

LOS ESTUDIOS SOBRE RADIO: UN BALANCE DESDE LA ACADEMIA IBEROAMERICANA

Dra. Teresa Piñeiro-Otero. (España)

Dr. Daniel Martín-Pena. (España)

<https://doi.org/10.3916/C57-2018-10>

INTRODUCCIÓN



En América Latina

la radio es un medio importante por su acceso y penetración. Este estudio efectúa una aproximación a la situación de los «radio studies iberoamericanos» desde su comunidad científica.



Estudios de investigación

en el contexto iberoamericano sobre la comunicación radiofónica dentro del ámbito académico no han coincidido con los resultados esperados.



La radio

constituye una línea minoritaria, a pesar de las diferencias entre contextos incluso en aquellas temáticas con mayor proyección en la investigación comunicativa iberoamericana.

METODOLOGÍA Y RESULTADOS

Abordar las trayectorias, percepciones y valoraciones en torno a la investigación radiofónica en una esfera supranacional, con características comunes pero importantes divergencias en el abordaje de la Comunicación como ámbito de estudio.



Cuestionario semiestructurado

- Información personal
- Actividad investigadora
- Investigación radiofónica

Elaborado en Google Forms.

Se difundió vía e-mail.

Para tratar datos: Microsoft Excel.

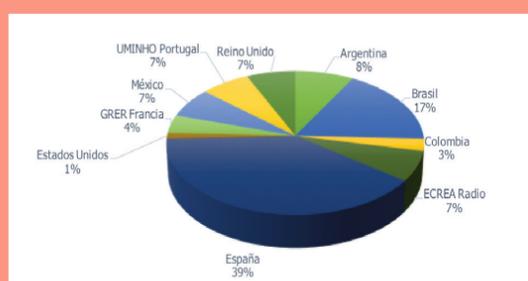


Fig. 1: Principales núcleos de investigación radiofónica



Fig. 2: Consideración de la calidad de la investigación comunicativa y radiofónica (global y nacional)

1. Comunidad científica joven: Investigadores radiofónicos de diversos contextos y perfiles.
2. Objeto general: tecnología, periodismo y cultura
3. Objeto específico: influencia de los estudios de contenido sobre otros enfoques: periodismo, educación, etc.
4. Polos de investigación radiofónica (Fig. 1)
5. Consideración de la radio (Fig.2)

CONCLUSIONES



Para los investigadores, la radio apenas ha interesado a la academia, profesión o poderes públicos, lo que ha retroalimentado su estatus en la investigación comunicativa.



Los partícipes señalan colaboración nacional e internacional como forma habitual de trabajo en este ámbito. Apuesta reflejada en la influencia y consideración de núcleos de investigación entre investigadores participantes.



Los académicos valoran los «radio studies» por debajo de la investigación comunicativa, cuando es la comunidad quien establece el devenir de una disciplina, decisiones y prácticas que afectan a su desarrollo.

Comunicar

www.revistacomunicar.com