FORMACIÓN UNIVERSITARIA SOBRE EL EMPRENDIMIENTO EN PROYECTOS EMPRESARIALES DE COMUNICACIÓN Y PERIODISMO

Dr. Pedro Aceituno-Aceituno, Dr. Andreu Casero-Ripollés, Dr. José-Joaquín Escudero-Garzás y Dr. Carlos Bousoño-Calzón

https://doi.org/10.3916/C57-2018-09

INTRODUCCIÓN



Formación universitaria,

como promotora del emprendimiento de negocios relacionados con los medios de comunicación y el periodismo en estos tiempos de crisis.



Marketing e innovación,

aspectos concretos de los proyectos empresariales donde la formación ha tenido efectos positivos en la mayoría de las iniciativas emprendedoras.



Emprendimiento,

conocimiento en la creación y gestión de oportunidades para beneficiar a futuras generaciones de periodistas.

OBJETIVO Y METODOLOGÍA

Conocer cómo incide la formación en emprendimiento en el sector del periodismo y la comunicación

Pautas de COREQ (Tong, Sainssbury, & Craig, 2007) Revisión de investigación cualitativa de RATS (BioMed Central, 2017).

> entrevistas semiestructuradas mediante correo electrónico método cualitativo

> > 14 participantes:9 hombres y 5 mujeres

RESULTADOS

La formación es efectiva en la creación y desarrollo de proyectos emprendedores de periodismo y comunicación. Incrementos de los ingresos y reducción de los costes como resultado de la formación universitaria.

Efectos positivo de acuerdo con las seis características establecidas: organización, plan/modelo de negocio, marketing, innovación, aspectos sociales y calidad de vida

CONCLUSIONES



Las limitaciones más comunes son la dificultad para crear negocio viables, falta de asesoramiento y seguimiento y una burocracia excesiva destacando la importancia de una formación actualizada en aspectos administrativos, subvenciones y financiación, gestión y nuevas oportunidades de mercado.



Los ejemplos de este trabajo pueden resultar relevante para abrir nuevas oportunidades al desarrollo del sector que permitan a las futuras generaciones de periodistas cumplir su importante función social.



www.revistacomunicar.com