

MAPEO CIENTÍFICO DE LA CATEGORÍA «COMUNICACIÓN» EN WOS (1980-2013)

Dr. Julio Montero-Díaz
Dr. Manuel-Jesús Cobo
Dra. María Gutiérrez-Salcedo
Dr. Francisco Segado-Boj
Dr. Enrique Herrera-Viedma

<https://doi.org/10.3916/C55-2018-08>

INTRODUCCIÓN

Este artículo presenta el primer mapa de la ciencia del conjunto completo del campo y muestra su estructura, su evolución y las tendencias.



Se dibuja la evolución del área de Comunicación a través de las siguientes preguntas de investigación:

- P11. ¿Cuáles son los principales temas de investigación en comunicación?
- P12. ¿Cuál es la centralidad y el desarrollo de esos temas?
- P13. ¿Cuáles son los temas más importantes en cuanto a producción e impacto?
- P14. ¿Cómo han evolucionado esos temas desde 1980?

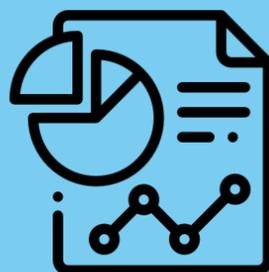
METODOLOGÍA



- Se analiza toda la producción (1980-2013) del área indexada en Journal Citation Reports (JCR) y en Web of Science (WoS) mediante la herramienta informática SciMAT.
- La muestra se restringe al período 1980-2013 y solo incluye artículos y revisiones.
- El arco cronológico se ha dividido en cuatro períodos: 1980-1989, 1990-1999, 2000-2009 y 2010-2013. WoS incluye 3.731, 6.583, 13.203 y 10.107 documentos respectivamente en cada uno.

RESULTADOS

❖ Mediante SciMAT se observó que la producción científica se concentra en torno a 16 áreas: «Infancia», «Aspectos psicológicos», «Noticias», «Audiencias», «Sondeos», «Publicidad», «Salud», «Relaciones», «Género», entre otros.



❖ El área de Comunicación se ha dividido tradicionalmente en dos bloques: comunicación de masas de una parte y comunicación interpersonal de otra.

CONCLUSIONES



Comunicación es un campo de investigación bastante fragmentado



Se identifican 16 áreas temáticas fundamentales sin apenas relación entre ellas



Las conexiones mutuas fueron más comunes entre 1980 y 2000, pero a partir de entonces las áreas temáticas se han ido aislando progresivamente.

Comunicar

www.revistacomunicar.com