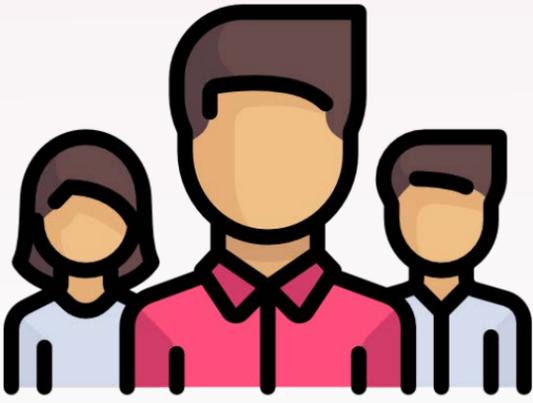


EL IMPACTO DE LOS JÓVENES EN LA ESFERA PÚBLICA: LA DISOLUCIÓN DEL CONSEJO DE LA JUVENTUD DE ESPAÑA EN LA PRENSA Y EN TWITTER

Dra. Anna Clua
Dra. Núria Ferran-Ferrer
Ludovic Terren

<https://doi.org/10.3916/C55-2018-05>

INTRODUCCIÓN



Este estudio se centra la atención en la cobertura en prensa y la repercusión en Twitter de la información relativa al proceso de disolución del Consejo de la Juventud de España (CJE)

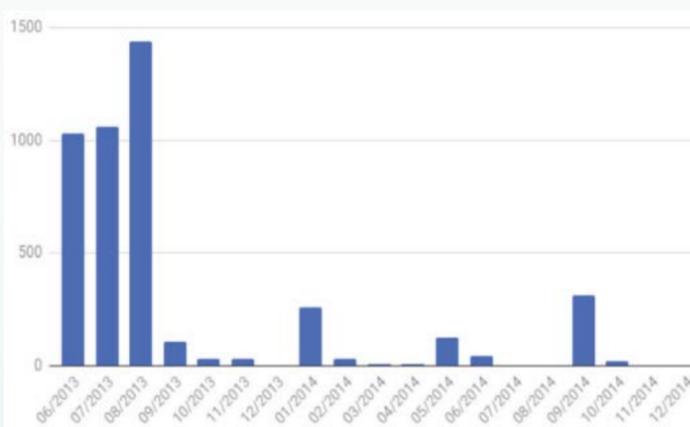


- ✓ Análisis de contenido de los artículos de prensa que contenían la expresión «Consejo de la Juventud de España».
- ✓ Análisis de la campaña en Twitter contra la disolución del CJE, observando el uso y la circulación del hashtag #salvemoselCJE.



RESULTADOS

¿Qué grado de influencia tuvo el hashtag #SalvemoselCJE en Twitter?



¿Ocupó la disolución del CJE un lugar relevante en las noticias de prensa?

- Mientras duró la campaña de defensa del CJE, este fue mencionado en 81 noticias de los 22 periódicos analizados. Una mayoría significativa de las noticias (86,5%) apenas mencionaba el CJE y/o su disolución en el texto.

CONCLUSIONES

Los resultados del análisis sugieren la idea de que las reivindicaciones políticas de los jóvenes españoles no tienen éxito cuando se trata de la defensa de sus propios intereses (como jóvenes).

Los picos de atención que mereció en Twitter el hashtag #salvemoselCJE coinciden en gran medida con los picos de interés que la disolución del CJE generó en la prensa

Comunicar

www.revistacomunicar.com