

# SMOOC A TMOOC, EL APRENDIZAJE HACIA LA TRANSFERENCIA PROFESIONAL: EL PROYECTO EUROPEO ECO

Dra. Sara Osuna-Acedo  
Dra. Carmen Marta-Lazo  
Dra. Divina Frau-Meigs

<https://doi.org/10.3916/C55-2018-10>

## INTRODUCCIÓN



### NECESIDAD SOCIAL DE LOS MOOC

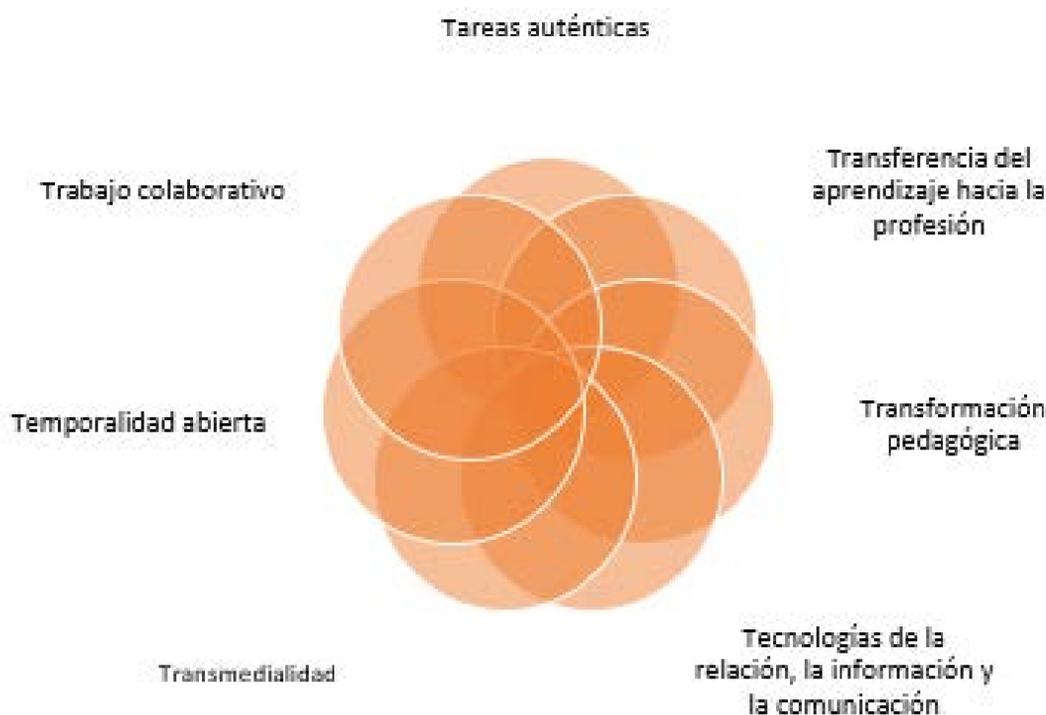
Para solucionar las demandas sociales de formación a lo largo de la vida surgen los MOOC. Las medidas de éxito tradicionales muestran que su tasa de finalización es más baja (entre 5-8%) que los clásicos cursos en e-learning (entre 20-30%) además su carácter masivo los convierte en métodos de aprendizaje transmisivo

## METODOLOGÍA



## RESULTADOS

Dimensiones de los tMOOCs



A la vista del análisis de resultados, es prioritario trabajar la línea de investigación de los estudiantes como protagonistas de los MOOC. Por ello, se aboga por una proyección más social y transformadora del aprendizaje con cursos masivos.



## CONCLUSIONES



Los tMOOC funcionan como productos mediáticos y culturales en las redes sociales del siglo XXI, caracterizados por un uso autoselectivo adaptado al interés y preferencias particulares de cada uno de los participantes en el proceso intercreativo e intercultural.

# Comunicar

[www.revistacomunicar.com](http://www.revistacomunicar.com)