



LOS VÍDEOS DE LOS ADOLESCENTES EN YOUTUBE: CARACTERÍSTICAS Y VULNERABILIDADES DIGITALES

Dr. Manuel Montes-Vozmediano , Dr. Antonio García-Jiménez y Dr. Juan Menor-Sendra

<https://doi.org/10.3916/C54-2018-06>

1:45/11:25



I INTRODUCCIÓN



Youtube

Plataforma donde se comparten videos y será donde analizaremos el contenido

Adolescencia

Rango de edad sobre el que vamos a centrar nuestro estudio, siendo la población diana del consumo y creación de contenido



Acoso

Uno de los cuatros ejes temáticos más consumidos en los videos analizados

M METODOLOGÍA Y RESULTADOS

Se ha utilizado la técnica del análisis de contenido que posibilita la recogida de datos cuantitativos comparables y reiterables, así como su posterior cotejo con el fin de identificar si ciertos factores los relacionan o disocian.



400 VIDEOS
analizados por:

Autoría

Condiciones de vulnerabilidad

Características de los audiovisuales

Popularidad de los vídeos y grado de interacción

C CONCLUSIONES

El estudio no pretende detectar manifestaciones extremas como el «cyberbullying» o la ciberagresión. Pero sí se confirma, desde el principio, que las situaciones de vulnerabilidad que acaecen tanto en la creación como en el consumo de material audiovisual por parte de los adolescentes se localizan en cuatro grandes cuadros temáticos:

#drogas

#sexo

#acoso

#embarazo

Comunicar

www.revistacomunicar.com