

GENERACIÓN GOOGLE O GENERACIÓN GUTENBERG: HÁBITOS Y PROPÓSITOS DE LECTURA EN ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS CHILENOS

Dr. Giovanni Parodi, Tomás Moreno-de León, Cristóbal Julio y Dra. Gina Burdiles

<https://doi.org/10.3916/C58-2019-08>

INTRODUCCIÓN



Hábitos de lectura

facilitan y fomentan el desarrollo de la competencia en comprensión e influyen positivamente en el rendimiento académico de los estudiantes universitarios.



Generación Google

identifica a los jóvenes nacidos a partir de 1993, caracterizados por vivir en un mundo de conectividad permanente.



«Generación Gutenberg»

aquellos incorporados al mundo digital que prefieren tareas de lectura académica en formato papel que digital.

OBJETIVO Y METODOLOGÍA

Describir los hábitos lectores revelados por estudiantes universitarios en dos disciplinas (ciencias humanas y ciencias económicas y administrativas) respecto de lectura en papel y en digital en virtud de tres propósitos de lectura: académico, entretenimiento y búsqueda de información.



Encuesta de HALE&P:
24 preguntas cerradas / 6 secciones.
894 estudiantes
2 universidades chilena / 5 carreras.
Equipo de investigadores del Proyecto FONDECYT N° 1170623.



RESULTADOS

Sustrato papel es el preferido sin incidir la disciplina

Para buscar información prefieren formato digital



Todas las comparaciones entre soporte papel y digital son estadísticamente significativas a favor del papel.

Influidos por el principio logocentrista las palabras dominan a otros sistemas semióticos

«Generación Google» prefiere el sustrato papel

CONCLUSIONES



Nacer en una época o a partir de un año (1993) no concede ser un lector digital. Se debe distinguir entre los usos de tecnologías y la finalidad: ocio, académica...



En la actualidad existe una generación en transición «Gutenberg-Google», la cual aún reconoce y otorga alta relevancia al soporte papel, en particular frente a propósitos académicos.



Los resultados son hábitos y opiniones de los lectores. Nos enfocamos en un conocimiento declarativo, lo que dicen que hacen; no en lo que hacen cuando leen (conocimiento procedimental).

Comunicar

www.revistacomunicar.com