AUDIENCIAS PARTICIPATIVAS EN EL SERVICIO AUDIOVISUAL PÚBLICO EUROPEO: PRODUCCIÓN DE CONTENIDOS Y DERECHOS DE AUTOR

Dra. Ana-María López-Cepeda, Cuenca (España)
Dra. Mónica López-Golán, (Ecuador)
Marta Rodríguez-Castro, Santiago de Compostela (España)

https://doi.org/10.3916/C60-2019-09

INTRODUCCIÓN

Convergencia digital de los medios de servicio público europeos que deben estar a la vanguardia de los nuevos modos culturales.

Participación de las audiencias en el centro de la toma de decisiones sobre los medios públicos.

Derechos de autor, que evitan que los contenidos de los medios de servicio público se compartan de manera ilegal en las redes sociales.

OBJETIVOS

1. Hacer una aproximación al panorama actual de los mecanismos de participación con los que cuenta el servicio audiovisual público europeo.
2. Conocer cómo estos medios están resolviendo las nuevas problemáticas generadas por el incremento en las relaciones con los usuarios.

METODOLOGÍA

Medios audiovisuales de titularidad pública en la Unión Europea

Ficha con dos dimensiones → Discursiva
Ficha con dos dimensiones → Creativa

RESULTADOS

Las redes sociales, los blogs y las secciones de comentarios son los instrumentos de participación discursiva predominantes.

Participación creativa
Algunas de las corporaciones analizadas implican activamente a sus audiencias para la producción de contenidos

Regulación
Las radiotelevisiones públicas europeas a regular los contenidos opara evitar problemas éticos y jurídicos.

CONCLUSIONES

Se cuestionan los valores sociales que representan las políticas de los medios audiovisuales públicos.

Promoción de la participación, la innovación y la creación, a través de los derechos morales y económicos de la propiedad intelectual de las audiencias.

Los medios privados, poderes políticos y los operadores públicos deben aprovechar las opciones que ofrecen las tecnologías para revisar el concepto de servicio público.

Comunicar
www.revistacomunicar.com

©2020 Media Education Research Journal