

# LA INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN EN ESPAÑA: DEBILIDADES, AMENAZAS, FORTALEZAS Y OPORTUNIDADES

Dra. Carmen Caffare, Dr. Félix Ortega y Dr. Juan-Antonio Gaitán

<https://doi.org/10.3916/C56-2018-06>

## INTRODUCCIÓN

### Meta-investigación

Investigación cuantitativa y cualitativa, grupos, líneas, objetos de estudio y métodos. Proyecto de investigación nacional Mapcom.



### Tesis doctorales y proyectos de investigación

Análisis comparado desde una perspectiva de los objetos de estudio y las metodologías implementadas.



### Métodos

Repositorios, grupos de discusión formados por expertos y encuestas a investigadores españoles en Comunicación y sociedades científicas.



## METODOLOGÍA

Proyecto de investigación nacional Mapcom. Distribuye el mapeo de sus objetos de estudio en cuatro áreas geográficas.



Análisis de proyectos de investigación nacionales y tesis doctorales realizados entre 2007 - 2014.



Discusión compuesta por expertos en comunicación aplicando la técnica-metodología Phillips 66.



Cartografiar los resultados.

## CONCLUSIONES



En relación con el género de la autoría. Esta se halla descompensada a favor de los hombres.



Las tesis doctorales tienen objetivos exploratorios o diagnósticos (descripción y explicación). Los proyectos tienen objetivos de valoración o terapia.



Renovar los objetos de estudio y aventurar la exploración fuera de la zona de confort.

# Comunicar

[www.revistacomunicar.com](http://www.revistacomunicar.com)