

LA VIOLENCIA CONTRA MUJERES BRASILEÑAS EN LAS ESFERAS PÚBLICA Y MEDIÁTICA

Dr. Bruno Souza-Lea, Dr. Carlos-Alberto de-Carvalho y Dr. Elton Antunes

<https://doi.org/10.3916/C55-2018-02>

INTRODUCCIÓN

El objetivo de este artículo es identificar los medios y reflexionar sobre el papel que han asumido los medios informativos brasileños, teniendo en cuenta estudios de diferentes matices que apuntan sobre el carácter agujereado y fragmentario de la cobertura mediática de la violencia de género.



METODOLOGÍA

RECOLECCIÓN DE LAS NOTICIAS DIFUNDIDAS POR NUEVE MEDIOS INFORMATIVOS BRASILEÑOS

LECTURA DIARIA DE LOS PERIÓDICOS IMPRESOS Y LECTURAS DE LOS PORTALES WEB

GRABACIÓN Y ANÁLISIS DE LOS NOTICIEROS TELEVISIVOS Y EL INFORMATIVO RADIOFÓNICO

RESULTADOS

La cobertura periodística en Brasil se caracteriza por relatos de diversos crímenes violentos contra mujeres, con una rutina de trabajo mediático que oscila entre la cobertura de acontecimientos de gran repercusión y la cobertura cotidiana que aparece expresada en pequeñas crónicas de homicidio.

Los asesinatos fueron los acontecimientos más visibles bajo la mirada periodística, que notició con más regularidad aquellos que tuvieron como agente responsable por el crimen a un hombre cercano a la mujer víctima



En el conjunto de noticias sobre los crímenes de violencia contra la mujer, se advierte, principalmente, sucesos de violencia en las relaciones afectivas



El interés periodístico se ancla en una percepción social que entiende que la violencia contra la mujer, en el contexto de relaciones de intimidad, adquiere relieve solamente cuando abandona la dimensión del privado o de la intimidad de los hogares.



CONCLUSIONES

- El periodismo brasileño actúa según el establecimiento de procesos de revictimización, sobre todo presente en los servicios asistenciales y en los relacionados con la acción policial y los servicios judiciales.
- Sobresale del conjunto de narrativas periodísticas una débil presencia de debates.

Comunicar

www.revistacomunicar.com