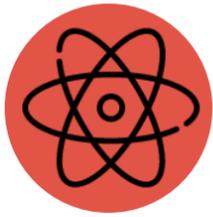


REDES DE APRENDIZAJE PERSONALIZADAS EN CONTEXTOS UNIVERSITARIOS DE APRENDIZAJE SEMIPRESENCIAL

Feifei Han, Brisbane (Australia)
Robert Ellis, Brisbane (Australia)

<https://doi.org/10.3916/C62-2020-02>

INTRODUCCIÓN



Ecología del aprendizaje
conjunto de contextos en espacios físicos o virtuales que proporcionan oportunidades para el aprendizaje



Dimensiones cognitivas
enfoques y percepciones del aprendizaje



Dimensiones sociales
con quién y cómo se establecen las colaboraciones en el proceso



Dimensiones materiales
grado de implicación en el uso de tecnologías dentro y fuera del aula

METODOLOGÍA

¿Experiencia de aprendizaje (niveles cognitivo, social y material) y en el rendimiento académico?

365 universitarios 1º año - universidad australiana
(251 mujeres, 113 hombres 18-53 años)

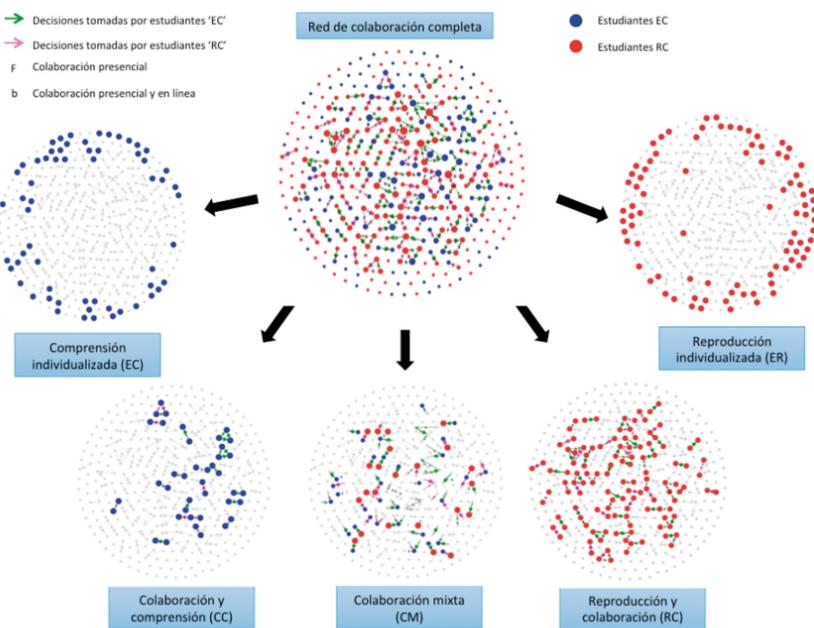
Cuestionario escala Likert
(elementos cognitivos)

Cuestionario de redes sociales
(elementos sociales)

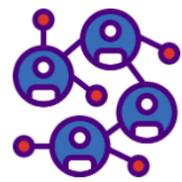
Análisis del aprendizaje
(elementos materiales)

Resultados finales
(rendimiento académico de los estudiantes)

Figura 1. Red de colaboración completa y cinco patrones de colaboración



RESULTADOS



- Niveles cualitativamente dispares en el nivel de implicación en el curso (de un enfoque orientado a la comprensión a enfoques basados en la reproducción de contenidos)
- Generación de cinco patrones distintos

CONCLUSIONES

1

Una orientación más comprensiva y una cooperación con estudiantes de orientaciones similares tiende a asociarse con mejores rendimientos en el aprendizaje semipresencial

2

Redes: enfoques más profundos hacia el aprendizaje presencial y virtual; percepciones positivas hacia la integración de ambos contextos; el diseño del curso, por la forma y modo de colaboración; y por una mayor implicación en las actividades en línea

3

Implicaciones significativas de aplicación en el desarrollo teórico de la investigación, en la ecología del aprendizaje, forma de guiar el diseño del currículum, la práctica docente y el aprendizaje

Comunicar

www.revistacomunicar.com