

# LOS YOUTUBERS Y LA CONSTRUCCIÓN DE LA IDENTIDAD ADOLESCENTE

Dra. Vanesa Pérez-Torres  
Dra. Yolanda Pastor-Ruiz  
Sara Abarrou-Ben-Boubaker

<https://doi.org/10.3916/C55-2018-06>

## INTRODUCCIÓN

La plataforma YouTube es una de las más utilizadas por los adolescentes españoles, ya que alrededor del 70% de los jóvenes entre 14 y 17 años prefieren esta red

El objetivo general de esta investigación consiste en analizar el contenido de los vídeos de los youtubers de mayor impacto entre los adolescentes y su relación con la construcción de la identidad.

Dos son los escenarios de la identidad tratados habitualmente por los youtubers: la identidad de género unida a la identidad sexual y la identidad vocacional.

## METODOLOGÍA

Diseño cualitativo basado en el análisis de contenido a través del programa de análisis de datos cualitativos Atlas.ti (versión 7.0)

Contenidos relacionados con la construcción de la identidad en la adolescencia.

### MUESTRA

Vídeos con al menos 10.000 visitas y que los youtubers contaran con más de 100.000 suscriptores en su canal de YouTube

## RESULTADOS



Los youtubers hablan de su identidad de género y su orientación sexual, dando especial relevancia a la construcción social que existe sobre la misma en su contexto más inmediato.



En los vídeos se muestra la dinámica activa de la construcción de la identidad de género en la que el adolescente pasa por distintas fases de reflexión y re-construcción y en las que el contexto cultural ejerce una influencia importante.



En los vídeos se muestra una valoración positiva de los padres en particular y de la familia más extensa, apareciendo muestras de cariño, respeto y admiración, y sobre todo de agradecimiento.

## CONCLUSIONES

- ❖ En el caso de la identidad vocacional, los youtubers exponen las dificultades que supuso para ellos la elección de un itinerario de formación en momentos donde ocurrían tantos cambios físicos y emocionales.
- ❖ En las relaciones sociales, cabe señalar que los youtubers tienen pocos vídeos donde expongan sus ideas sobre la familia, los amigos o las parejas

# Comunicar

[www.revistacomunicar.com](http://www.revistacomunicar.com)