

#TRUMPENMÉXICO. ACCIÓN CONECTIVA TRANSNACIONAL EN TWITTER Y LA DISPUTA POR EL MURO FRONTERIZO

Dra. María-Elena Meneses
Alejandro Martín-del-Campo
Dr. Héctor Rueda-Zárate

<https://doi.org/10.3916/C55-2018-04>

INTRODUCCIÓN

- La noche del 30 de agosto de 2016 los mexicanos se enteraron por un tuit del candidato estadounidense que había sido invitado por Peña a visitar el país. Twitter fue protagonista del evento.



PREGUNTAS

- ¿Cómo se articuló la acción conectiva por la visita de Trump?
- ¿Quiénes fueron los actores más influyentes, cuáles sus comunidades y qué prácticas mediáticas facilitaron su preminencia en esta acción conectiva?
- ¿Qué encuadres emocionales fueron usados para dar sentido a la acción conectiva?

METODOLOGÍA

- Se adoptó un enfoque metodológico mixto.
- Se capturaron mediante la API de Twitter, 352.203 tuits entre el 30 de agosto y el 2 de septiembre a través de hashtags
- Se tomaron como categorías de análisis las siguientes convenciones comunicativas: hashtags, menciones, retuits y el contenido de la conversación.
- La minería de datos posibilitó analizar patrones de frecuencia e intensidad de las conversaciones.
- Para analizar el encuadre emocional se optó por el análisis de contenido.



RESULTADOS

- ✓ Las acciones conectivas en Twitter generalmente son detonadas por estímulos externos, pero en este caso fue desde la red cuando a las 21:33 horas del 30 de agosto de 2016, Trump tuiteó.
- ✓ El hashtag de mayor uso en inglés y español fue #TrumpenMexico
- ✓ En el conglomerado en inglés la postura predominante fue de apoyo a Trump. El conglomerado en español más de la mitad de los tuits (59%) fueron mensajes de repudio o desagrado en relación a la visita y en contra los políticos.

CONCLUSIONES

- El análisis en inglés constata que la visita fue parte de las campañas en Estados Unidos en las cuales la maquinaria partidista fue patente en los usuarios intensivos e influyentes afines a Trump y a Clinton.
- Se ratifica la influencia del contexto sociopolítico en las conversaciones de Twitter. La inmigración fue tema central y por el otro una de carácter reactivo y espontáneo de usuarios indignados ante los desplantes xenófobos de Trump.

Comunicar

www.revistacomunicar.com