

# PAUTAS DE CONSUMO TELEVISIVO EN ADOLESCENTES DE LA ERA DIGITAL: UN ESTUDIO TRANSCULTURAL

Leire Ugalde, San Sebastián (España)

Juan-Ignacio Martínez-de-Moretín, San Sebastián (España)

Concepción Medrano-samaniego, San Sebastián (España)

<https://doi.org/10.3916/C50-2017-06>

## INTRODUCCIÓN

Los jóvenes son un sector privilegiado de estudio ya que son nativos digitales, sujetos, que han crecido interactuando y utilizando los medios digitales



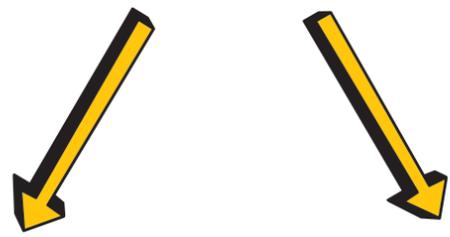
Es importante tener en cuenta que, el cambio sufrido por el contexto mediático está generando cambios en la relación establecida entre los jóvenes y la pantalla televisiva

## METODOLOGÍA

553 adolescentes



Cuestionarios



Hábitos televisivos

Valores televisivos

## RESULTADOS

★ Para entretener

★ Clima afectivo, mediación familiar responsable e individuo débil

★ Programas televisivos culturales, de humor o dibujos

★ Conversar sobre contenidos de los programas televisivos

## CONCLUSIONES

1º pauta: Conflictiva-pasiva

3º pauta: Crítico-cultural

2º pauta: Comprometida-positiva

4º pauta: Social-convencional

# Comunicar

[www.revistacomunicar.com](http://www.revistacomunicar.com)

©2020 Revista Científica en Comunicación y Educación