

EXPLORANDO LA INFLUENCIA DEL DOCENTE: PARTICIPACIÓN SOCIAL EN TWITTER Y PERCEPCIÓN ACADÉMICA

Dra. Sonia Santoveña-Casal y Dr. César Bernal-Bravo (España)

<https://doi.org/10.3916/C58-2019-07>

INTRODUCCIÓN



Participación social

en un contexto de experiencias de interacción son decisivas para el aprendizaje y el rol del profesor es ofrecer alternativas de debate y creación.



Twitter

potencial pedagógico de las redes sociales (Twitter) que promueven el compromiso, la interacción y la motivación.



Aprendizaje en línea,

las investigaciones han destacado la importancia de la interacción social (entre los estudiantes, profesor y contenidos) y su influencia positiva en el rendimiento académico.

OBJETIVO Y METODOLOGÍA

Analizar la influencia del rol del profesorado (guía y facilitador) sobre la participación social en Twitter y la experiencia académica percibida de los estudiantes.

Diseño mixto de triangulación

Modelo teórico

Análisis cuantitativo y cualitativo

El modelo de la investigación incluyendo las tres hipótesis se presenta en la Figura 1.

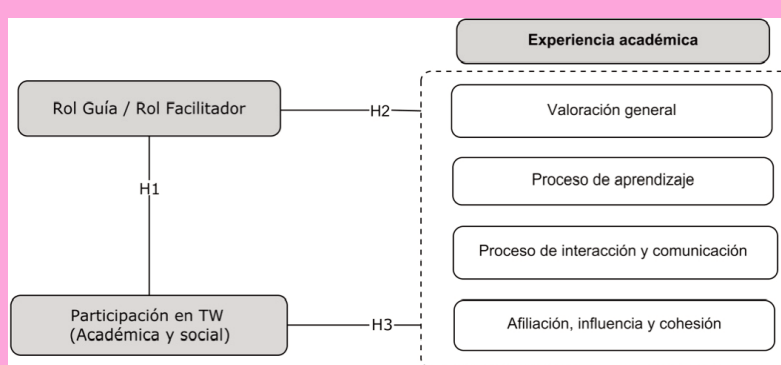


Figura 1. Modelo propuesto.

RESULTADOS



- **Participación social en Twitter.** La adopción de un rol facilitador en Twitter (rol más pasivo) mejora la percepción de los estudiantes en el aprendizaje, su grado de satisfacción, la valoración del proceso de comunicación e interacción desarrollado en Twitter. Contribuye a la adquisición de aprendizaje y conocimiento y la mejora de las relaciones interpersonales.
- **Experiencia académica percibida.** Importancia de la interacción entre estudiantes y cómo esta relación influye en su sentimiento de pertenencia al grupo.

CONCLUSIONES



Los resultados indican que el rol docente no influye en la participación social de los estudiantes y que su influencia sobre la percepción de la experiencia académica es pequeña, aunque de alto interés para el contexto educativo.

Un rol que refuerza un proceso de aprendizaje independiente es mejor estrategia cuando hablamos de redes sociales en el aula.

Los estudiantes han valorado muy positivamente el carácter innovador de la metodología.



Comunicar

www.revistacomunicar.com