

# ADULTOS Y MAYORES FRENTE A LAS TIC. LA COMPETENCIA MEDIÁTICA DE LOS INMIGRANTES DIGITALES

Dra. Sara Román-García, Dra. Ana Almansa-Martínez y Dra. María-del-Rocío Cruz-Díaz

<http://dx.doi.org/10.3916/C49-2016-10>

## INTRODUCCIÓN



**Las TIC,** están incorporadas en la sociedad y forman parte de nuestra vida más cotidiana. Hoy resulta complicado encontrar quien no esté presente en redes sociales o disponga de soporte móvil



**Alfabetización mediática,** resulta imprescindible para que la ciudadanía adquiera la competencia digital



**Inmigrantes digitales,** las personas adultas y, especialmente, los mayores son vulnerables ante los medios, desconocen el funcionamiento de los medios audiovisuales y se convierten en consumidores pasivos

## METODOLOGÍA Y RESULTADOS

El objetivo de este estudio es comparar el nivel de competencia mediática de dos grupos poblacionales, adultos (18-55 años) y mayores (+55 años) en 8 provincias de la Comunidad Autónoma de Andalucía.

Diseño muestral aleatorio simple (MAS)

8 provincias de la Comunidad Autónoma de Andalucía, 714 individuos

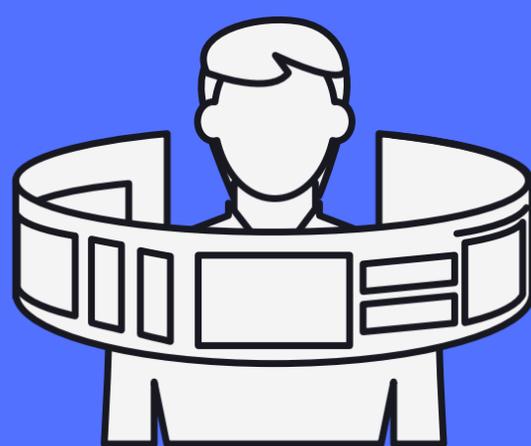
Xi-cuadrado y Coeficiente de Contingencia

La dimensión tecnológica supone el desarrollo de tres capacidades

En adultos mayores prevalece la desconfianza

Permanecer "conetado", seguir sintiéndose joven y alerta

Utilizar la tecnología para transmitir valores y colaborar



## CONCLUSIONES



Los adultos de más de 30 años son más capaces y desarrollan más posibilidades en cuanto a las dimensiones de producción y programación de la competencia mediática que ofrecen los medios de comunicación (reflexión, análisis, creación)



La capacidad de aprovechar las TIC para transmitir valores y mostrar una actitud de compromiso social y cultural, también está en relación directa con el nivel de estudios de los mayores



Favorecer el uso instrumental y el uso social de los medios en la población andaluza, permitiendo así a los adultos y mayores aprovechar la tecnología comunicativa con fines de integración social y de oportunidades para el desarrollo de sus capacidades

# Comunicar

[www.revistacomunicar.com](http://www.revistacomunicar.com)