

# PEQUEÑOS CON GRANDES IMAGINARIOS: CÓMO ACERCARLOS AL MUNDO DE LA CIENCIA

Sandra-M. Villarreal-Romero, Bogotá (Colombia), Dra. Erika-S. Olaya-Escobar, Bogotá (Colombia), Estefanía Leal-Peña, Bogotá (Colombia) y Janneth-A. Palacios-Chavarro, Bogotá (Colombia)

<https://doi.org/10.3916/C60-2019-03>

## INTRODUCCIÓN



**Niños/as,**  
en los que se propicie un interés vocacional hacia el conocimiento para permitir su integración en una sociedad en continuo progreso.



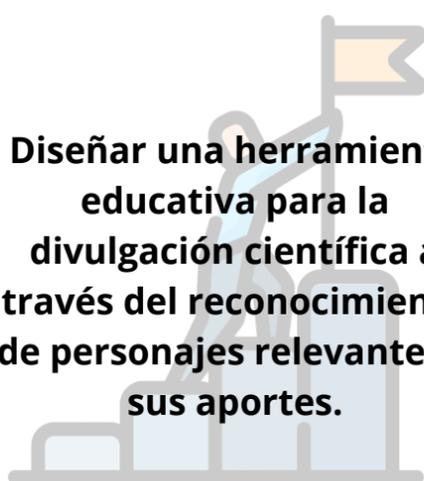
**Divulgación de la ciencia**  
se produce a través de la implantación de una economía del conocimiento conformada por las universidades, las empresas y el Estado.



**Educación interactiva y motivación**  
a través de actividades que se basen en el descubrimiento, el hacer y las relaciones sociales, y usando como recurso la imagen.

## OBJETIVO Y METODOLOGÍA

**Diseñar una herramienta educativa para la divulgación científica a través del reconocimiento de personajes relevantes y sus aportes.**



**1**

Revisión y selección de documentos de divulgación científica para niños.

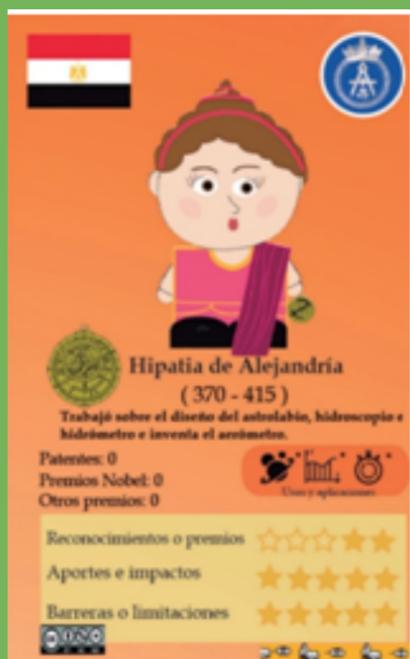
**2**

Identificación y selección de personajes científicos.

**3**

Construcción de tarjetas biográficas y del juego «Sapiencia».

## RESULTADOS



Tras el análisis exploratorio, se generó una red semántica con diferentes categorías y criterios de selección, de la que a su vez se establecieron cinco etiquetas: perfil del personaje, periodo de la historia, aportes, premios y barreras.

## CONCLUSIONES



Se trata de proporcionar herramientas y recursos a los niños/as para despertar su curiosidad y acercarlos al conocimiento científico y tecnológico.



La imagen representa un aliado a la hora de motivar en la comprensión de contenidos abstractos.



Es una propuesta didáctica que fomenta la creatividad y la empatía, y puede llevarse a cabo en diversas áreas de conocimiento.

# Comunicar

[www.revistacomunicar.com](http://www.revistacomunicar.com)