

VIDEOARTIVISMO: POÉTICA DEL CONFLICTO SIMBÓLICO

Dra. Concha Mateos
Dra. Ana Sedeño

<https://doi.org/10.3916/C57-2018-05>

INTRODUCCIÓN



Creaciones audiovisuales se han expandido debido a los nuevos medios ocasionando saturación de imágenes y contagios en las formas de elaboración.



El videoactivismo se ha popularizado afectando al pensamiento crítico relacionado con la veracidad.



Videoartivismo, movimientos de protesta que implican cambios socio-políticos y va más allá de creaciones audiovisuales.

OBJETIVO Y METODOLOGÍA

DETERMINAR LAS CARACTERÍSTICAS DEL TÉRMINO «ACTIVISTA» EN PRÁCTICAS ARTÍSTICAS VIDEOGRÁFICAS.

Revisión bibliográfica de fuentes tanto académicas, como del propio campo creativo y artista: (manuales, catálogos, memorias de proyectos).

Rúbrica de indagación sobre rasgos con los que se reconocen y autoreconocen como artistas: Estructura actancial de Leone (2012), «Semiótica de la protesta»: **con qué y contra qué objeto y qué agentes.** Se añade: **con qué código y qué forma de interacción;** junto a una cuestión del **impacto social.**

RESULTADOS

Todas las referencias definitorias del **artivismo** destacan su especificidad en la **función social** del arte que las prácticas **artistas** ponen en juego. Por ello, será el primer descriptor del **videoartivismo** como práctica poética junto a otros cinco identificados mediante la exploración teórica de las fuentes consultadas.



Pretenden fijar los procesos, procedimientos, sujetos y la forma específica en que el **artivismo** impacta en la sociedad.

CONCLUSIONES



El **impacto artivista** opera primero en la transformación de los sujetos que participan en prácticas artísticas; y después, en el campo relacional de los sujetos con el entorno, ya que la materia artística es la propia vivencia social.



Este estudio permite distinguir los objetos **artistas** de otras prácticas que tan solo se disfrazan de **artivismo** porque toman prestada cierta retórica visual.



Los **descriptores** definitorios no agotan la caracterización del fenómeno **videoartivista**; los resultados de este estudio teórico quedan así disponibles para ser completados y refinados por otras investigaciones.

Comunicar

www.revistacomunicar.com