

REVISIÓN SISTEMÁTICA DEL PANORAMA DE LA INVESTIGACIÓN SOBRE REDES SOCIALES: TAXONOMÍA SOBRE EXPERIENCIAS DE USO

Dr. Miguel Ángel Pertegal-Vega, Sevilla (España)

Dr. Alfredo Oliva-Delgado, Sevilla (España)

Ana Rodríguez-Meirinhos, Sevilla (España)

<https://doi.org/10.3916/C60-2019-08>

INTRODUCCIÓN



Redes sociales,

objeto de investigación que ha incrementado en la última década debido a su influencia en el desarrollo psicológico y social de los usuarios.



Motivaciones

en las redes sociales desde una privacidad de la cuenta para solo curiosear contenido hasta la participación activa con creación de contenido y controlar las publicaciones.



Revisión temática

multidisciplinar, exhaustiva y actualizada que sirva de balance del estado de la investigación.

OBJETIVOS

1. Identificar los estudios previos

2. Elaborar una taxonomía clarificadora

3. Hacer un balance cuantitativo

METODOLOGÍA

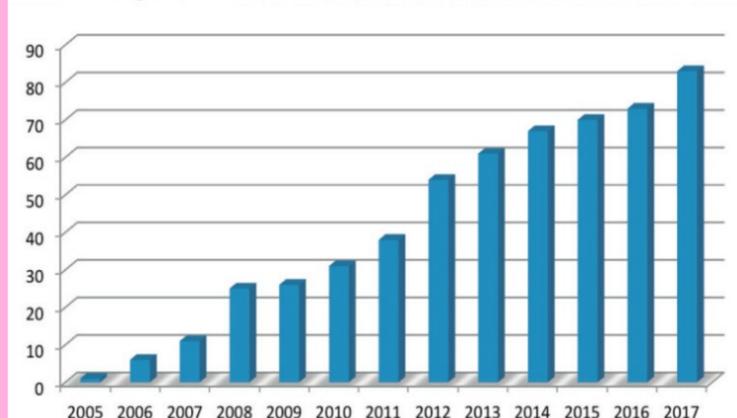
Revisión sistemática de literatura

Estándares PRISMA
Estrategia PICO

546 estudios

RESULTADOS

Figura 2. Evolución de los estudios revisados desde 2005 a 2017



Los procesos de **tipo identitario** en las redes han despertado un notable interés.

Los procesos de **tipo cognitivo-emocional** han sido los menos abordados, habitualmente estudiados como mediadores entre el uso y sus posibles efectos en el bienestar subjetivo.

La **comparación social online** con otros es lo más estudiado, por relacionarse con sentimientos de envidia, crítica, devaluación, etc.

CONCLUSIONES



Los procesos relacionados con la **experiencia de uso**, ya sean sociales, identitarios o cognitivo-emocionales, son temáticas que han suscitado interés como posibles mediadores entre el uso de redes y sus efectos para los usuarios.

Captar la estructura de la red online supone hacer una foto fija del momento, pero evaluar la **dinámica y la interacción** que ocurre en ella es un fenómeno más complejo de abordar.



La **taxonomía** propuesta puede servir de guía a aquellos investigadores tanto del ámbito de la comunicación como de la educación interesados en el uso de redes sociales.

Comunicar

www.revistacomunicar.com