

Mediación parental del uso de Internet en el alumnado de Primaria: creencias, estrategias y dificultades

Dra. Isabel Bartau-Rojas, Dra. Ana Aierbe-Barandiaran y Eider Oregui-González

<https://doi.org/10.3916/C54-2018-07>

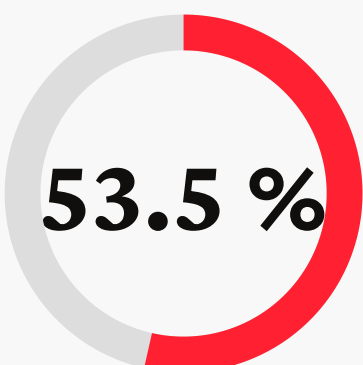


La mediación parental del uso que niños y niñas hacen de internet consiste en la gestión de madres y padres de la relación que mantienen sus hijos e hijas con los medios de comunicación. Es también un tipo de intervención relevante para promover el acceso responsable y seguro al espacio digital. Al investigarla, se tienen en cuenta las creencias, prácticas cotidianas y dificultades que afrontan padres y madres al enseñar a sus hijos e hijas los riesgos y beneficios de internet.

METODOLOGÍA

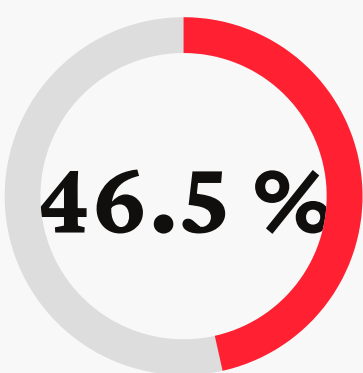
A través de cuatro grupos de discusión se sostuvo un debate sobre el papel de madres y padres de alumnos de Educación Primaria en el consumo mediático infantil.

Participaron 37 madres y 7 padres de alumnado de tercero (8-9 años) y sexto (12-13 años) grados de cuatro centros educativos guipuzcoanos (dos públicos y dos concertados).



Estrategias restrictivas o de control

Los padres y las madres tienden a restringir el acceso a internet a través del establecimiento y aplicación de normas, la organización espacio-temporal y la supervisión.

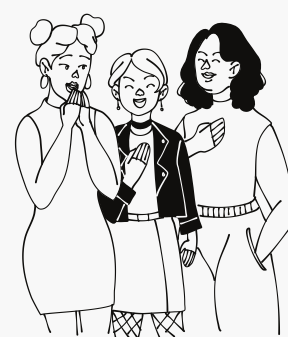


Estrategias instructivas o de apoyo

La mediación de los padres y las madres se basa, en este caso, en estrategias de comunicación y enseñanza, en menor medida de modelado (dar el ejemplo) y de estimulación.

CONCLUSIONES

Las creencias parentales sobre el uso de internet en edades primarias revelan una concepción más pesimista que optimista. Se registra una pérdida de autoridad de padres y madres en esta área y su mediación consiste más en una reacción que en una respuesta planificada.



Comunicar

www.revistacomunicar.com