

Espías y seguridad: Evaluación del impacto de vídeos animados sobre los servicios de inteligencia en escolares

Dr. Antonio M. Díaz-Fernández
Cristina del-Real-Castrullo

DOI <https://doi.org/10.3916/C56-2018-08>



INTRODUCCIÓN



El impacto del terrorismo en menores a través de su exposición a los medios de comunicación y las redes sociales se ha contrastado con 13 estudios que recopilan Pfeferbaum, Phebe y Rose (2018)

El objetivo de este artículo es medir el impacto de la visualización de los vídeos en el conocimiento, los estereotipos y las actitudes de los escolares hacia el servicio de inteligencia español.

La hipótesis es que la visualización de los vídeos animados aumenta el conocimiento hacia el CNI, reduce los estereotipos y favorece actitudes más positivas



MATERIAL Y MÉTODOS



PARTICIPANTES

1.092 niños y adolescentes
8 centros escolares españoles:
Cádiz, Jerez de la Frontera, Mairena del Aljarafe, Gines y Sevilla

CREACIÓN DEL VÍDEO ANIMADO:

- 1) Mensaje verbal, visual, textual, gráfico y musical
- 2) Para niños de 8-11 años y adolescentes de 12-16 años
- 3) Televisión, Internet, móviles, ordenadores, tabletas, etc

PROCEDIMIENTO

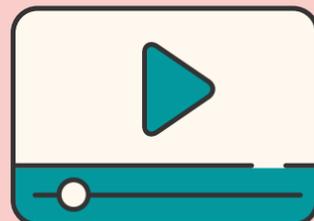
La elaboración del vídeo entre abril y octubre de 2016, se visualiza por primera vez el vídeo a la muestra de participantes (elegida por la Dirección de los centros), se recogen los datos y después se vuelve a ver el vídeo para realizar el mismo cuestionario tras la segunda visualización y obtener resultados.

CUESTIONARIOS

- Datos sociodemográficos
- Conocimiento sobre el CNI
- Estereotipos sobre el trabajo de los agentes de inteligencia
- Actitudes hacia el CNI



DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES



La visualización de los vídeos informativos animados:

Aumenta el conocimiento hacia el trabajo de los servicios de inteligencia

Disminuye los estereotipos asociales al trabajo de los estereotipos asociales al trabajo de los agentes

Aumenta las actitudes positivas hacia el trabajo del CNI (Servicio Nacional de inteligencia)



Se demuestra la importancia de disponer de materiales pedagógicos para los progenitores y educarles.

Se promueve el incremento del conocimiento de las instituciones de seguridad por parte de los escolares y jóvenes, sobre todo en un mundo donde los ataques al corazón de las ciudades parecen ser cada vez más recurrentes.



Comunicar

www.revistacomunicar.com