARIA

Dra. Ana Pérez-Escoda, Dra. Ana Castro-Zubizarreta y Dr. Manuel Fandos-Igado

<http://dx.doi.org/10.3916/C49-2016-07>

## INTRODUCCIÓN



**Generación Z,** desde que tienen uso de razón les han rodeado instrumentos electrónicos que han configurado su visión de la vida y del mundo



**Alumnado generación Z,** se concibe a sí mismo como experto y competente en TIC, atribuyendo expectativas muy elevadas hacia la tecnología, donde el aprendizaje suele ser independiente o autodidacta



**Competencia digital,** es aquella que implica el uso creativo, crítico y seguro de las TIC para alcanzar los objetivos relacionados con el trabajo, la empleabilidad, el aprendizaje, el uso del tiempo libre, la inclusión y participación en la sociedad

## METODOLOGÍA Y RESULTADOS

El objetivo de este estudio es realizar una evaluación diagnóstica de las competencias digitales del alumnado de esta etapa, que se corresponde con la Generación Z, desde 2º a 6º de Educación Primaria (alumnos de 7 a 12 años).

Muestreo por conveniencia

8 colegios de Castilla y León, tanto rurales como urbanos, 678 alumnos

Cuestionario de preguntas cerradas

El portátil es la herramienta tecnológica menos utilizada en todos los niveles

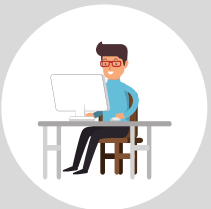
Cada vez, con menor edad, los niños acceden a la navegación por Internet

La actividad más realizada con TIC es jugar

Los porcentajes minoritarios se encuentran en el nivel avanzado



## CONCLUSIONES



El alumnado de cursos inferiores (2º Primaria) usa las TIC y presenta un tiempo de utilización superior al del alumnado del último curso de la etapa



Un nuevo tipo de brecha digital entre los nacidos con las tecnologías, no por uso o acceso a ellas sino por falta de competencia



Se corre el peligro, si esta competencia no es bien desarrollada y atendida desde el contexto escolar, de fomentar desigualdades en la promoción de la competencia digital

# Comunicar

[www.revistacomunicar.com](http://www.revistacomunicar.com)