

ARTIVISMO: UN NUEVO LENGUAJE EDUCATIVO PARA LA ACCIÓN SOCIAL TRANSFORMADORA

Eva Aladro-Vico, Madrid (España)

Dimitrina Jivkova-Semova, Madrid (España)

Olga Bailey, Nottingham-Trent (Reino Unido)

<https://doi.org/10.3916/C57-2018-01>

INTRODUCCIÓN



Artivismo,
nuevo lenguaje que
deriva del arte urbano,
situacionismo y grafitti.



Lenguaje
de transformación
social y herramienta
educativa.

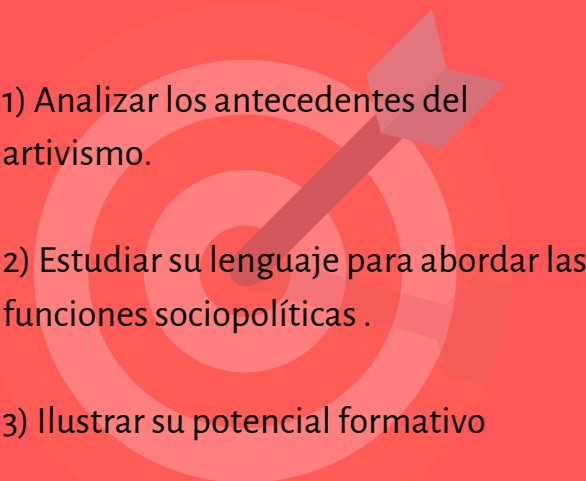


Innovación
para explorar
mediante la educación
nuevas formas de
compromiso social



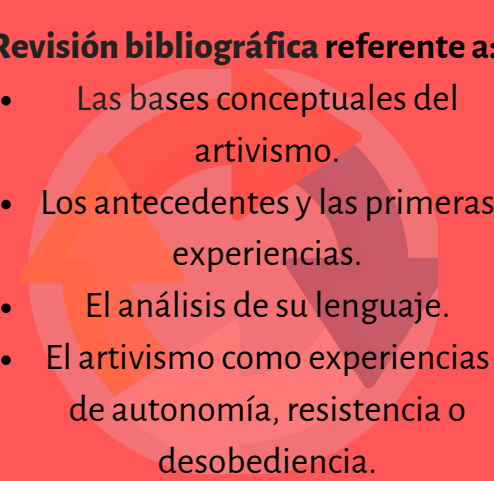
Cambio social,
medio idóneo para
transformar la
sociedad

OBJETIVOS

- 
- 1) Analizar los antecedentes del artivismo.
 - 2) Estudiar su lenguaje para abordar las funciones sociopolíticas.
 - 3) Ilustrar su potencial formativo

METODOLOGÍA

Revisión bibliográfica referente a:

- 
- Las bases conceptuales del artivismo.
 - Los antecedentes y las primeras experiencias.
 - El análisis de su lenguaje.
 - El artivismo como experiencias de autonomía, resistencia o desobediencia.



Medio comunicativo que genera lenguajes para expresar.

Integra al individuo en la construcción de la realidad.

Ofrece a los jóvenes un rol activo y participativo.



Alfabetizadora ética social, busca la igualdad cualitativa y atributiva.

Medio de reacción ante la realidad.

Acoge a jóvenes pasivos y rechazados en el mundo profesional.



Invierte roles tradicionales de la expresión cultural.

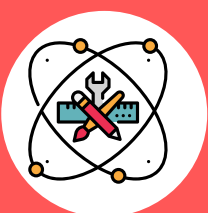
Rescata las funciones del arte.

Invita a intervenir en iniciativas dinámicas de acción social.

CONCLUSIONES



Importancia del fenómeno artista en contextos reales de educación y vida social.



Es una nueva forma de libertad que se pone al servicio de las necesidades educativas actuales.



Reintegra el arte en el medio social y comunica con imaginación.



Comunicar

www.revistacomunicar.com