

# FUNCIONES SOCIALES DE LOS YOUTUBERS Y SU INFLUENCIA EN LA PREADOLESCENCIA

Dra. Sue Aran-Ramspott, Dra. Maddalena Fedele y Anna Tarragó

<https://doi.org/10.3916/C57-2018-07>

## INTRODUCCIÓN



### Adolescencia,

etapa clave de la vida en el desarrollo de la persona, por ello, resulta esencial comprender cómo interactúan los jóvenes en el entorno mediático.



### Cultura digital,

adolescencia formada por youtubers, son «influencers» que inician a los jóvenes en productos multimedia dirigidos a ellos.



### YouTube y youtubers

no son considerados portadores de valores por jóvenes y aún tiene un impacto limitado en la etapa donde forman su identidad juvenil.

## METODOLOGÍA Y RESULTADOS

Diseño explicativo secuencial mixto sobre audiencia

(Creswell, 2014), dos fases:

1) Análisis cuantitativo:

Cuestionario Google titulado:

«Preferencias de los jóvenes»:

SPSS

2) Análisis cualitativo: grupos de

discusión: software Atlas.ti

**Descubrir qué atrae a los preadolescentes de los youtubers, cuáles son las funciones sociales que les atribuyen, y cómo integran en sus vidas los modelos y valores propuestos por los youtubers, en su capacidad como «influencers».**

- Alumnos de 1º de ESO (11-12 años) de 41 institutos de Cataluña.
- 10 youtubers de los 20 con más seguidores, (Socialblade, 2016).

Preferencia de los youtubers como referentes para el entretenimiento y por su proximidad a una cultura digital juvenil.

Los jóvenes denotan cierto grado de alfabetización mediática.

Los chicos valoran más la función de identificación y las chicas las funciones de socialización.

Ser youtuber se considera más un «hobby» que una profesión.

## CONCLUSIONES



El sesgo de género resulta evidente. Los chicos triplican el número de chicas que han tenido un canal de YouTube y casi cuadruplican a las chicas interesadas en un futuro profesional como youtubers.



Aunque los jóvenes pertenecen al ecosistema digital, se requiere mayor protagonismo las propuestas de educomunicación en los centros educativos y la noción de prosumidor.



YouTube y youtubers deben formar parte de las oportunidades y sumisiones del sistema neoliberal en el que vivimos.

# Comunicar

[www.revistacomunicar.com](http://www.revistacomunicar.com)