

PERCEPCIONES Y PARTICIPACIÓN EN EMISORAS DE RADIO COMUNITARIA EN NARIÑO-COLOMBIA

Omar-Gerardo Mart. nez-Roa y Elsy-Genith Ortega-Eraza

<https://doi.org/10.3916/C54-2018-08>

INTRODUCCIÓN

Indaga las percepciones y las relaciones entre las emisoras comunitarias y sus audiencias, en el Departamento de Nariño en Colombia, en el contexto de experiencias latinoamericanas y europeas, desde una perspectiva de participación, como elemento clave para la sostenibilidad social.



Municipios

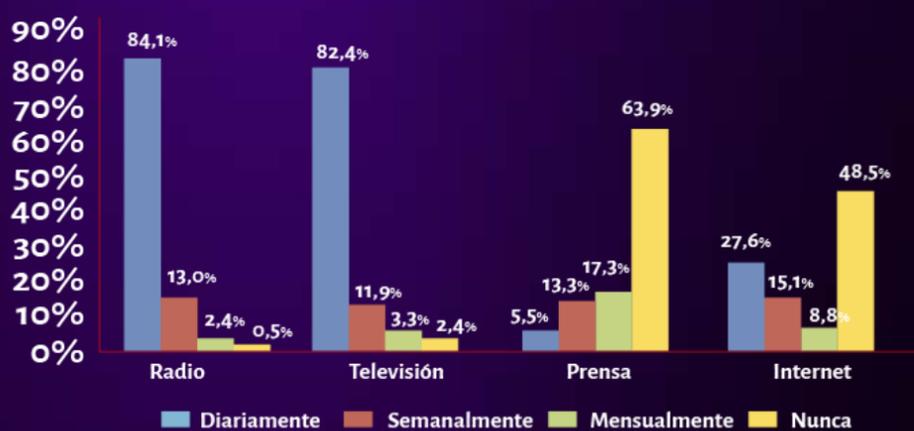
- Pupiales
- Sandoná
- Leiva
- Mallama
- Consacá
- San Lorenzo
- Gualmatán
- Samaniego
- Guaitarilla
- Tuquerres
- Funes



Naturaleza ideal de una emisora comunitaria



Preferencia en consumo de medios



CONCLUSIONES

Reconocer las emisoras como un medio que puede potenciar dinámicas socioculturales en la región.

Los directores han encontrado muy pocos procesos de participación con las comunidades.

Baja capacidad reflexiva y crítica en las audiencias, debido a que la mayoría de emisoras han adoptado el modelo organizativo y de producción de la radio comercial.

Los ciudadanos no participan como interlocutores válidos en proyectos relacionados con las emisoras

Comunicar

www.revistacomunicar.com