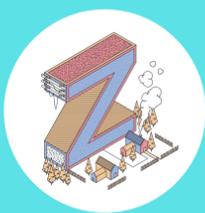


LA COMPETENCIA DIGITAL DE LA GENERACIÓN Z: CLAVES PARA SU INTRODUCCIÓN CURRICULAR EN LA EDUCACIÓN PRIMARIA

Dra. Ana Pérez-Escoda, Dra. Ana Castro-Zubizarreta y Dr. Manuel Fandos-Igado

<http://dx.doi.org/10.3916/C49-2016-07>

INTRODUCCIÓN



Generación Z, desde que tienen uso de razón les han rodeado instrumentos electrónicos que han configurado su visión de la vida y del mundo



Alumnado generación Z, se concibe a sí mismo como experto y competente en TIC, atribuyendo expectativas muy elevadas hacia la tecnología, donde el aprendizaje suele ser independiente o autodidacta



Competencia digital, es aquella que implica el uso creativo, crítico y seguro de las TIC para alcanzar los objetivos relacionados con el trabajo, la empleabilidad, el aprendizaje, el uso del tiempo libre, la inclusión y participación en la sociedad

METODOLOGÍA Y RESULTADOS

El objetivo de este estudio es realizar una evaluación diagnóstica de las competencias digitales del alumnado de esta etapa, que se corresponde con la Generación Z, desde 2º a 6º de Educación Primaria (alumnos de 7 a 12 años).

Muestreo por conveniencia

8 colegios de Castilla y León, tanto rurales como urbanos, 678 alumnos

Cuestionario de preguntas cerradas

El portátil es la herramienta tecnológica menos utilizada en todos los niveles

Cada vez, con menor edad, los niños acceden a la navegación por Internet

La actividad más realizada con TIC es jugar

Los porcentajes minoritarios se encuentran en el nivel avanzado



CONCLUSIONES



El alumnado de cursos inferiores (2º Primaria) usa las TIC y presenta un tiempo de utilización superior al del alumnado del último curso de la etapa



Un nuevo tipo de brecha digital entre los nacidos con las tecnologías, no por uso o acceso a ellas sino por falta de competencia



Se corre el peligro, si esta competencia no es bien desarrollada y atendida desde el contexto escolar, de fomentar desigualdades en la promoción de la competencia digital

Comunicar

www.revistacomunicar.com