

# LA SINDICACIÓN DE CONTENIDOS EN LOS AGREGADORES DE NOTICIAS: HACIA LA DEVALUACIÓN DE LOS CRITERIOS PROFESIONALES PERIODÍSTICOS

Dra. Concha Edo , Madrid (España)  
Dr. Juan Yunquera, Madrid (España)  
Dr. Helder Bastos , Oporto (Portugal)

<https://doi.org/10.3916/C59-2019-03>

## INTRODUCCIÓN

**Sociedad multipantalla,** hace uso del smartphone para su vida diaria y el ordenador es simplemente un sitio de paso, a lo que el periodismo se tiene que adaptar para mantener su relevancia.

**Agregadores de noticias,** se convierten así en competidores desleales de los productores de noticias e incluso pueden ofrecer su contenido de manera sesgada .

**Gatekeeper,** aspecto clave de la identidad del periodismo que podría ser necesario renegociar en vista de los inestables cimientos sobre los que se mantiene en la actualidad .

## OBJETIVO

Evaluar si la propuesta de estos agregadores ofrece una selección periodística profesionalizada de las noticias o si tiene un enfoque meramente cuantitativo.

## METODOLOGÍA

**Revisión bibliográfica**  
30 apps de agregadores



**Ficha de análisis de parámetros:**  
Descripción  
Navegación y estructura  
Contenidos  
Interactividad

## RESULTADOS

La selección que hacen los agregadores que difunden información es mayoritariamente automática, cuantitativa y no profesionalizada desde la perspectiva del periodismo de calidad.

Se asume que es inevitable aceptar la nueva situación, pero, al mismo tiempo. se quiere llegar a un método adecuado de colaboración .



## CONCLUSIONES



Gran cantidad de información.  
«Agenda setting» .  
Internacionalización.  
Beneficios económicos .



Número de noticias inabarcable.  
La selección no es profesional .  
Se rompe la relación usuario y producto.



Falta de jerarquización profesional que podría relacionarse con una pérdida de calidad en la información periodística.

# Comunicar

[www.revistacomunicar.com](http://www.revistacomunicar.com)