

LA PARTICIPACIÓN POLÍTICA ONLINE DE LOS JÓVENES EN MÉXICO, ESPAÑA Y CHILE

Dr. Daniel-Javier De-la-Garza-Montemayor, Dr. José-Antonio Peña-Ramos
y Dra. Fátima Recuero-López
<https://doi.org/10.3916/C61-2019-07>

INTRODUCCIÓN



Ciberactivismo, los medios digitales, como nuevo ámbito de socialización política, podrían contribuir a capacitar a los jóvenes a adquirir las habilidades necesarias para participar en la vida pública.



Aprendizaje en línea, los jóvenes pueden comenzar a aprender a ser ciudadanos a través de la Red participando políticamente de forma online.

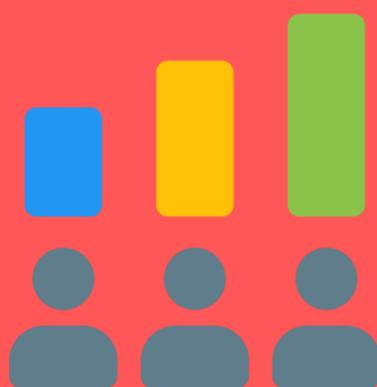


Medios digitales, se están configurando como un nuevo espacio de socialización, a través del cual los individuos aprenden a desenvolverse en este nuevo mundo en línea.

OBJETIVO Y METODOLOGÍA

Analizar la relación existente entre la socialización en Internet, la adquisición de habilidades digitales y la participación política en sus dos vertientes, esto es, en línea y fuera de línea.

Encuesta
a) Consumo de medios
b) Participación política (offline/online)



Jóvenes universitarios
México N= 1.239
España N= 627
Chile N= 1.058

RESULTADOS

Medios más consumidos
1) Redes sociales
2) Prensa escrita/digital
3) Televisión

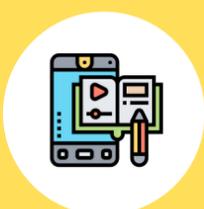


Participación Offline
1) Asistir a conferencias
2) Votar
3) Contactar con un político



Participación Online
1) Contestar comentarios a los políticos
2) Seguir redes sociales
3) Publicar información sobre política

CONCLUSIONES



Los resultados obtenidos muestran que los jóvenes mexicanos, españoles y chilenos consumen principalmente medios de comunicación digitales, de modo que obtienen la información política a través de los mismos.



Los jóvenes se introducen en los asuntos públicos a través de las nuevas tecnologías, ya que a través de ellas conocen lo que sucede en la realidad política.



El consumo de información política que los jóvenes hacen en Internet, así como las acciones de activismo que realizan en línea, pueden condicionar una participación offline posterior como el voto.

Comunicar

www.revistacomunicar.com