

# ESTRATEGIAS PARA LA COMUNICACIÓN Y EL TRABAJO COLABORATIVO EN RED DE LOS ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS

Dra. Isabel Gutiérrez-Portlán, Marimar Román-García y Dra. María-del-Mar Sánchez-Vera

<https://doi.org/10.3916/C54-2018-09>

## INTRODUCCIÓN

El impacto de las nuevas tecnologías de la comunicación afecta también al campo educativo, al que se le exige que dé respuesta a las necesidades de los estudiantes del siglo XXI, formándoles en la adquisición de habilidades y estrategias para afrontar un futuro cambiante y lleno de incertidumbre

## PALABRAS CLAVES

**PLE:** El concepto de Entornos Personales de Aprendizaje (PLE: Personal Learning Environments) está despertando de forma gradual el interés de muchos investigadores.

**Aprendizaje:** Al hablar de comunicación en el campo universitario tenemos que hablar de este término ya que las herramientas se usan para la adquisición de conocimientos.

**Internet:** Es el medio que vamos a estudiar, ver cómo se comunican y trabajan de forma colaborativa en red



## METODOLOGÍA

¿Qué tipo de estrategias y herramientas usa el alumnado universitario de último curso para comunicarse y colaborar con otros?

  
2054 estudiantes

### Instrumento empleado

Cuestionario formado por 48 preguntas construido a partir de modelos teóricos PLE, aprendizaje autorregulado, y comunicación y competencias TIC



## RESULTADOS

### Comunicación a través de la Red y uso de herramientas

No hay ningún alumno que afirme no comunicarse a través de las redes.

#### Herramientas más usadas

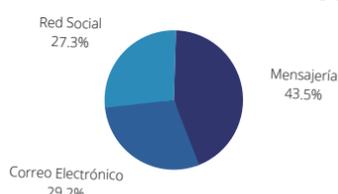


Correo electrónico



Redes Sociales

### Uso de herramientas para favorecer la colaboración e interacción con otros



### Preferencias-aspectos que valoran para realizar proyectos en equipo

Se profundizó en qué aspectos priorizan cuando trabajan en equipo:

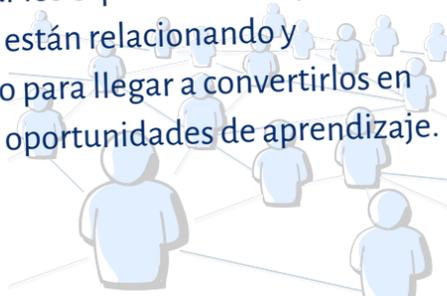
#### Aspectos destacados en gran medida



- Construir de forma conjunta
- Interaccionar con otros
- Compartir recursos

## CONCLUSIONES

Los estudiantes universitarios que han formado parte de nuestro estudio están en Red y además muestran una actitud positiva hacia la utilización de redes sociales (Espuny & al., 2011). La clave está ahora en dar un paso más y aprovechar los espacios en los que los alumnos se están relacionando y socializando para llegar a convertirlos en verdaderas oportunidades de aprendizaje.



# Comunicar

[www.revistacomunicar.com](http://www.revistacomunicar.com)